

Responsabilidade Social na Amadora:

# PRÁTICAS QUE TRANSFORMAM\_



Empresa Solidária  
Amadora



AMADORA  
Câmara Municipal



OBJETIVOS  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

# FICHA TÉCNICA

**Título:**

Responsabilidade Social na Amadora:  
Práticas que transformam

**Documento elaborado por:**

Câmara Municipal da Amadora  
Divisão de Intervenção Social

**Reprodução:**

100 exemplares



Empresa Solidária  
**Amadora**

# MENSAGEM DO PRESIDENTE\_

Caros(as) Empresários(as),  
O Município da Amadora tem vindo a desenvolver esforços significativos na promoção da responsabilidade social das organizações, reconhecendo e premiando empresas que criam valor e contribuem ativamente para o bem comum.

É com satisfação que constatamos uma crescente recetividade por parte das empresas em adotar práticas que promovem o bem-estar, a inclusão social, a proteção ambiental e o desenvolvimento sustentável da nossa comunidade.

Esta brochura é reflexo desse compromisso crescente e da forma como as empresas têm vindo a integrar a responsabilidade social no seu objeto organizacional.

Através da Distinção Municipal Empresas Solidárias, atribuindo o Selo Distintivo e o Prémio Empresa Solidária, a Câmara Municipal pretende reconhecer publicamente estas boas práticas. Ao mesmo tempo, desejamos inspirar outras organizações a envolverem-se ativamente na construção de uma comunidade mais justa e sustentável.



Temos na cidade da Amadora uma rede de parceiros bastante consolidada e através deste trabalho é possível ao município estabelecer ligações entre as empresas com o setor social e contribuírem para aumentar os impactos no terreno nas mais diversas áreas.

Contamos convosco para construir um futuro melhor para todos.



**O Presidente da CMA** —  
Vítor Ferreira



# EMPRESAS SOLIDÁRIAS NA AMADORA – ENQUADRAMENTO

O trabalho do Município da Amadora ao nível da responsabilidade social estrutura-se no PROSAMA – Projeto de Responsabilidade Organizacional e Social da Amadora e na Distinção Municipal Empresa Solidária.

O **PROSAMA - Projeto de Responsabilidade Organizacional e Social da Amadora** dinamizado pela Câmara Municipal da Amadora tem como objetivo apoiar as empresas no desenvolvimento de projetos/ações de Responsabilidade Social, de caráter estruturado e contínuo. Este projeto aposta na ligação do setor privado e as instituições da economia solidária, numa relação de cooperação e parceria, permitindo a participação ativa de todos os agentes locais, na resolução de problemas identificados no território.

A **Distinção Municipal Empresa Solidária** foi criada no ano de 2016 com o objetivo de:

- Reconhecer e premiar as empresas com sede ou intervenção no município que se destaquem pelas suas práticas de responsabilidade social junto da comunidade;
- Sensibilizar, envolver e mobilizar as

empresas para a participação na comunidade;

- Partilhar e divulgar as boas práticas de responsabilidade social das empresas desenvolvidas no Município.

A distinção municipal **Empresa Solidária** tem duas vertentes:

- 1. Atribuição do Selo Distintivo Empresa Solidária** a todas as empresas que durante o ano anterior à atribuição do prémio, tenham participado em projetos ou ações de responsabilidade social no município.
- 2. Atribuição do Prémio Empresa Solidária**, às três empresas que mais se destacaram, tendo em conta o seu desempenho ao nível das práticas de responsabilidade social no município.



No ano de 2025, foram criadas duas tipologias do Prémio Empresa Solidária, para premiar as práticas de responsabilidade social:

- I. Tipologia Micro, Pequenas e Médias Empresas (PME)
- II. Tipologia Grande Empresa (GE)

O prémio é atribuído de 2 em 2 anos, mediante apresentação de candidatura, da seguinte forma:

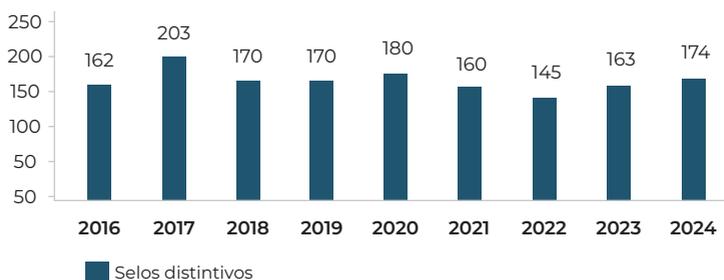
- Um troféu às empresas primeiro classificadas de cada tipologia
- Certificado e menção honrosa aos segundos e terceiros classificados de cada tipologia

## SELO DISTINTIVO EMPRESA SOLIDÁRIA

Desde a criação da Distinção Municipal Empresa Solidária no ano de 2016 até ao ano de 2024 foram atribuídos **1527 selos distintivos empresa solidária**.

No ano de 2024, das 174 empresas distinguidas com o Selo Empresa Solidária, 79% são de tipologia de PME – Micro, Pequenas e Médias Empresas e 21% são Grandes Empresas.

### SELOS DISTINTIVOS EMPRESAS SOLIDÁRIAS ATRIBUÍDOS POR ANO



# PRÉMIO EMPRESA SOLIDÁRIA\_

Desde a criação da Distinção Municipal da Empresa Solidária foram dinamizadas 5 edições do Prémio

Empresa Solidária tendo sido entregues 14 distinções.

## 2016\_

- ABBVIE
- Nokia Portugal
- Valorsul

## 2018\_

- Corden Pharma Lisbon
- Nokia Portugal
- Servilusa – Agências Funerárias

## 2020\_

- Servilusa – Agências Funerárias

## 2022\_

- Dolce Vita Tejo, Investimento Imobiliário
- Park International School
- Siemens

## 2024\_

- Oculista do Bairro

PME

- Servilusa – Agências Funerárias
- Dolce Vita Tejo, Investimento Imobiliário
- Abbott

GE



## PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL PREMIADAS



## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Combate à pobreza e exclusão social; ambiente; saúde e bem-estar.

N.º beneficiários/as:

**3.147**

abbvie

Empresa: ABBVIE

**Área de negócio:** Área Hospitalar, Comercialização de Medicamentos

**Projeto/ação: Vamos Dar um Pouco de Nós e Week of Possibilities** foram ações de voluntariado em que se procedeu à reabilitação do espaço exterior do Casal Popular da Damaia e de um espaço interior da Academia do Johnson. A Abbvie realizou também recolha de alimentos e outros bens para apoiar as pessoas mais carenciadas da Amadora.

**Happy Green-Day** – Os colaboradores foram motivados a destruir arquivos de papel não necessários e por cada tonelada de papel destruído/reciclado foi dado um apoio financeiro a organizações sociais. Beneficiou desta ação a Academia do Johnson e o Projeto “Escolhe Viver”.

**Projeto “Escolhe Viver”** – Os colaboradores promoveram literacia em saúde sobre prevenção do alcoolismo, comportamentos sexuais de risco, consumo de drogas e doenças transmissíveis (Hepatite C, VIH) nas escolas da Amadora. Dinamização de concurso de banda desenhada dirigido a jovens sobre comportamentos de risco e os vencedores receberam um prémio monetário e destaque no Amadora BD. Passatempo online com o mote “Tu fazes o teu dia”, onde os jovens partilharam fotografias de momentos em que vivem a sua vida em pleno e sem vícios com atribuição de tablet ao vencedor.

## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Educação; combate à pobreza e inclusão social; saúde e bem-estar; envelhecimento ativo / seniores.

N.º beneficiários/as:

1.032<sup>1</sup>

**NOKIA**

Empresa: Nokia Portugal

**Área de negócio:** tecnologias, equipamentos, soluções e serviços para redes móveis

**Projeto/ação: Make It Happen** foi desenvolvido em parceria com a Santa Casa da Misericórdia da Amadora e consistiu em ações de responsabilidade social com especial enfoque no envolvimento dos/as colaboradores/as em ações de voluntariado que beneficiaram crianças em idade escolar e seniores em situação de isolamento.

**Campanha de doação de bens** – foram angariados produtos alimentares; material/equipamentos domésticos; material escolar e brinquedos.

**Apoio pedagógico:** disponibilizaram apoio pedagógico a crianças/jovens com voluntários/as Nokia.

**Voz Amiga:** contacto telefónico frequente com pessoas em situação de isolamento social. Esta iniciativa decorreu do envolvimento da NOKIA no Plano Estratégico para o Envelhecimento Sustentável da Amadora (PEES).

**Girls in STEM - Diversidade de género nas áreas tecnológicas:** Foi apresentado em escolas da Amadora o mundo da tecnologia e as descobertas tecnológicas feitas por mulheres, reforçando o desequilíbrio que existe entre homens e mulheres na carreira tecnológica e a necessidade de ter mais mulheres na área.

## ÁREA DE INTERVENÇÃO RESPONSABILIDADE SOCIAL:

Ambiente

N.º beneficiários/as:

**12.777** crianças/jovens



**Empresa:** Valorsul

**Área de negócio:** Tratamento e valorização de resíduos urbanos

**Projeto/ação:** Ecovalor - programa de educação ambiental da Valorsul para o público escolar.

Tem como tema os resíduos urbanos e contempla a realização de ações de sensibilização, visitas à Valorsul, concursos escolares para os fluxos de plástico&metal e papel&cartão.

Este programa é dinamizado em conjunto com o Eco-Espaço do Município da Amadora e abrange a comunidade escolar, desde o jardim de infância ao ensino secundário.

## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Combate à pobreza e inclusão social

N.º beneficiários/as:

**30** famílias



**Empresa:** Corden Pharma Lisbon

**Área de negócio:** Indústria Farmacêutica

**Projeto/ação:** **Campanha de Recolha de Produtos de Bebê** - envolvimento dos/as colaboradores/as na participação numa Campanha de Recolha de Produtos de Bebê promovida pela Comissão Social de Freguesia de Mina de Água, tendo contribuído para a entrega de cabazes a famílias em situação de carência socioeconómica.

Esta campanha contribuiu para a entrega de 30 cabazes Bebê a famílias com bebés ou grávidas no Dia Mundial da Criança.

## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Emergência social; educação; cultura e desporto; saúde e bem-estar, ambiente.

N.º beneficiários/as:

**309<sup>2</sup>**



**Empresa:** Servilusa – Agências Funerárias

**Área de negócio:** Serviço funerário

**Projeto/ação: Pequenos gestos para um futuro melhor** é um projeto que integra várias áreas de intervenção:

**Formação** - acolhem estágios escolares e profissionais que podem resultar em oportunidades de emprego.

Realização de formação sobre apoio ao luto entre outras junto da população mais idosa e colaboradores/as das seguintes instituições: Fundação afid Diferença e ARPI Buraca.

**Desporto** - apoio financeiro ao desporto local, nomeadamente Damaia Futsal Clube – Futsal e CF Estrela da Amadora, SAD.

**Combate à pobreza e exclusão social** – realização de cerimónias fúnebres a um custo reduzido e por vezes gratuito a pessoas em situação de grave carência económica ou indigentes.

Voluntariado corporativo na ReFood Alfragide assegurando apoio semanal, num total de 150 horas de voluntariado anual.

**Ambiente** – Recolha de têxteis da comunidade em contentor no exterior da sede, com o intuito de promover a economia circular.

- 12.** Apoio à AMIAMA - Associação dos Amigos dos Animais e do Ambiente da Amadora através da doação de ração.

## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Educação; cultura; desporto; combate à pobreza e inclusão social e ambiente.

### N.º beneficiários/as:

Dadas as características de grande envolvimento das atividades não foi possível apresentarem o n.º de beneficiários.



**Empresa:** Dolce Vita Tejo – Investimento Imobiliário

**Área de negócio:** Gestão e comercialização imobiliária

**Projeto/ação:** Nas instalações do UBBO Shopping Resort, foram promovidas as seguintes ações de responsabilidade social:

**Educação** - Workshops educativos para crianças e concurso escolar.

**Combate à pobreza e inclusão social** - Colaboração com diversas campanhas de doação e angariação, entre as quais campanhas para o Banco Alimentar em parceria com Supermercado Auchan;

- Campanha de combate à pobreza menstrual com a disponibilização do Kit Mulher;
- Disponibilização de espaço solidário a instituições e ONG´s.

**Ambiente** - Iniciativas de economia circular, tais como Refashion e a exposição Tetrapak;

- Recolha de pilhas e pequenos equipamentos eletrónicos e de roupa/calçado.

**Promoção da saúde e bem-estar** - Visitas solidárias do Pai Natal ao Hospital Prof. Dr. Fernando Fonseca e ao Colégio Rik&Rok;

- Comemoração de datas Internacionais/Mundiais;
- Disponibilização de instalações para realização de rastreios ao HIV, Hepatites e Sífilis;
- Eventos de sensibilização em parceria com entidades municipais, como a Semana Europeia da Mobilidade e a Semana da Prevenção de Risco de Catástrofes;
- Campanha de doação de sangue e campanha permanente de adoção de animais de companhia;
- Aulas abertas de fitness oferecidas em parceria com o Holmes Place e RedBull Dance Your Style.

## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Educação; apoio financeiro;  
combate à pobreza e inclusão social;  
envelhecimento ativo/seniores

N.º beneficiários/as:

**210**



**Empresa:** Park International School

**Área de negócio:** Estabelecimento de ensino

**Projeto/ação: Combate à pobreza e inclusão social** - apoio ao Banco Alimentar Contra a Fome na dinamização de 2 campanhas anuais no supermercado Continente da Amadora e apoio à ReFood Alfragide com a doação diária de excedente alimentar.

**Atividades Intergeracionais** - Apoio na dinamização de atividades intergeracionais com a Fundação Afid Diferença, visitas dos alunos de 4 e 5 anos aos utentes e apoio cultural aos idosos com o Concerto de Natal no auditório do colégio.

## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Educação; combate à pobreza e inclusão social; ambiente.

N.º beneficiários/as:

**25.050**

## SIEMENS

Empresa: Siemens

**Área de negócio:** Tecnologias da área da eletricidade e eletrónica focada na indústria, infraestruturas e transportes.

**Projeto/ação: EmpoweringPeople@Amadora** é uma iniciativa que integrou os 3 principais projetos de responsabilidade social:

- **Projeto UBBU** (literacia digital) - Oferta de PC para as escolas da Amadora com o intuito de participarem no projeto de Literacia Digital, para as crianças até aos 12 anos de idade.
- **Projeto Hortas Biológicas** - iniciativa de cultivo e produção de hortícolas e frutos nas instalações da Siemens em Alfragide. Os/as voluntários/as da empresa cuidam e tratam das hortas semanalmente, sendo que os frutos e hortícolas são oferecidos à ReFood Alfragide.
- **Projeto de doação de material de higiene** (máscaras e toalhetes) para os utentes da Santa Casa da Misericórdia da Amadora.

## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Saúde e bem-estar

N.º beneficiários/as:

25<sup>3</sup>



O OCULISTA DO BAIRRO  
Misericórdia de Amadora

Empresa: Oculista do Bairro

Área de negócio: Ótica

**Projeto/ação: Combate à pobreza e inclusão social** – através da parceria com a Santa Casa da Misericórdia da Amadora, foram doados 2 pares de óculos por mês a beneficiários de Rendimento Social de Inserção.

**Promoção da saúde e bem-estar** - Realização de rastreio visual a todos os alunos do 1.º ciclo das 27 escolas do Concelho da Amadora, com o intuito de detetar atempadamente patologias visuais de forma a garantir o processo de aprendizagem e o pleno desenvolvimento das crianças.

## ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

Educação

N.º beneficiários/as:

**12** jovens



**Empresa:** Abbott

**Área de negócio:** Cuidados de saúde, investigação inovadora e fabrico de produtos para a saúde humana.

**Projeto/ação: Abbott - STEM em Escolas** foi um projeto de responsabilidade social que formou um grupo de 12 jovens entre os 15 e 16 anos da Escola Secundária Fernando Namora, entre abril e maio 2024, para desenvolverem um protótipo funcional de um site para jovens com diabetes.

O objetivo do projeto foi inspirar jovens a seguirem estudos e carreiras na área de ciências, tecnologia, engenharia e matemática.

# APRESENTAÇÃO DO JÚRI DO CONCURSO

Ao longo das edições do Prémio Empresa Solidária o júri foi composto por personalidades de reconhecido mérito nas categorias abrangidas pelo Prémio das seguintes entidades:

- **CMA** – Câmara Municipal da Amadora
- **ACECOA** - Associação Comercial e Empresarial dos Concelhos de Oeiras e Amadora
- **APEE** - Associação Portuguesa de Ética Empresarial e da Aliança ODS Portugal
- **Fábrica de Rebuçados Bayard, Lda**
- **IAPMEI** - Agência para a Competitividade e Inovação
- **RSO.PT** - Rede Portuguesa de Responsabilidade Social das Organizações

# CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DAS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

**01\_**

Adequação às necessidades do município e do público-alvo a que se dirige o projeto ou iniciativa

**04\_**

A sustentabilidade futura (capacidade de reprodução do projeto na mesma realidade ou em contextos diferenciados)

**02\_**

O impacto do projeto/ iniciativa na vida dos beneficiários

**03\_**

O grau de inovação da solução ou iniciativa apresentada

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Muitas têm sido as práticas de responsabilidade social desenvolvidas ao longo dos anos pelas empresas na cidade da Amadora.

No presente documento foram apresentadas práticas que foram distinguidas com o prémio empresa solidárias, para que possam inspirar outras empresas a envolverem-se e a criarem ligações que promovam o desenvolvimento sustentável do território.

Todas as empresas que pretendam envolver-se nesta rede, poderão aderir e recorrer à autarquia,

que apoia na criação de canais colaborativos associando a disponibilidade empresarial na área da responsabilidade social e os seus potenciais recetores.

Nesta rede há espaço para todas as empresas, independentemente da sua tipologia, pois o caminho para um desenvolvimento social sustentável só é possível com o envolvimento de todos, efetivando-se em práticas de cidadania e de desenvolvimento sustentável.



**AMADORA**  
Câmara Municipal

**Mais informações:**

Câmara Municipal da Amadora  
Responsabilidade Social

**M.** [accso.social@cm-amadora.pt](mailto:accso.social@cm-amadora.pt)

**T.** 214369053

**[www.cm-amadora.pt](http://www.cm-amadora.pt)**