



“ O Azul funciona para mim como um constante lembrete/alerta para lutar pela protecção das crianças”

Bonnie W. Finney

História do Laço Azul (*Blue Ribbon*)

A **Campanha do Laço Azul (*Blue Ribbon*)** iniciou-se em 1989, na Virgínia, E.U.A. quando uma avó, Bonnie W. Finney, amarrou uma **fita azul** à antena do seu carro “*para fazer com que as pessoas se questionassem*”.

A história que Bonnie Finney contou aos elementos da comunidade que se revelaram “curiosos” foi trágica e sobre os maus-tratos à sua neta, os quais já tinham morto o seu neto de forma brutal. E porquê **azul**? Porque apesar do **azul** ser uma cor bonita, Bonnie Finney não queria esquecer os corpos batidos e cheios de nódoas negras dos seus dois netos. O **azul** servir-lhe-ia como um **lembrete constante** para a sua luta na protecção das crianças contra os maus-tratos.

A história de Bonnie Finney demonstra-nos como o **efeito da preocupação de um único cidadão** pode ter no **despertar das consciências** do público, em geral, relativamente aos maus-tratos contra as crianças, na **sua prevenção e na promoção e protecção dos seus direitos**.