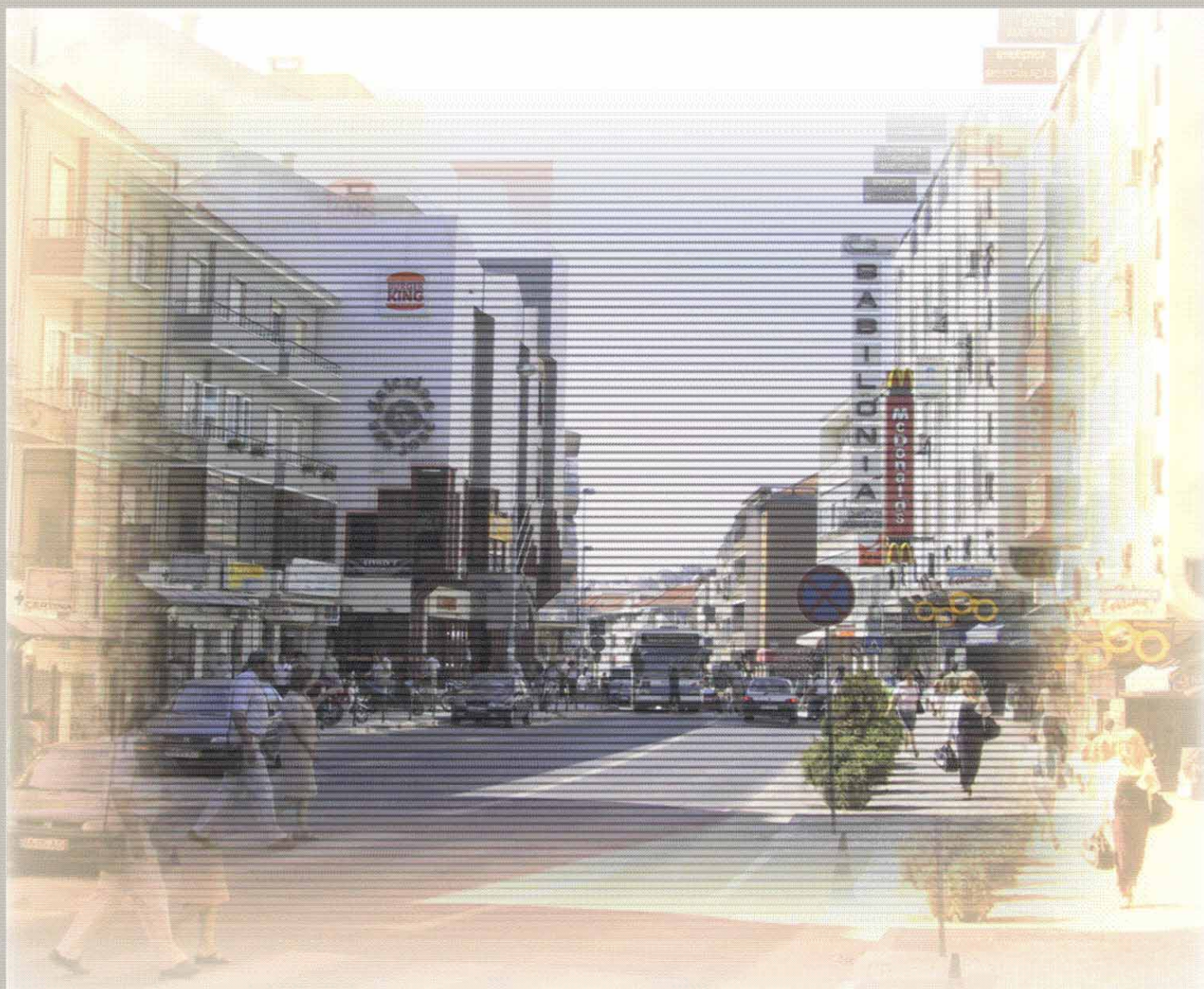


Relatório de Estágio



Estrutura Funcional do Município da Amadora

Relatório de Estágio

Realizado:

Câmara Municipal da Amadora
Departamento de Administração Urbanística / SIG

Período do Estágio:

16-07-2000 a 16-07-2001

Estagiário:

Célia Patrícia Dias Cotrim Martins

Orientação do Estágio:

Dr.^a Deolinda Costa

Apoio Gráfico:

Pedro Trindade

Índice

	Pág.
1 – Introdução	4
1.1 O Estágio	5
1.2 Enquadramento Teórico	5
2 – Objectivos	7
3 – Metodologia	9
4 – Estrutura Funcional da Cidade da Amadora	11
4.1 Enquadramento	12
4.2 Análise Sectorial	14
4.3 Organização Espacial	20
4.3.1 Os Principais Pólos	20
4.3.2 Centros e Galerias Comerciais	24
4.3.3 Os Mercados	25
4.4 Análise da Evolução Funcional entre 1990 e 2001	26
5 – Estrutura Funcional por Freguesia	27
5.1 Alfragide	28
5.2 Brandoa	33
5.3 Buraca	38
5.4 Damaia	43
5.5 Falagueira	48
5.6 Mina	53
5.7 Reboleira	58
5.8 Venteira	63
5.9 Alfovelos	68
5.10 S. Brás	73
5.11 Venda Nova	78
6 - Repartição dos Grandes Grupos de Actividade por Freguesia	83
7 - Tendências e Perspectivas	89
Anexos	91
Bibliografia	112

1- Introdução

1.1 O Estágio

Local do Estágio:

Câmara Municipal da Amadora – Departamento de Administração Urbanística – Gabinete do SIG

Período do Estágio:

16-07-2000 a 16-07-2001

Nome do Estagiário:

Célia Patrícia Dias Cotrim Martins

Habilitações Académicas do Estagiário:

Frequência do 1º ano do curso de Geografia

Profissão:

Estudante

Nome do Orientador:

Dr.^a Deolinda Costa

1.2 Enquadramento Teórico

No âmbito da ciência geográfica, a cidade é um dos temas que merece grande importância e a sua classificação genérica baseia-se sucintamente em três critérios principais:

- Critério demográfico – existência de um total de população superior a um limite pré-definido (10000 habitantes) ou densidades consideradas elevadas (superiores a 500 hab./Km²);
- Critério político-económico – existência de actividades ou funções urbanas qualificadas e relativamente raras;
- Critério Regional – capacidade de polarizar uma área envolvente mais ou menos vasta, constituída por outros espaços urbanos, rurais ou por centros de menor dimensão.

A cidade é uma organização particular do espaço, que possui, em regra, um ou mais pontos de grande centralidade capazes de atrair a fixação do comércio e serviços de

apoio à população, que se designam de centros ou núcleos terciários. Estes são de dimensão e dinâmica variáveis e a sua hierarquia é definida pelo tipo de oferta que garantem (bens de consumo diário, ocasional ou excepcional) que delimita a respectiva área de influência.

A distribuição das funções urbanas no espaço permite individualizar, caracterizar e avaliar a posição relativa dos centros de uma cidade.

A determinação da posição hierárquica de um centro apoia-se em três critérios:

- Número de funções de comércio e serviços;
- Número de serviços públicos de apoio à comunidade;
- Tipologia dos equipamentos colectivos de nível mais elevado.

Assim, é possível perceber como, de par, a cidade e o comércio se contactam, se auxiliam e conjuntamente progridem em direcção ao desenvolvimento e à melhoria do padrão de vida das populações.

2 - Objectivo

Este Trabalho inserido no Estágio Profissional de Nível III, ao abrigo do Programa Nacional de Estágios, tem como objectivos:

- ✓ Conhecer a estrutura funcional da cidade da Amadora.

- ✓ Analisar as tendências de evolução das actividades de comércio e serviços verificadas entre 1990 (PDM, Estudos de Caracterização, Nível Municipal, 1990) e 2001.

Estando o Município da Amadora integrado na Grande Lisboa, beneficiando de forte acessibilidade ao centro de Lisboa e à rede regional e sendo por si uma concentração importante de pessoas e de actividades socioeconómicas, importa avaliar como estas se distribuem e hierarquizam nas diferentes áreas do município.

3 - Metodologia

O recenseamento do comércio e serviços assentou na recolha exaustiva dos estabelecimentos localizados na área do município, freguesia a freguesia, que teve em conta não só as unidades localizadas no rés-do-chão, mas também ao nível de outros pisos, na medida em que os serviços já têm aí uma expressão importante. Este levantamento foi apoiado em cartografia de apoio e numa ficha de trabalho (ver anexo 1), que integra os seguintes elementos:

- ⇒ ID
- ⇒ Nome_Rua
- ⇒ N°_Polícia
- ⇒ Piso
- ⇒ Função
- ⇒ Nome_Estabelecimento
- ⇒ Observações

Em termos geográficos a identificação de cada função foi referenciada em suporte papel ao edifício, ao número de polícia e ao arruamento.

A inventariação de todas as unidades funcionais foi seguida do seu registo em base de dados Excel.

O processo de sistematização dos dados obtidos consistiu na agregação das funções existentes por grupo de actividade de acordo com a tipologia já utilizada no dossier “O Comércio e os Serviços do Centro da Amadora”, situação que assegura a comparabilidade das ocorrências.

É ainda importante referir que o levantamento funcional efectuado não se estendeu aos bairros degradados.

4 - Estrutura Funcional da Cidade da Amadora

4.1 Enquadramento

O concelho da Amadora, criado em 1979 (Lei 45/79 de 11/9) integra em termos mais vastos a Região de Lisboa e Vale do Tejo, está compreendido na Área Metropolitana de Lisboa (Lei 44/91 de 2/8), e mantém fortes relações com os concelhos da Grande Lisboa.

Neste contexto, a Amadora com uma superfície de vinte e quatro quilómetros quadrados, confina a sul com o concelho de Oeiras, a norte e poente com o de Sintra, a nascente com o de Lisboa e o de Odivelas.

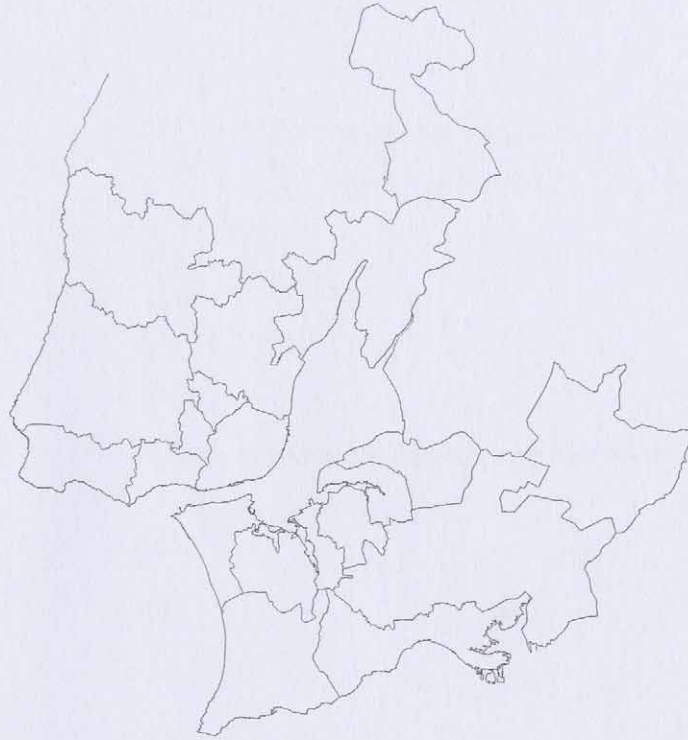
No conjunto dos dezanove concelhos que constituem a Área Metropolitana de Lisboa, Amadora assume-se, segundo os resultados preliminares dos Censos 2001, como o quarto concelho no que respeita a quantitativos populacionais e o mais densamente povoado.

Administrativamente, de acordo com a Lei 37/97 de 12 de Julho, o município está dividido em 11 freguesias : Alfragide, Brandoa, Buraca, Damaia, Falagueira, Mina, Reboleira, Venteira, Alfovelos, S. Brás e Venda Nova.

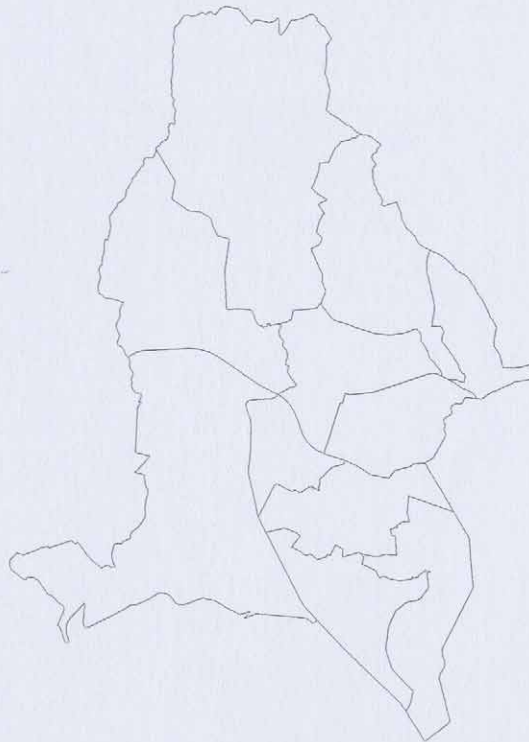
De acordo com a política de ordenamento do território presente nos artigos 55º e 56º do Regulamento do Plano Director Municipal (PDM), a cidade da Amadora é a área geográfica definida pela Lei 45/79 que constitui o Município da Amadora. Neste contexto, o território municipal está dividido em unidades operativas de planeamento e gestão cuja delimitação é referenciada na Planta de Ordenamento e assume a vocação que o Plano Director Municipal lhe confere no âmbito da sua estratégia de desenvolvimento.

Deste modo, em termos de uso de solo, o território é potencialmente um contínuo urbano, o que do ponto de vista funcional poderá vir a esbater a importância de alguns dos seus centros ou a reconfigurar a actual rede urbana do município.

Área Metropolitana de Lisboa



Amadora



4.2. Análise Sectorial

A tipologia adoptada considera oito grupos de actividades :

- Indústria – actividades ligadas ao fabrico de qualquer bem.
- Construção – actividades associadas à execução de uma obra.
- Comércio Retalho – Sector alimentar – actividade de comercialização de bens alimentares, com o público.
- Comércio Retalho – Sector não alimentar - actividade de comercialização de bens alimentares, com o público.
- Comércio por Grosso – actividades de comercialização de bens, com outras empresas.
- Restauração – actividades como restaurantes, cafés, snack-bar, etc.
- Hotelaria e Similares – actividades como hotéis e pensões.
- Serviços – Actividades relativas à prestação de serviços.

O quadro seguinte sintetiza os quantitativos funcionais obtidos através do levantamento, no concelho da Amadora, no qual se verifica uma maior especificação das actividades dentro de cada um dos oito grupos, assim como também é feita a referência aos valores obtidos no que respeita ao comércio integrado (Centros e Galerias Comerciais; Mercados). Desta forma, o Município da Amadora totaliza 5855 funções de comércio de rua e 26 estabelecimentos de comércio integrado.

Actividades	Quantidade
Indústria	100
Construção	113
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	291
Não Especializado	306
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	272
Sapatos, Malas e Peles	64
Equipamento Para o Lar	286
Saúde, Higiene e Beleza	108
Cultura e Lazer	32
Ourivesaria, Relojoaria	40
Outros Diversos	743
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	181
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	4
Sector Não Alimentar	125
Armazém	176
Restauração	1015
Hotelaria e Similares	3
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	186
Transportes, Correios e Telecomunicações	37
Serviços Prestados às Empresas	385
Serviços Pessoais	543
Saúde e Acção Social	198
Educação, Ensino e Cultura	176
Serviços de Natureza Administrativa	57
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	123
Reparações	291
TOTAL	5855
Centros e Galerias Comerciais	15
Mercados	11

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

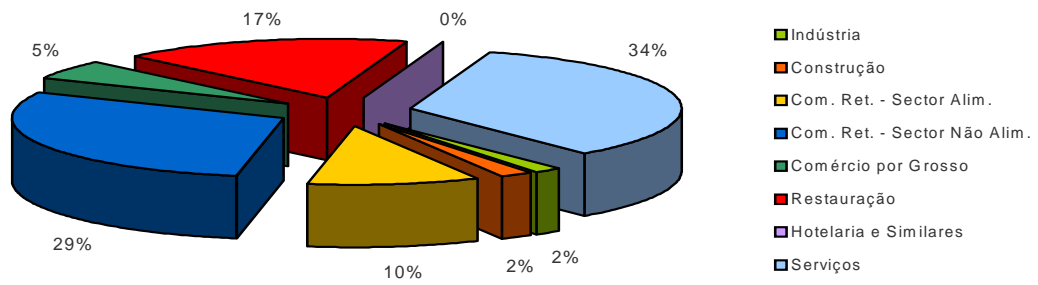
Esta dimensão funcional evidencia a capacidade que a cidade tem de atrair a fixação de comércio e de serviços de apoio à população. Tomando como referencia os estudos do PDM constata-se ainda que a cidade acompanha as tendências verificadas no tecido produtivo da região, revelando:

- ⇒ A importância decrescente da indústria.
- ⇒ O acentuado papel do comércio e dos serviços.
- ⇒ A expressão nítida das actividades de construção civil.

Na Cidade da Amadora, as funções que predominam pertencem ao grupo dos Serviços (34%), assim como também as actividades ligadas ao Comércio a Retalho – Sector não Alimentar ocupam uma posição de destaque (29%).

O grupo da Hotelaria e Similares não tem praticamente representatividade.

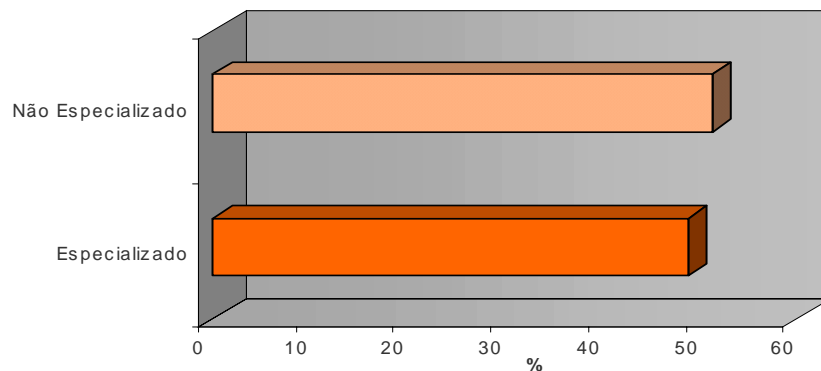
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento Funcional do concelho da Amadora

Através de uma leitura mais detalhada, no grupo Comércio a Retalho – Sector Alimentar sobressai a categoria não especializado (51%) embora de forma pouco marcada relativamente ao especializado (49%), o que se pode justificar pelo facto deste grupo acompanhar o padrão residencial.

Comércio a Retalho - Sector Alimentar

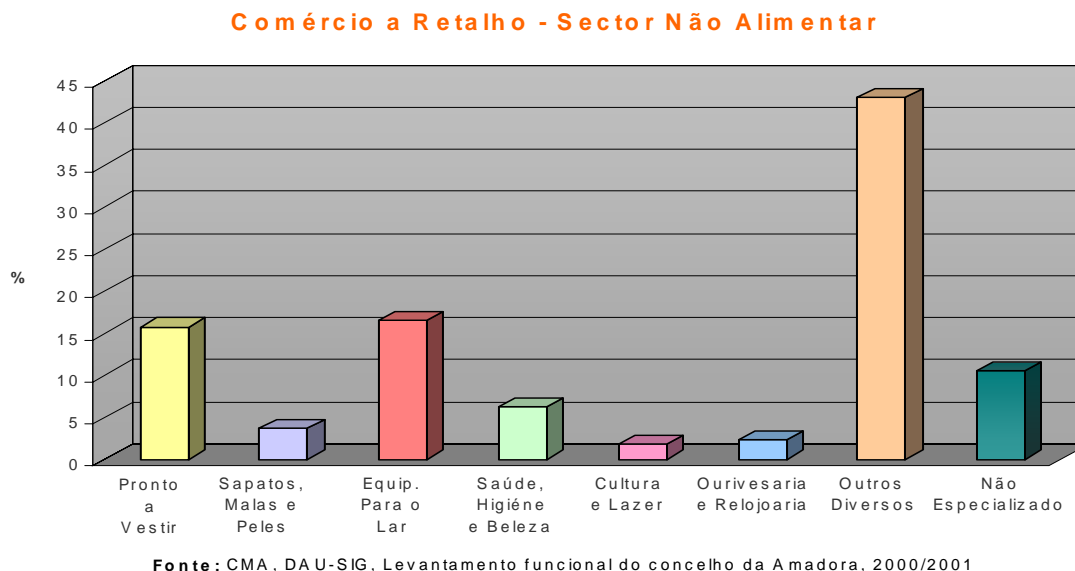


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho – Sector não alimentar o destaque vai para os outros diversos (43%), o que se deve em grande medida às lojas de informática, já que “atravessamos um período de intensas mutações (...) fala-se por isso de outro sector de actividade económica designado quaternário ou terciário superior, no qual se incluem as actividades ligadas com a produção, armazenamento e distribuição da informação” (*A Cidade em Portugal*, T. Barata Salgueiro 1992, p. 297).

O pronto a vestir (16%) também apresenta valores expressivos, sendo este último justificado, essencialmente, pela existência e abertura frequente de novas lojas vulgarmente designadas de preço único.

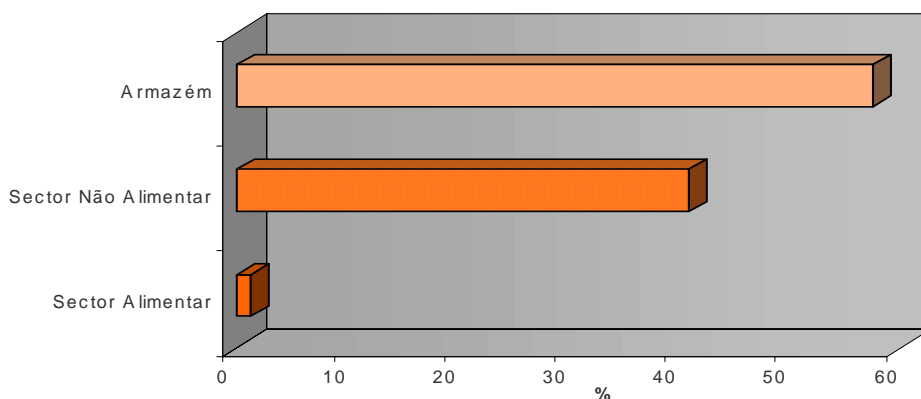
A Cultura e Lazer tem pouca expressão (2%), o que denota um baixo consumo, por parte da população e a dependência de Lisboa, ao nível dos consumos culturais.



Quanto ao Comércio por Grosso, a maior expressividade é assumida pelos armazéns (58%), o que salienta a dualidade do concelho como área urbana que ainda conserva o carácter periférico que a Amadora teve no passado, isto é onde era possível adquirir espaços com áreas que este tipo de funções exige, a preço relativamente baixo.

O Sector Alimentar é praticamente inexistente.

Comércio por Grosso



Fonte: CMA, DA U-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O grupo dos Serviços é o que detém maior número de funções, no Concelho da Amadora, conferindo-lhe um carácter urbano. O desenvolvimento dos serviços deve-se a um movimento centrífugo relativamente ao centro, que é impulsionado pela distribuição da população e pela acessibilidade.

Dentro dos Serviços o destaque vai para os Serviços Pessoais (27%). É por exemplo o caso dos cabeleireiros que acompanham o edificado disseminando-se por todo o território.

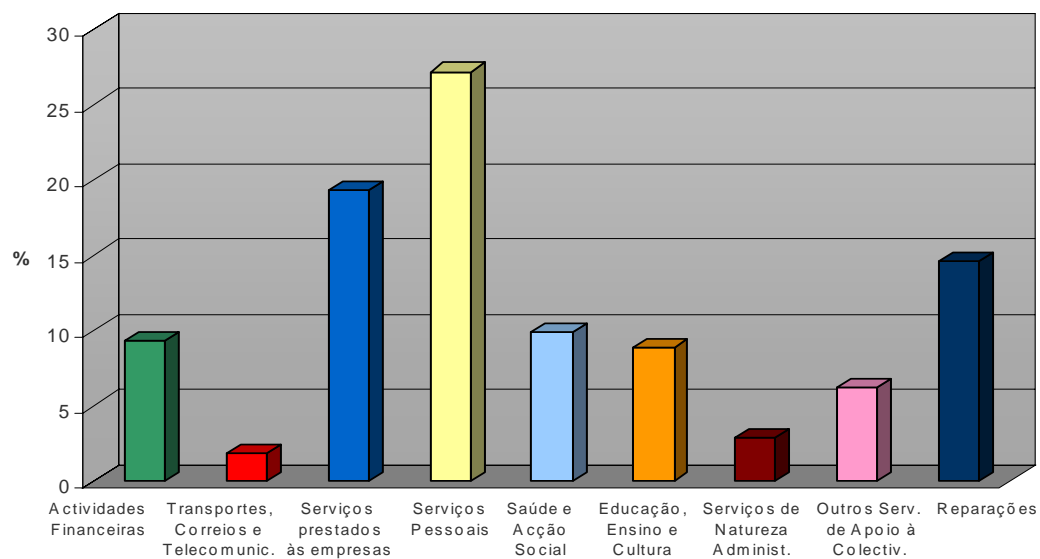
O valor relativo aos Serviços prestados às empresas (19%), também muito significativo confere ao município o carácter mais terciário que este tem vindo a assumir.

As reparações (15%) detêm alguma expressão, o que deixa transparecer a génese de subúrbio da Amadora enquanto área urbana e periferia de Lisboa.

As actividades financeiras (9%) demonstram a estratégia destas, no sentido de acompanhar a ocupação do território, numa linha de descentralização.

Situação semelhante acontece nas categorias Saúde e Acção Social: Educação; Ensino e Cultura e outros Serviços de Apoio à colectividade em que é visível uma tendência de distribuição ao longo do contínuo urbano.

Serviços



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

4.3 Organização Espacial

4.3.1 Os Principais Pólos

O concelho da Amadora é um território com características heterogéneas e como tal possui um ou mais pontos de grande centralidade capazes de atrair a fixação de comércio e serviços de apoio à população.

A hierarquização dos centros está dependente da respectiva área de influência, que varia de acordo com o tipo de oferta que garantem, isto é, distinção entre funções banais, ocasionais e excepcionais.

A diversidade das funções bem como o seu diferente grau de importância e facilidade de aquisição, não permitem uma análise meramente quantitativa. Assim, tomou-se como metodologia a ponderação dos principais grandes grupos de actividades, ou seja afectou-se às funções mais banais a ponderação 1 e às mais especializadas a ponderação 3.

Freguesia	N.º Total Funções	Alimentar (1)	Não Alimentar (2)	Restauração (1)	Serviços (3)	Hierarquia Determinada
Alfragide	330	17	72	43	152	8º
		17	144	43	456	660
Brandoa	504	84	129	113	136	4º
		84	258	113	408	863
Buraca	318	36	64	57	124	9º
		36	128	57	372	593
Damaia	704	82	217	123	225	2º
		82	434	123	675	1314
Falagueira	432	74	126	87	115	6º
		74	252	87	345	758
Centro	1780	150	663	280	636	1º
		150	1326	280	1908	3664
Reboleira	429	39	111	84	159	5º
		39	222	84	477	822
Alfornelos	219	14	86	36	70	10º
		14	172	36	140	389
S. Brás	718	55	171	114	240	3º
		55	342	114	720	1231
Venda Nova	427	50	95	85	140	7º
		50	190	85	420	745

Nota: Ponderação atribuída:

Com. Ret.-Sect. Alimentar - 1

Com. Ret.-Sect. Não Alimentar - 2

Restauração - 1

Serviços - 3

O quadro sintetiza a determinação de uma hierarquia de lugares, no qual é visível que o centro da Amadora detém a supremacia em qualquer dos quatro grandes grupos seleccionados: Comércio a Retalho-Sector Alimentar; Comércio a Retalho-Sector não Alimentar; Restauração e Serviços.

Este facto decorre da forte densidade funcional associada a um dos maiores interfaces multimodais de transporte da região metropolitana norte de Lisboa. Esta situação induz uma forte atracção populacional, constituindo a zona centro, um ponto de convergência e de transferência entre os vários modos de transporte.

É ainda importante ter em consideração que no equipamento não alimentar existem cerca de duas dezenas de lojas pertença de cadeias, algumas das quais em regime de franchising. Assim no pronto a vestir é de sublinhar a presença da Zara, Mango, Lanidor, Cenoura, Charles, Pull and Bear. No centro comercial Babilónia localizam-se também algumas insígnias conhecidas: Benetton, Boticário, Amarras, Cinq à Sec, Korinex, Levis; Body Reform, Optivisão, Parfois. Ao nível da restauração, salienta-se a presença do MacDonalDs, da Pizza Hut e da Telepizza. De referir igualmente outro elemento de qualificação funcional, a banca que através do elevado número de balcões tem reforçado a sua posição no centro da cidade.

O segundo centro de comércio é a Damaia, o que se justifica pela especial importância do sector não alimentar e também dos serviços. Este posicionamento decorre da forte acessibilidade em transporte público que esta freguesia dispõe, o que gera grande actividade urbana.

São Brás, com cerca de 15000 habitantes é actualmente um centro que ocupa o terceiro lugar da hierarquia impulsionado pelo valor significativo de serviços existentes nesta freguesia.

A Brandoa, devido à sua génese de bairro clandestino, às condições morfo-topográficas da sua localização e à pouca acessibilidade em transporte público ao centro da Amadora, tornou-se um núcleo terciário auto-suficiente, destacando-se a expressão dos sectores não alimentar e do alimentar.

A Reboleira situada na quinta posição é justificado pelo peso significativo dos serviços. Este desenvolvimento foi induzido pela localização das actividades económicas da EN 117.

A hierarquia determinada posicionou as restantes freguesias pela seguinte ordem: a Falagueira ocupa a sexta posição, seguida da Venda Nova, de Alfragide, da Buraca e a última posição é ocupada por Alforneiros.

É de salientar o valor dos serviços assumido por Alfragide, ainda que parte deles sejam de âmbito regional e não de apoio directo à população. Este facto contudo não é suficiente para que esta freguesia se encontre nos lugares cimeiros da hierarquia, devido à expressão diminuta dos outros grandes grupos, o que se poderá justificar pela presença próxima de hipermercados e por se tratar de população com um nível económico mais elevado que possui meio de deslocação próprio o que permite o acesso a centros mais distantes.

Exceptuando a Falagueira, que possui um núcleo importante, o “Bairro do Bosque”, de densidade e diversidade funcional muito elevada que serve também a Venda Nova, os núcleos como Alfragide, Buraca e Alfovelos são relativamente autónomos e têm relações preferenciais com centros fora do território concelhio, como por exemplo Benfica e outras zonas de Lisboa.

Para além das funções privadas importa analisar a distribuição dos principais serviços públicos, que para além de qualificar o território exercem forte capacidade atractiva relativamente à população residente.

A concentração visual no quadro seguinte reforça o papel do centro como sede do concelho.

Hierarquia dos Centros - Serviços Públicos

Serviços Públicos	Centro da Amadora	Damaia	S. Brás	Brandoa	Reboleira	Falagueira	Buraca	V. Nova
Câmara Municipal	x							
Tribunal		x						
Serviços Municip.	x			x				
C.R.S.S.L.V.T.	x							
I.E.F.P.	x							
Centro Saúde	x	x		x	x		x	x
Direcç. G. Ministérios							x	
Finanças	x				x			x
Conservatórias	x				x			x
Notário	x							
EDP	x							
PT	x							
PSP	x	x	x	x	x		x	

Fonte: CMA, DAU-SIG,2001

Nos restantes centros construídos a partir das funções privadas, a instalação dos serviços circunscreve-se às respectivas Juntas de Freguesia, aos Centros e Extensões de Saúde e a algumas conservatórias.

Destaca-se a importância que a Damaia ganhou com a localização do Tribunal da Amadora e a descentralização de alguns serviços dos Ministérios da Economia e do Ambiente no Plano integrado do Zambujal, na Buraca.

O quadro que seguidamente se apresenta localiza nos centros terciários já determinados os equipamentos colectivos de nível hierárquico mais elevado.

O centro da Amadora tem vindo a evoluir favoravelmente em matéria de espaços culturais e de lazer, o que constitui uma condição de reforço da sua centralidade.

O centro Reboleira evidencia-se por possuir equipamentos de saúde, como a Clínica de Stº António e desportivos de nível superior como a piscina da Reboleira e o Estádio do Estrela da Amadora o que para além de ser um pólo de atracção, faz com que esta área constitua uma expansão natural do centro da Amadora.

O Hospital da Amadora de carácter estruturante ao nível do concelho e da região, devido à sua posição periférica não foi incluído em nenhum dos centros determinados.

Hierarquia dos Centros - Equipamentos Colectivos

Tipo de Equipamento	Centro da Amadora	Damaia	S. Brás	Brandoa	Reboleira	Falagueira	Buraca	V. Nova
Ensino								
E. Secundária	x	x		x	x	x		
E. Superior	x							
Saúde								
Centro de Saúde	x	x		x	x		x	
Clínica de Stº António					x			
Desportivo								
Piscina		x			x			
Gimnodesportivo	x				x			
Grandes Jogos			x		x			
Cultural								
Biblioteca Municipal	x							
Museus / Galerias	x	x				x		
Sala de Espectáculos	x	x						
Cinema	x							
Outros								
Bombeiros	x							
Parque Central	x							

Fonte: CMA, DAU-SIG,2001

4.3.2 Centros e Galerias Comerciais

Em Portugal, a partir dos anos 70 desenvolveram-se novas formas comerciais caracterizadas pela oferta de artigos variados numa estrutura especialmente concebida para o efeito, são os designados centros e galerias comerciais.

Os centros e galerias comerciais “apresentam grande variedade quanto à sua dimensão, localização, qualidade do arranjo do espaço, número e características das lojas, tipo e raio de atracção da clientela” (*A Cidade em Portugal*, T. Barata Salgueiro, 1992, p.336).

Assim, o concelho da Amadora tem quinze empreendimentos do tipo centros e galerias comerciais, que apresentam características e dimensões variadas e diversidade funcional de acordo com a sua localização e área de influência.

No seu conjunto, verifica-se uma maior concentração de empreendimentos deste tipo na freguesia da Venteira e centro da cidade, sendo também estes os que apresentam maior dimensão bem como maior diferenciação tipológica. Como principal exemplo menciona-se o Centro Comercial Babilónia, inaugurado em 1984 e actualmente com cerca de 178 pontos de venda.

Nas restantes freguesias predominam unidades de reduzida dimensão e fraca variedade de lojas.

(Ver Quadros no anexo 2)

4.3.3 Mercados

Ponto de encontro entre os que oferecem e os que procuram, local privilegiado de convívio, onde a expressão popular vive livremente nas suas mais genuínas formas de comunicação, os mercados continuam, ainda hoje, a ser preferidos, pelos consumidores para aquisição de bens dispersos.

Os mercados assumem-se como verdadeiros pólos em torno dos quais se organiza quer o comércio quer a própria vivência do quotidiano de muitos bairros.

No concelho da Amadora verifica-se a existência de 11 mercados, que cobrem praticamente todas as freguesias, com excepção de Alfovelos e Venda Nova.

O conjunto dos mercados existentes tem características muito heterogéneas quer ao nível da área que ocupam, quer no que respeita ao total de bancas assim como o número de lojas que integram.

Nome	Freg.	Morada	Área_Total	B_Fruta	B_Peixe	Outras	Tot._Bancas	Lojas
Merc. de Alfragide	Alfragide	Largo do M.F.A.,5.Alfragide	738	2	0	0	0	12
Merc. Municipal da Brandoa	Brandoa	R. do Município, Lte 5	1200	46	30	14	90	9
Merc. Municipal da Buraca	Buraca	R. Luís de Camões	1575	36	17	0	53	3
Merc. Municipal da Damaia	Damaia	Largo Alexandre Gusmão	1950	20	10	7	37	4
Merc. de Levante da Damaia	Damaia	Em constr. junto à estação	1300	38	23	41	102	1
Merc. Municipal da Falagueira	Falagueira	Pract. da Regueira	1400	36	15	0	51	6
Merc. de Carenque	Mina	Est. das Águas Livres	400	0	0	0	15	4
Merc. Municipal da Mina	Mina	Av. Bombeiros Voluntários	1600	32	35	0	67	10
Merc. Municipal da Reboleira	Reboleira	R. Ary dos Santos	1600	44	16	0	60	11
Merc. Municipal de M. Funcheira	S. Brás	Largo Dr. Salgado Zenha	4000	32	8	0	40	11
Merc. de Levante da Venteira	Venteira	Pract. Mestre Roque Gameiro	2000	40	16	4	60	6

As lojas integradas nos mercados são caracterizadas por alguma diversidade funcional, no entanto estas funções inserem-se, na sua totalidade, preferencialmente no Comércio a Retalho-Sector Alimentar e em menor percentagem no Comércio a Retalho-Sector Não Alimentar (ver quadros no anexo 3).

Convém realçar que a tipologia das lojas como a mercearia, o talho, a loja de congelados ou a florista que integram os mercados completa a oferta de bens de consumo diário.

4.4 Análise da Evolução Funcional de 1990 a 2001

A evolução comparativa da estrutura funcional no período compreendido entre os levantamentos de 1990 e 2001 revela:

- um aumento de 79% do total de funções urbanas;
- um nítido decréscimo da indústria e do comércio por grosso (-36%) associado aos movimentos de desindustrialização decorrentes dos processos de reestruturação empresarial e de reajustamento de cariz internacional;
- o acentuado acréscimo do sector não alimentar e dos serviços com um incremento de 138% e 197% respectivamente, o que indicia a evolução das empresas no sentido da aproximação ao mercado.

Grandes Grupos de Actividades	1990	2001	Variação (%) 2001/1990
Indústria	154	100	-35
Construção	94	113	20
Com. Retalho - Sector Alimentar	651	597	-8
Com. Retalho - Sector Não Alimentar	726	1726	138
Comércio por Grosso	473	305	-36
Restauração e Afins	492	1018	107
Serviços	672	1996	197
Total	3262	5855	79

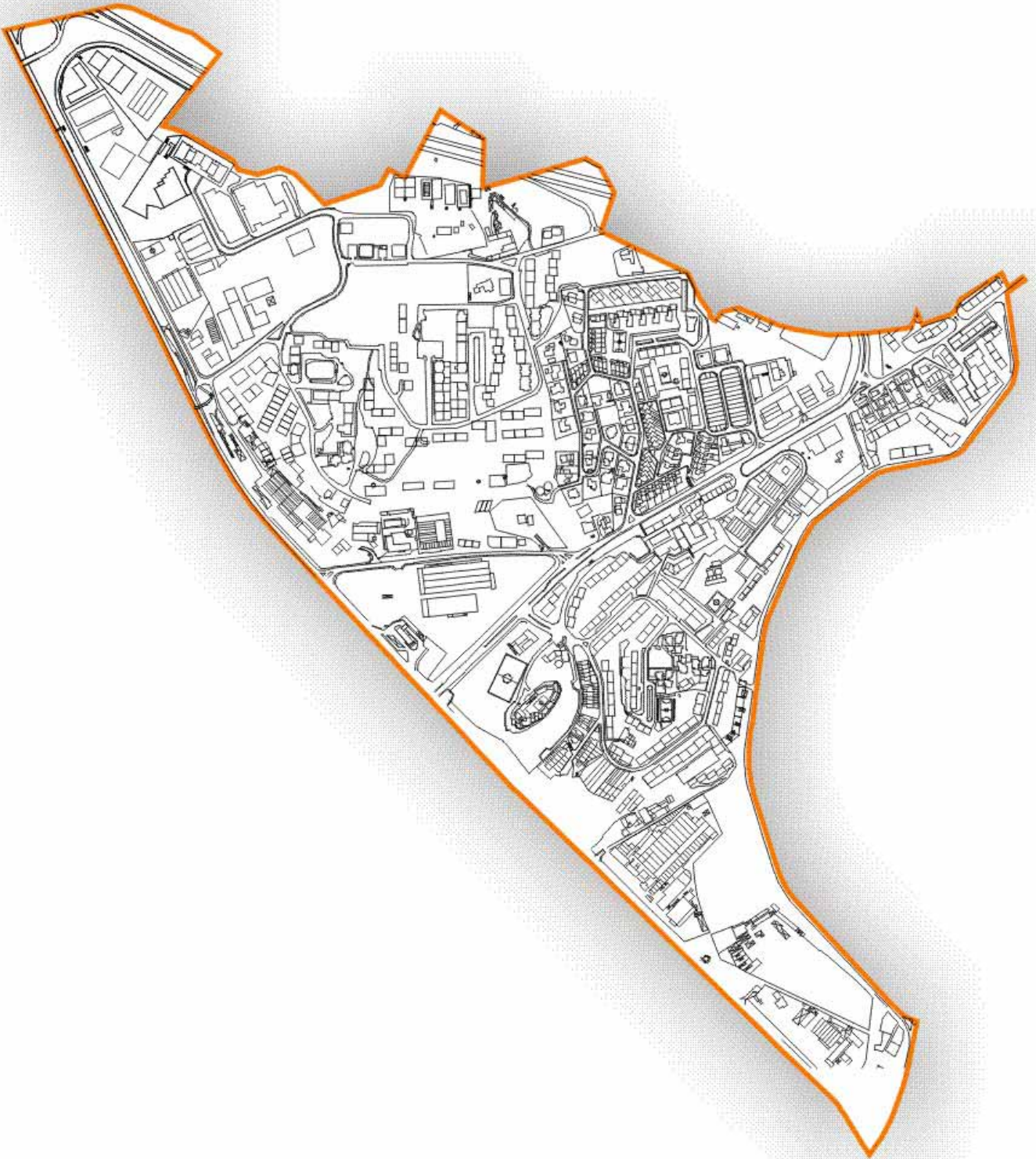
Fonte: CMA, Plano Director Municipal, 1990

CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Em síntese, o levantamento efectuado permite concluir que o município da Amadora é um território com uma forte concentração funcional, onde existem 246 funções por Km² e onde em cerca de 40% dos edifícios estão localizadas unidades funcionais.

A perda de população (-3.8% habitantes) ocorrida no concelho, nos últimos dez anos, foi acompanhada de um acréscimo muito significativo do número de funções (+79%). Estes factos conjugados com as transformações sectoriais já descritas confirmam a terciarização de base económica e a “descentralização” dos serviços.

5 - Estrutura Funcional por Freguesia



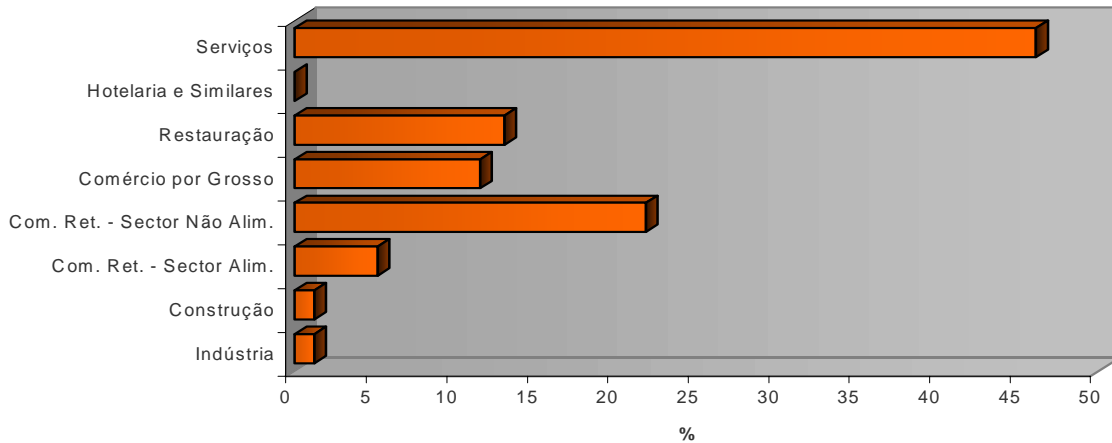
A freguesia de Alfragide, com uma área de 133,1 Ha, 8604 residentes, 472 edifícios, totaliza 330 funções e 3 estabelecimentos de comércio integrado (2 centros e galerias comerciais e 1 mercado).

Actividades	Quantidade
Indústria	4
Construção	4
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	9
Não Especializado	8
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	11
Sapatos, Malas e Peles	2
Equipamento Para o Lar	4
Saúde, Higiene e Beleza	7
Cultura e Lazer	1
Ourivesaria, Relojoaria	1
Outros Diversos	44
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	2
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	2
Sector Não Alimentar	11
Armazém	25
Restauração	43
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	11
Transportes, Correios e Telecomunicações	8
Serviços Prestados às Empresas	69
Serviços Pessoais	21
Saúde e Acção Social	10
Educação, Ensino e Cultura	11
Serviços de Natureza Administrativa	6
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	4
Reparações	12
TOTAL	330
Centros e Galerias Comerciais	2
Mercados	1

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O grupo de actividades que se destaca, nesta freguesia, é o dos Serviços (46%). O Comércio a Retalho-Sector não Alimentar também está bastante representado (22%). A Hotelaria e Similares, em Alfragide, não tem qualquer expressividade (0%).

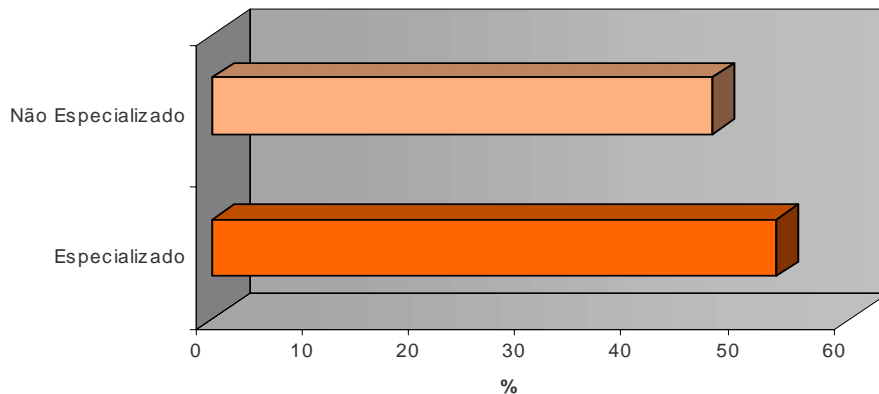
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho-Sector Alimentar verifica-se uma distribuição quase igualitária entre o Não Especializado e o Especializado, embora este último tenha um número ligeiramente superior de funções (47% e 53% respectivamente).

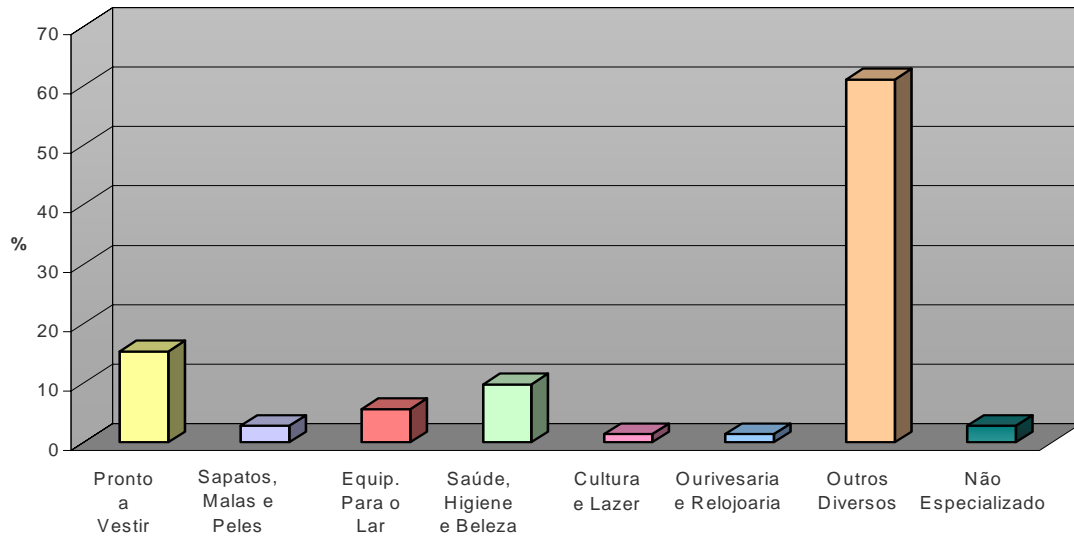
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No que respeita ao Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, os Outros Diversos assumem mais de metade da representatividade dentro deste grupo (61%). O Pronto a Vestir e Saúde, Higiene e Beleza também assumem alguma expressão (15% e 10%).

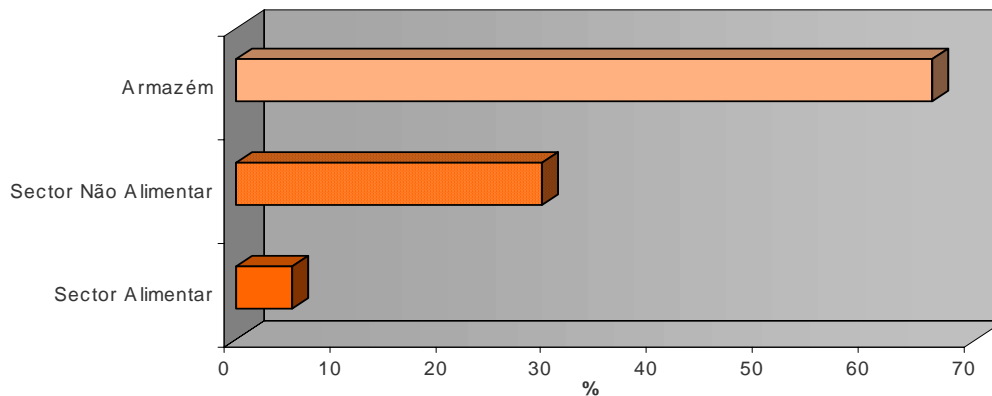
Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio por Grosso é composto essencialmente pelos Armazéns (66%) e também com alguma expressão pelo Sector não Alimentar (29%).

Comércio por Grosso

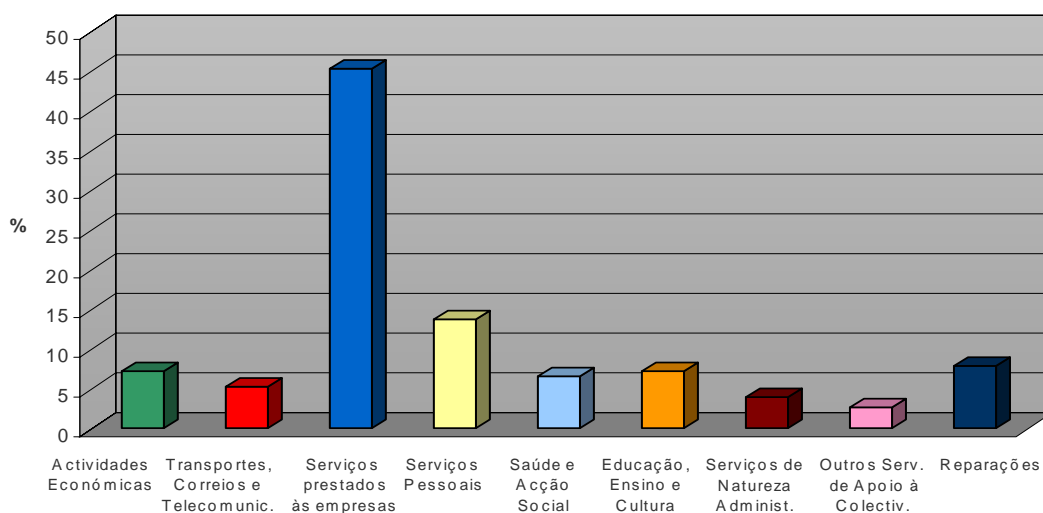


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

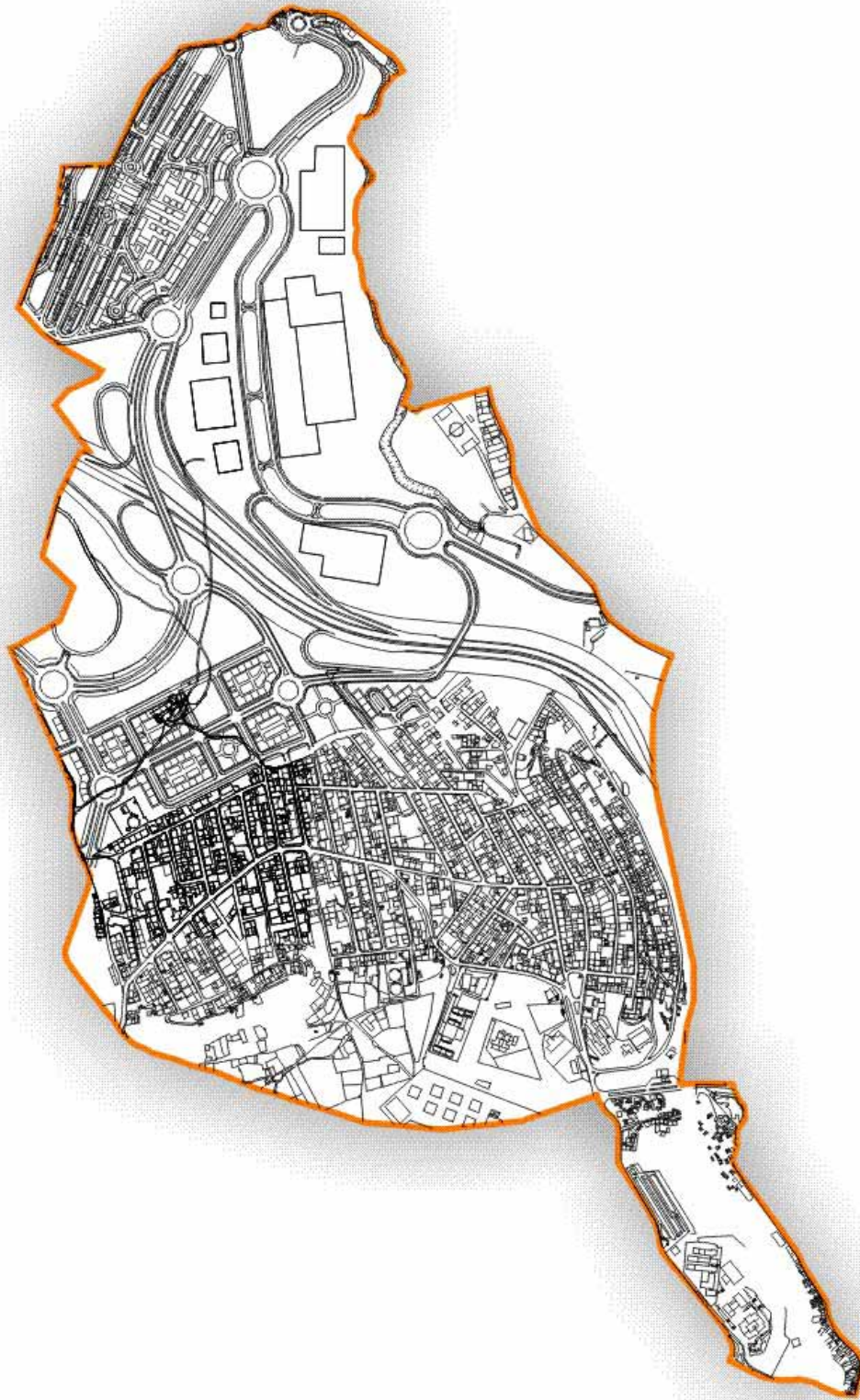
Dentro dos Serviços, o destaque vai para os Serviços Prestados às Empresas (45%). Os Serviços Pessoais também estão relativamente bem representados nesta freguesia (14%).

As Actividades Financeiras; a Saúde e Acção Social; a Educação, Ensino e Cultura e as Reparações têm um peso semelhante entre si e crescente, em Alfragide (7%, 7%, 7% e 8% respectivamente).

Serviços



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



Brandoa

Brandoa, uma freguesia com 220 Ha, 15741 habitantes, 1617 edifícios, tem 504 funções , 2 estabelecimentos de comércio integrado (1 centro ou galeria comercial e 1 mercados) e 1 feira que se realiza quinzenalmente..

Actividades	Quantidade
Indústria	8
Construção	14
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	34
Não Especializado	50
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	20
Sapatos, Malas e Peles	6
Equipamento Para o Lar	24
Saúde, Higiene e Beleza	7
Cultura e Lazer	2
Ourivesaria, Relojoaria	3
Outros Diversos	47
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	20
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	0
Sector Não Alimentar	11
Armazém	9
Restauração	113
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	9
Transportes, Correios e Telecomunicações	1
Serviços Prestados às Empresas	16
Serviços Pessoais	42
Saúde e Acção Social	9
Educação, Ensino e Cultura	12
Serviços de Natureza Administrativa	3
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	14
Reparações	30
TOTAL	504

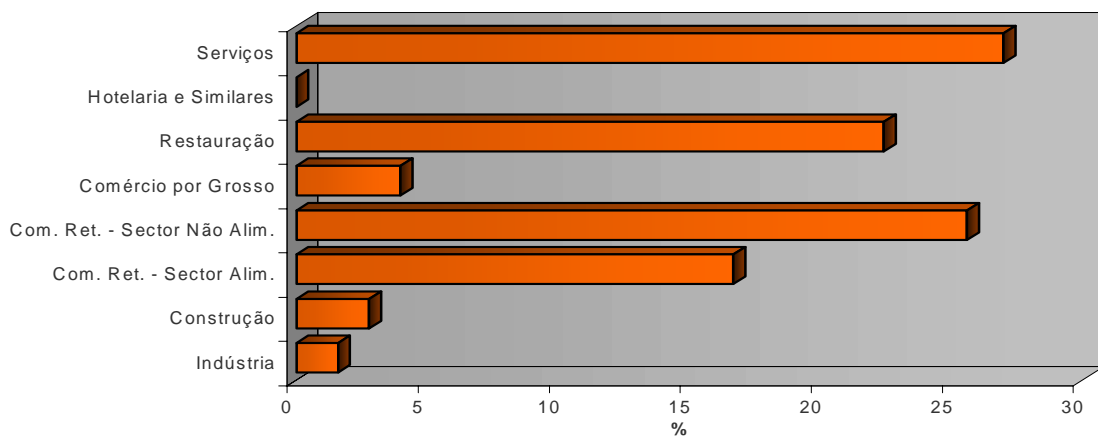
Centros e Galerias Comerciais	1
Mercados	1

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Os Serviços e o Comércio a Retalho-Sector não Alimentar são os grupos de actividade que assumem maior protagonismo (27% e 26% respectivamente). No entanto, a Restauração e o Comércio a Retalho-Sector Alimentar também estão muito representados nesta freguesia (22% e 17%).

A Hotelaria e Similares não tem qualquer expressão, na Brandoa (0%).

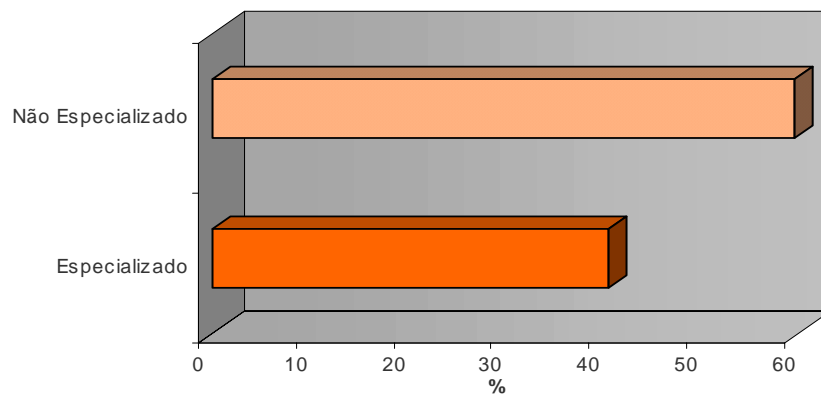
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento Funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio a Retalho-Sector Alimentar Não Especializado tem maior representatividade (60%) do que o Especializado (40%).

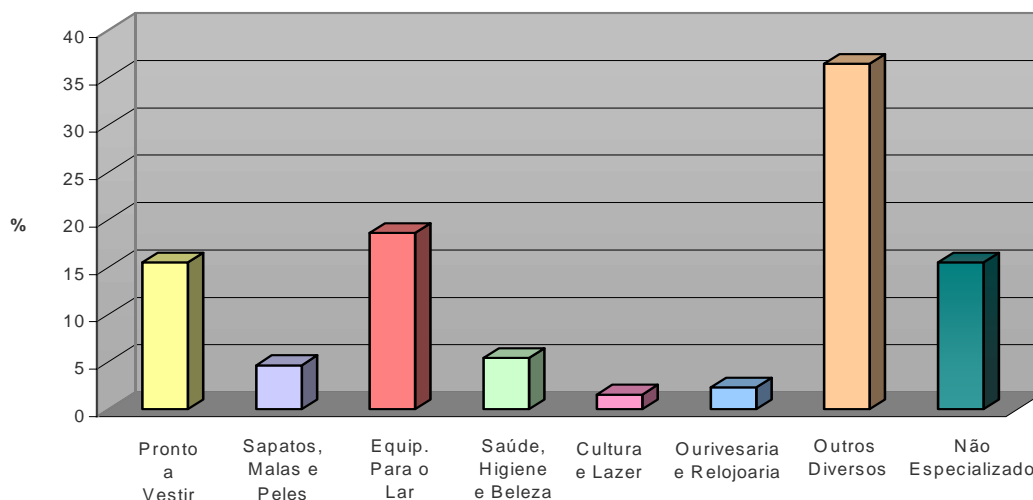
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Os Outros Diversos do Comércio a Retalho-Sector não Alimentar são os mais representativos dentro deste grupo (36%). Assim como o Pronto a Vestir, o Equipamento para o Lar e o Não Especializado também expressam bastante importância, ainda que mais diminuta (16%, 19% e 16%).

Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar

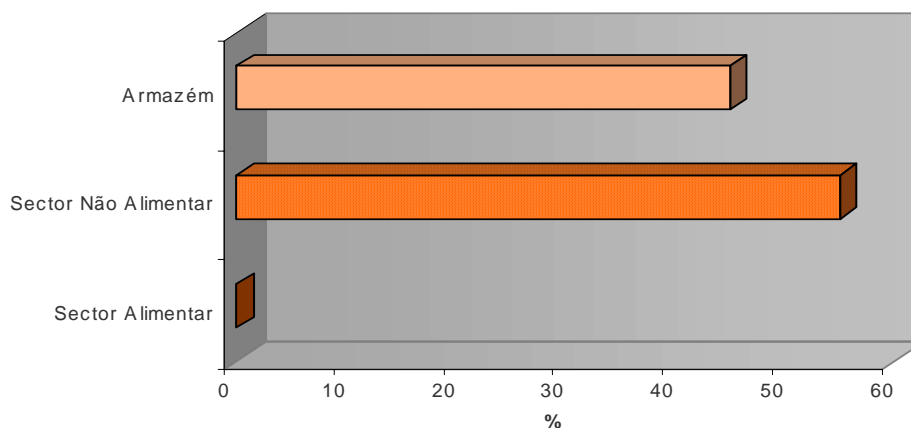


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio por Grosso, o Sector não Alimentar obtém uma posição de destaque (55%), logo seguido pelos Armazéns (45%).

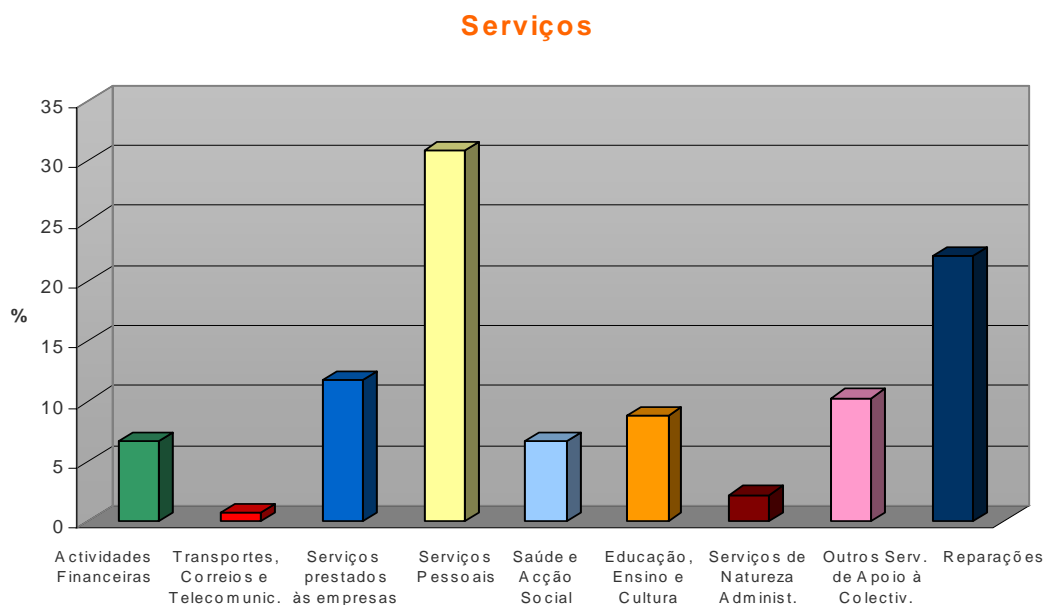
O Sector Alimentar tem uma importância nula, na Brandoa (0%).

Comércio por Grosso

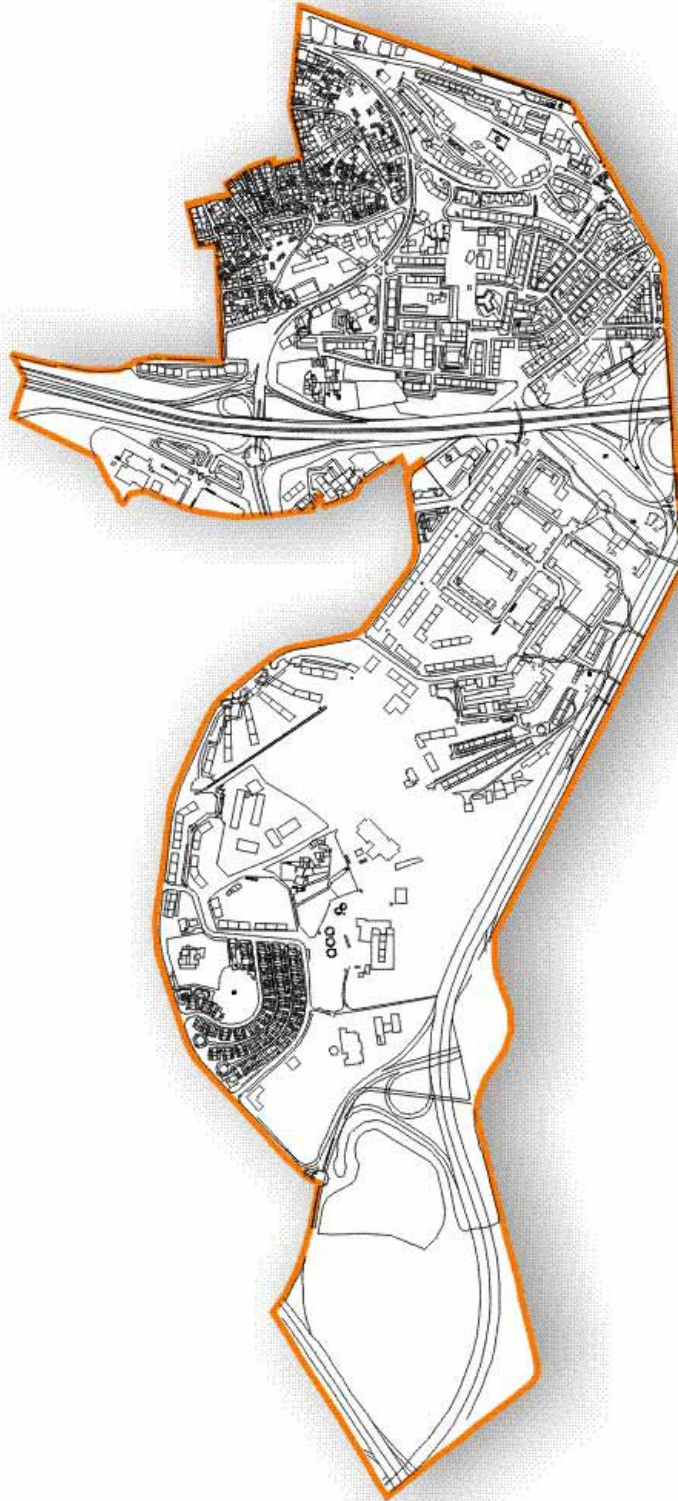


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No grupo dos Serviços, os Serviços Pessoais salientam-se como os mais representativos (31%). As Reparações também assumem uma posição mais destacada dos restantes (22%). Os Serviços Prestados às Empresas; os Outros Serviços de Apoio à Colectividade; a Educação, Ensino e Cultura; as Actividades Financeiras e a Saúde e Acção Social denotam uma importância crescente (12%, 10%, 9%, 7% e 7% respectivamente).



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



Buraca

A freguesia da Buraca, com uma área de 164,3 Ha, 15531 residentes, 1236 edifícios, tem no total 318 funções e 3 estabelecimentos de comércio integrado (2 centros e galerias comerciais e 1 mercado).

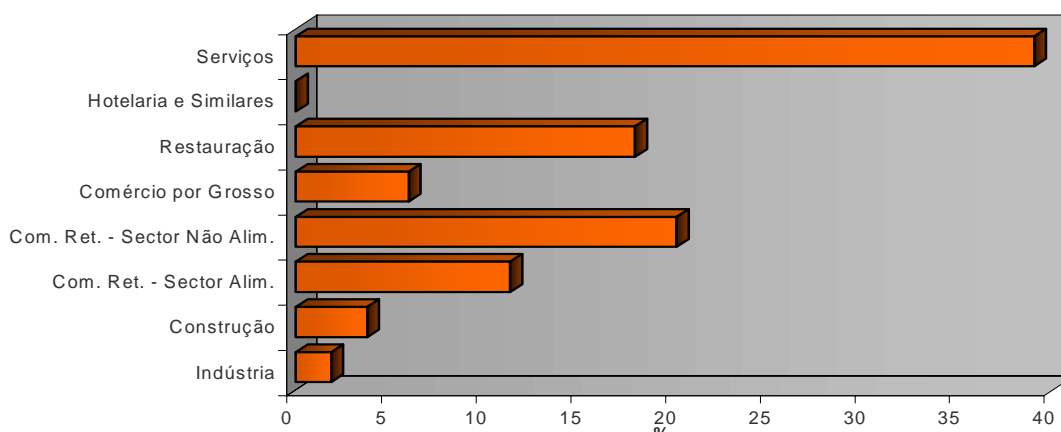
Actividades	Quantidade
Indústria	6
Construção	12
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	16
Não Especializado	20
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	7
Sapatos, Malas e Peles	0
Equipamento Para o Lar	7
Saúde, Higiene e Beleza	3
Cultura e Lazer	3
Ourivesaria, Relojoaria	1
Outros Diversos	33
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	10
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	0
Sector Não Alimentar	8
Armazém	11
Restauração	57
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	2
Transportes, Correios e Telecomunicações	1
Serviços Prestados às Empresas	26
Serviços Pessoais	23
Saúde e Acção Social	14
Educação, Ensino e Cultura	12
Serviços de Natureza Administrativa	3
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	14
Reparações	29
TOTAL	318
Centros e Galerias Comerciais	2
Mercados	1

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O grupo dos Serviços é o mais representado, nesta freguesia (39%). Contudo o Comércio a Retalho-Sector não Alimentar e a Restauração também assumem uma expressão significativa (20% e 18%).

A Hotelaria e Similares não tem nenhum estabelecimento (0%).

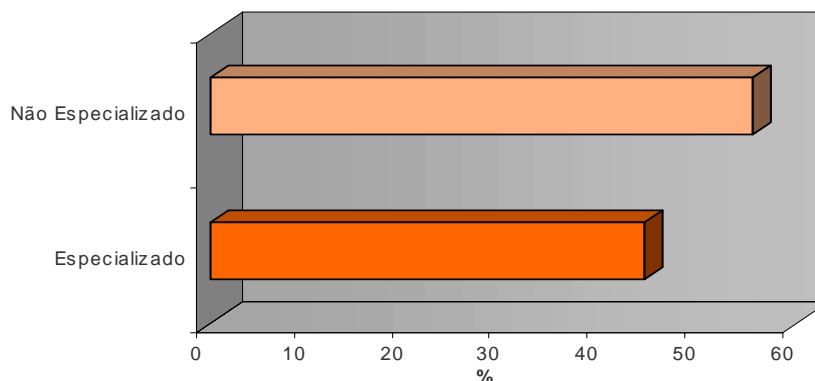
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho-Sector Alimentar, o Não Especializado assume valores mais elevados (56%) do que o Especializado (44%), embora a diferença entre ambos seja mínima.

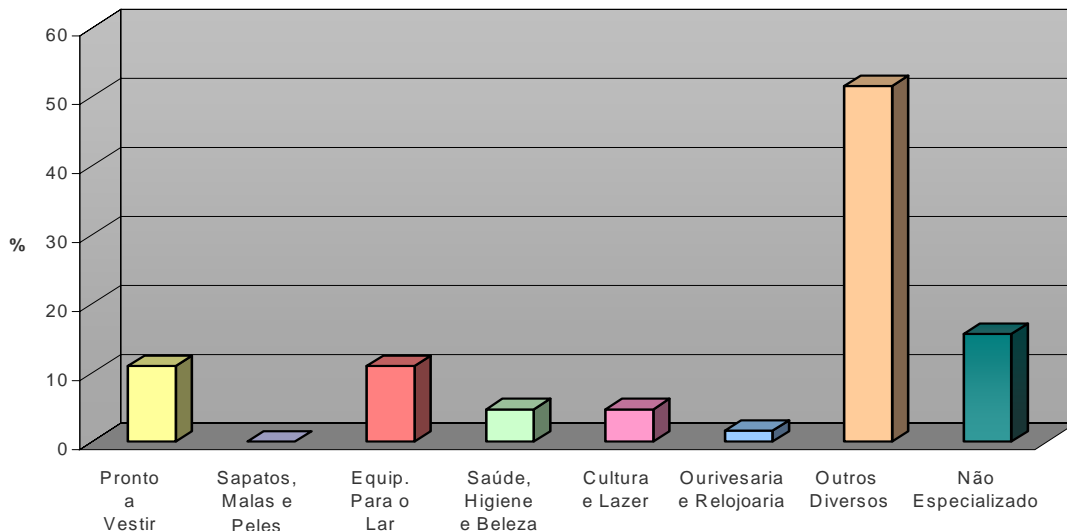
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Dentro do Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, os Outros Diversos assumem uma importância superior a 50% (52%). Com excepção do Não Especializado (16%), do Equipamento para o Lar (11%) e do Pronto a Vestir (11%), todas as outras categorias têm uma expressão pouco significativa.

Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar

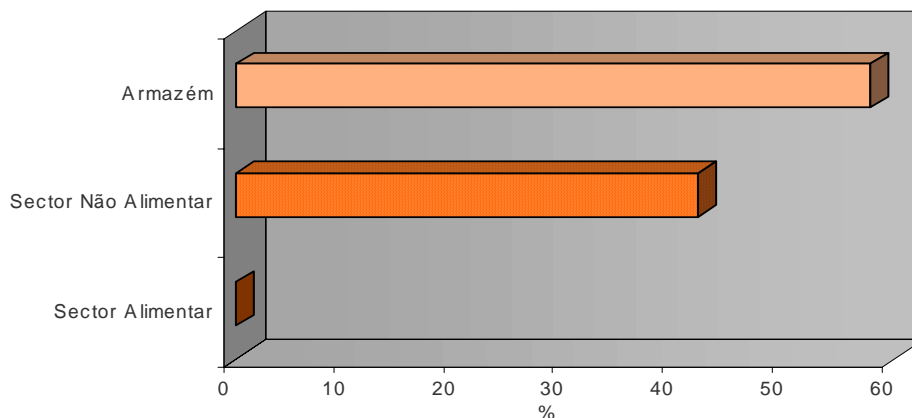


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio por Grosso sobressaem os Armazéns (58%), embora o Sector não Alimentar também seja também representativo (42%).

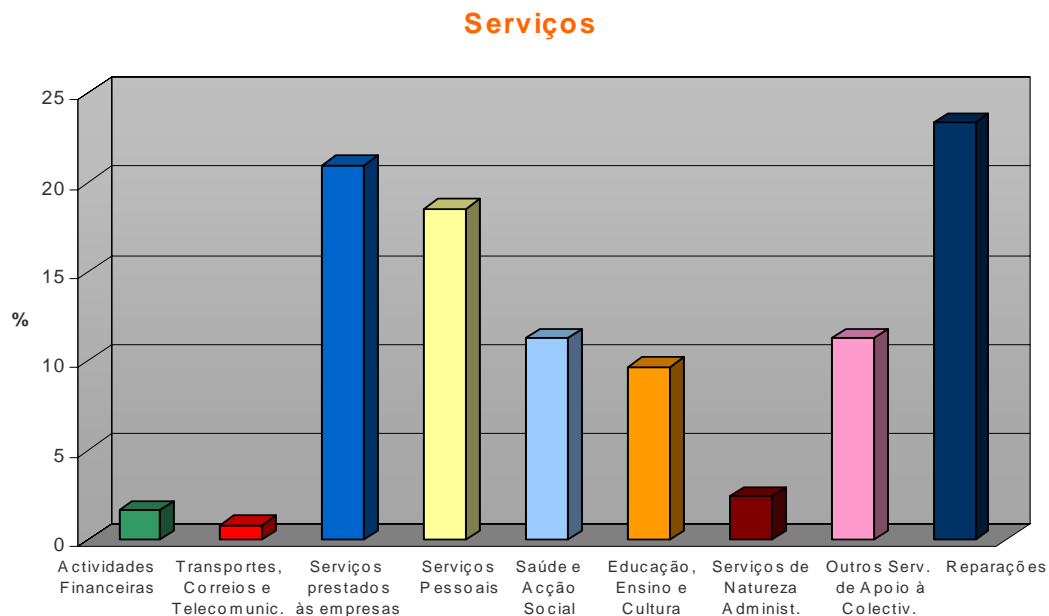
O Sector Alimentar tem uma expressão nula (0%).

Comércio por Grosso

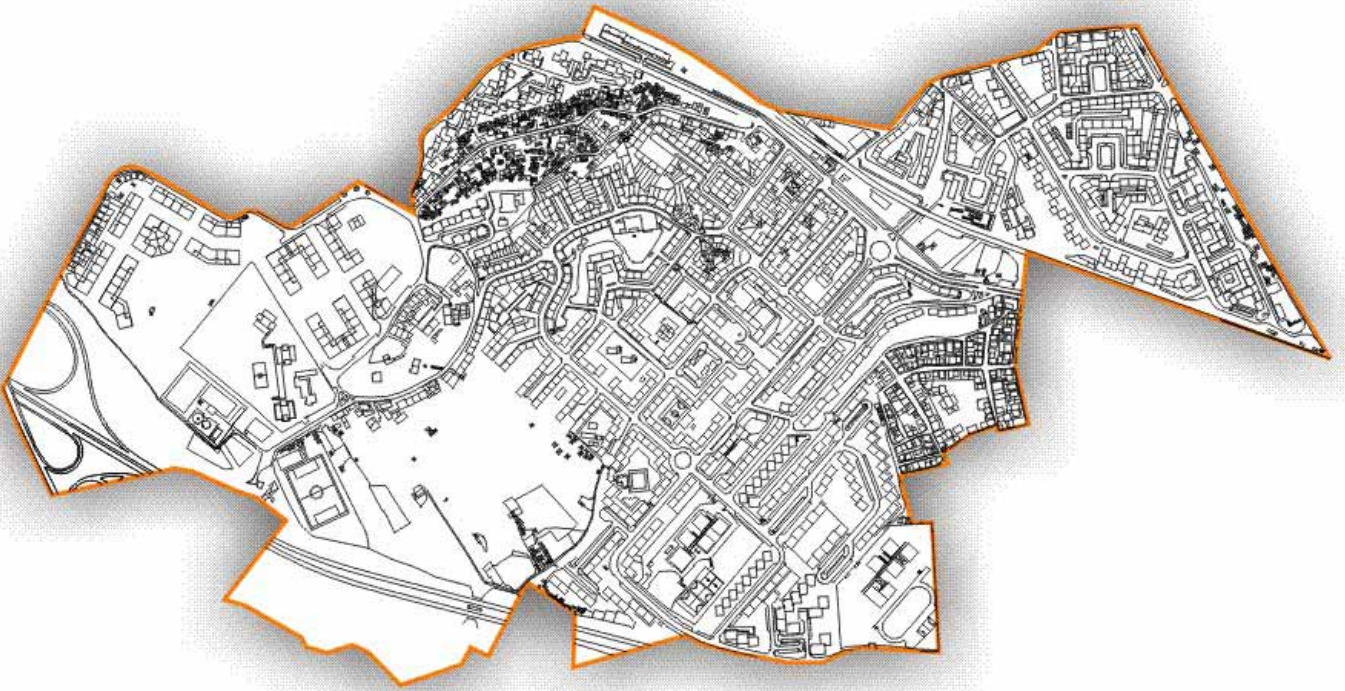


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No ramo dos Serviços, as Reparações (23%), os Serviços Prestados às Empresas (21%) e os Serviços Pessoais (19%) destacam-se, muito embora a Saúde e Acção Social (11%), os Outros Serviços de Apoio à Colectividade (11%) e a Educação, Ensino e Cultura (10%) também estejam bastante representados, o que significa que a população residente dispõe de um nível aceitável de equipamentos.



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional da Amadora, 2000/2001



Damaia, uma freguesia com 141 Ha, 20664 habitantes, 1394 edifícios, totaliza 704 funções e 4 estabelecimentos de comércio integrado (2 centros e galerias comerciais e 2 mercados).

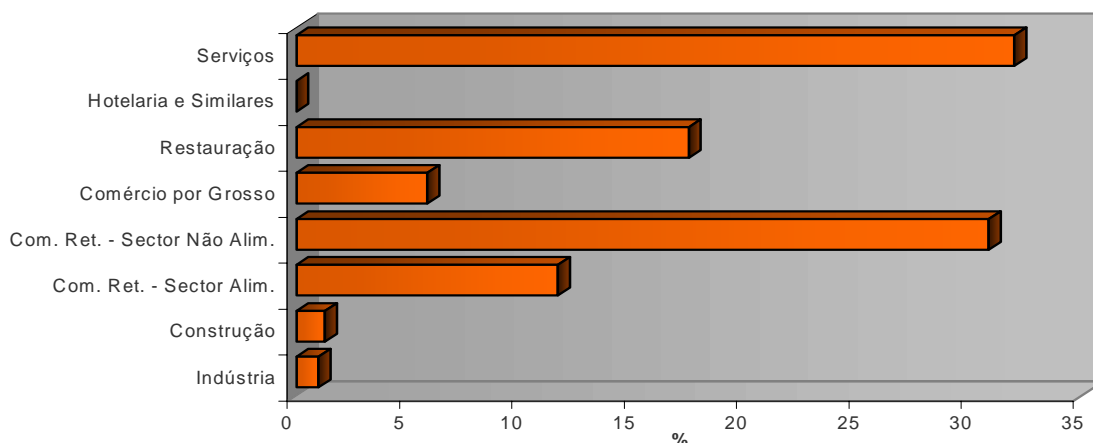
Actividades	Quantidade
Indústria	7
Construção	9
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	41
Não Especializado	41
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	23
Sapatos, Malas e Peles	7
Equipamento Para o Lar	39
Saúde, Higiene e Beleza	14
Cultura e Lazer	2
Ourivesaria, Relojoaria	7
Outros Diversos	98
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	27
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	0
Sector Não Alimentar	8
Armazém	33
Restauração	123
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	14
Transportes, Correios e Telecomunicações	4
Serviços Prestados às Empresas	49
Serviços Pessoais	73
Saúde e Acção Social	22
Educação, Ensino e Cultura	15
Serviços de Natureza Administrativa	3
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	16
Reparações	29
TOTAL	704
Centros e Galerias Comerciais	2
Mercados	2

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Os Serviços e o Comércio a Retalho-Sector não Alimentar são os grupos com valores mais elevados, nesta freguesia (32% e 31% respectivamente). No entanto, a Restauração, o Comércio a Retalho-Sector Alimentar e o Comércio por Grosso também têm uma expressão significativa (17%, 12% e 6%).

A Hotelaria e Similares não tem nenhum estabelecimento (0%).

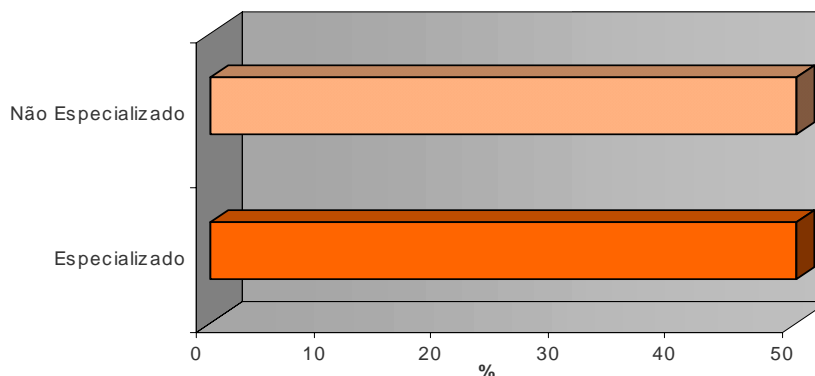
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio a Retalho-Sector Alimentar Especializado e o Não Especializado têm a mesma expressão (50% para ambos).

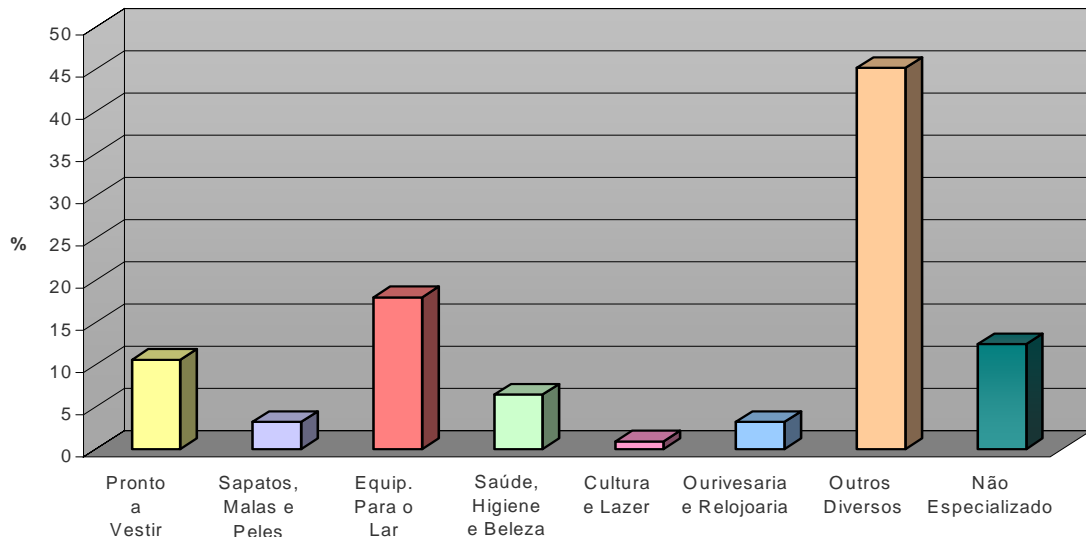
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, evidencia-se o grupo Outros Diversos (45%), isto significa que estamos perante um território com grande percentagem de estabelecimentos como stand de automóveis, material informático, florista, papelaria. Assim como o Equipamento para o Lar, o Não Especializado e o Pronto a Vestir assumem valores com algum significado (18%, 12% e 10%).

Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar

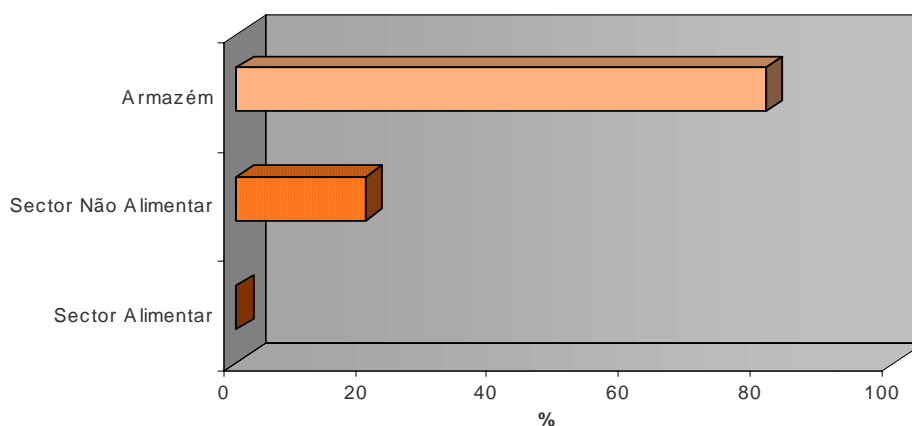


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio por Grosso é representado quase na sua totalidade pelos Armazéns (80%), o que significa uma elevada procura por este tipo de actividade indiferenciada.

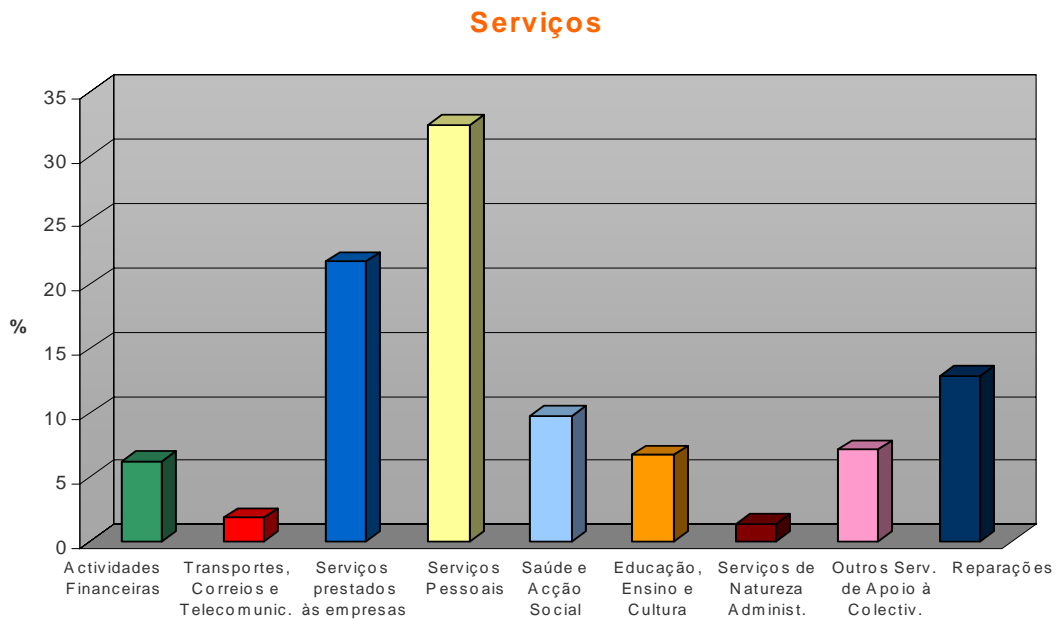
O Sector Alimentar não tem qualquer expressão (0%).

Comércio por Grosso



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Os Serviços Pessoais, dentro dos Serviços intimamente relacionados com a função residencial, assumem o maior realce (32%). Os Serviços Prestados às Empresas e as Reparações também obtêm, na Damaia, valores expressivos (22% e 13%). A Saúde e Acção Social (10%); a Educação, Ensino e Cultura (7%); os Outros Serviços de Apoio à Colectividade (7%) e as Actividades Financeiras (6%) apresentam-se muito homogéneos no que respeita ao número de funções.



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



Falagueira

A freguesia da Falagueira, com uma área de 146,8 Ha, 14400 residentes, 1249 edifícios, totaliza 432 funções e 1 estabelecimento de comércio integrado (1 mercado).

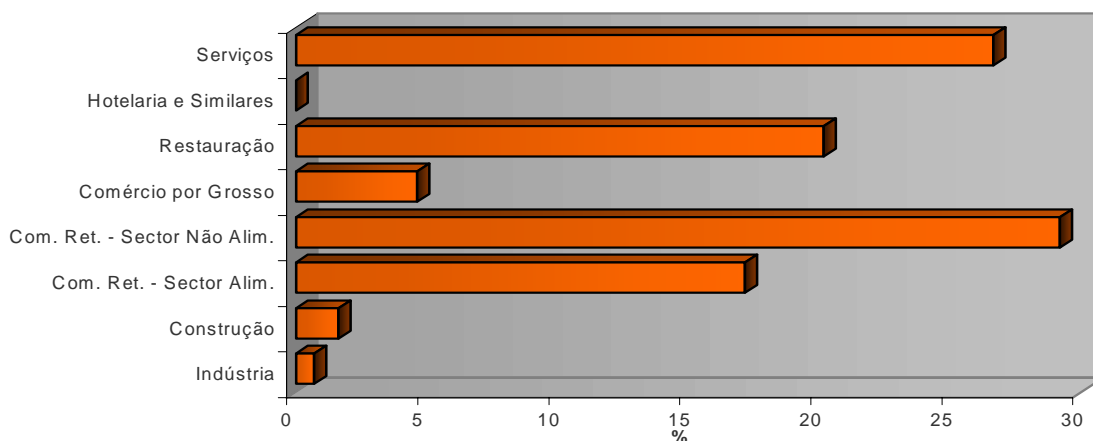
Actividades	Quantidade
Indústria	3
Construção	7
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	40
Não Especializado	34
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	11
Sapatos, Malas e Peles	6
Equipamento Para o Lar	33
Saúde, Higiene e Beleza	5
Cultura e Lazer	1
Ourivesaria, Relojoaria	3
Outros Diversos	49
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	18
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	0
Sector Não Alimentar	12
Armazém	8
Restauração	87
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	11
Transportes, Correios e Telecomunicações	1
Serviços Prestados às Empresas	25
Serviços Pessoais	30
Saúde e Acção Social	19
Educação, Ensino e Cultura	9
Serviços de Natureza Administrativa	1
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	5
Reparações	14
TOTAL	432
Centros e Galerias Comerciais	0
Mercados	1

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No conjunto dos grandes grupos, o Comércio a Retalho-Sector não Alimentar apresenta o maior número de funções (29%). Os Serviços, a Restauração e o Comércio a Retalho-Sector Alimentar também detêm uma representatividade significativa (27%, 20% e 17% respectivamente).

A Hotelaria e Similares não tem qualquer expressão, na Falagueira (0%).

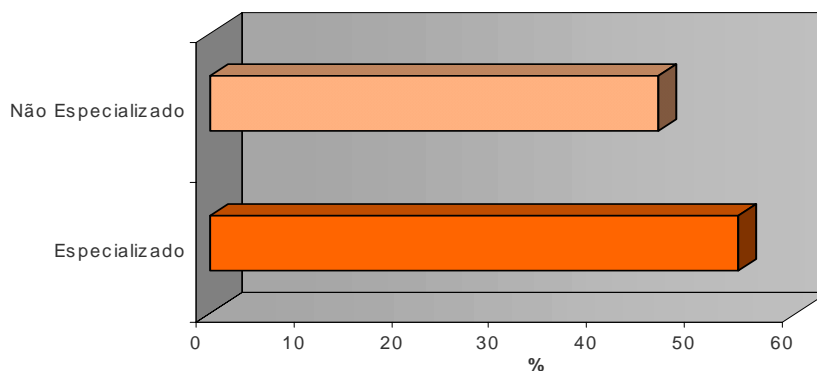
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio a Retalho-Sector Alimentar Especializado e o Não Especializado têm uma importância equiparada, embora este último tenha um valor mais alto (46% e 54%).

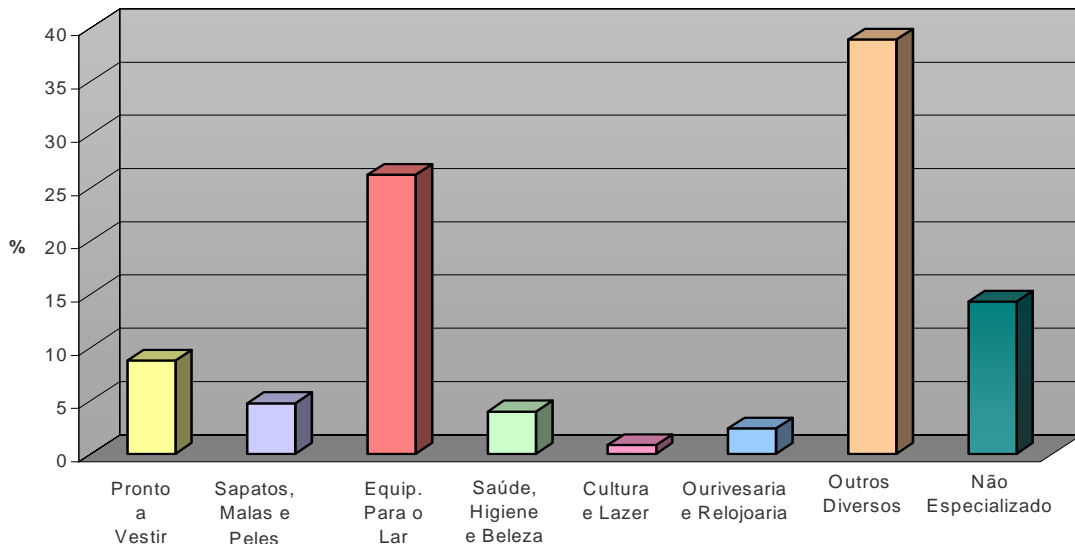
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Dentro do Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, os Outros Diversos é o que mais se salienta (39%). O Equipamento para o Lar isto é as lojas de mobílias e electrodomésticos e o Não Especializado também obtêm valores significativos (26% e 14%).

Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar

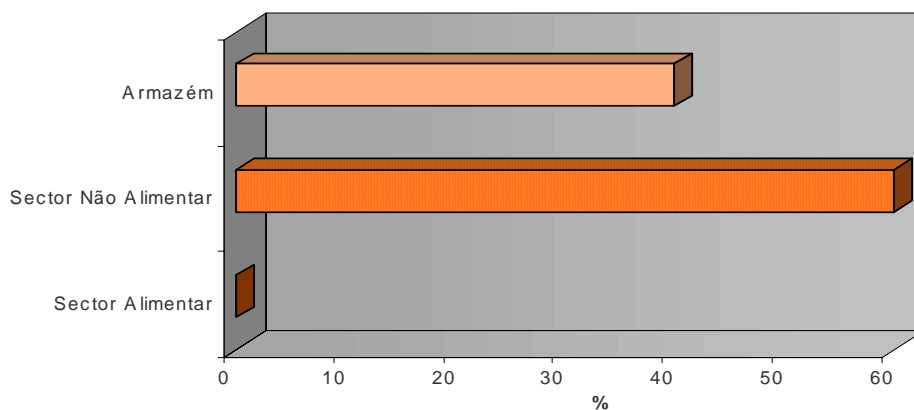


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio por Grosso é mais representado pelo Sector não Alimentar (60%), mas também pelos Armazéns (40%).

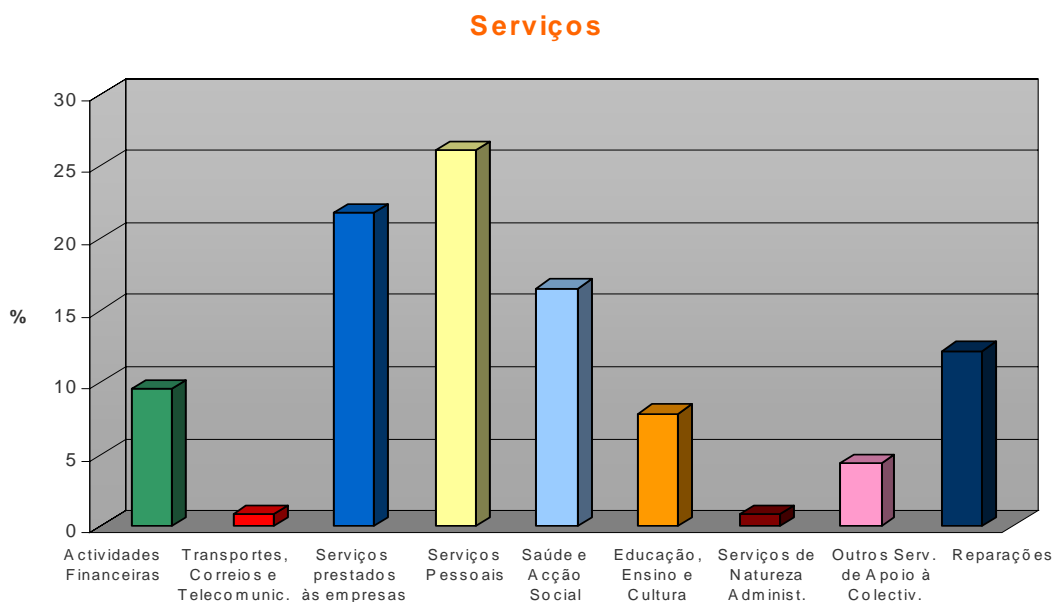
O Sector Alimentar não assume nenhuma expressão (0%).

Comércio por Grosso

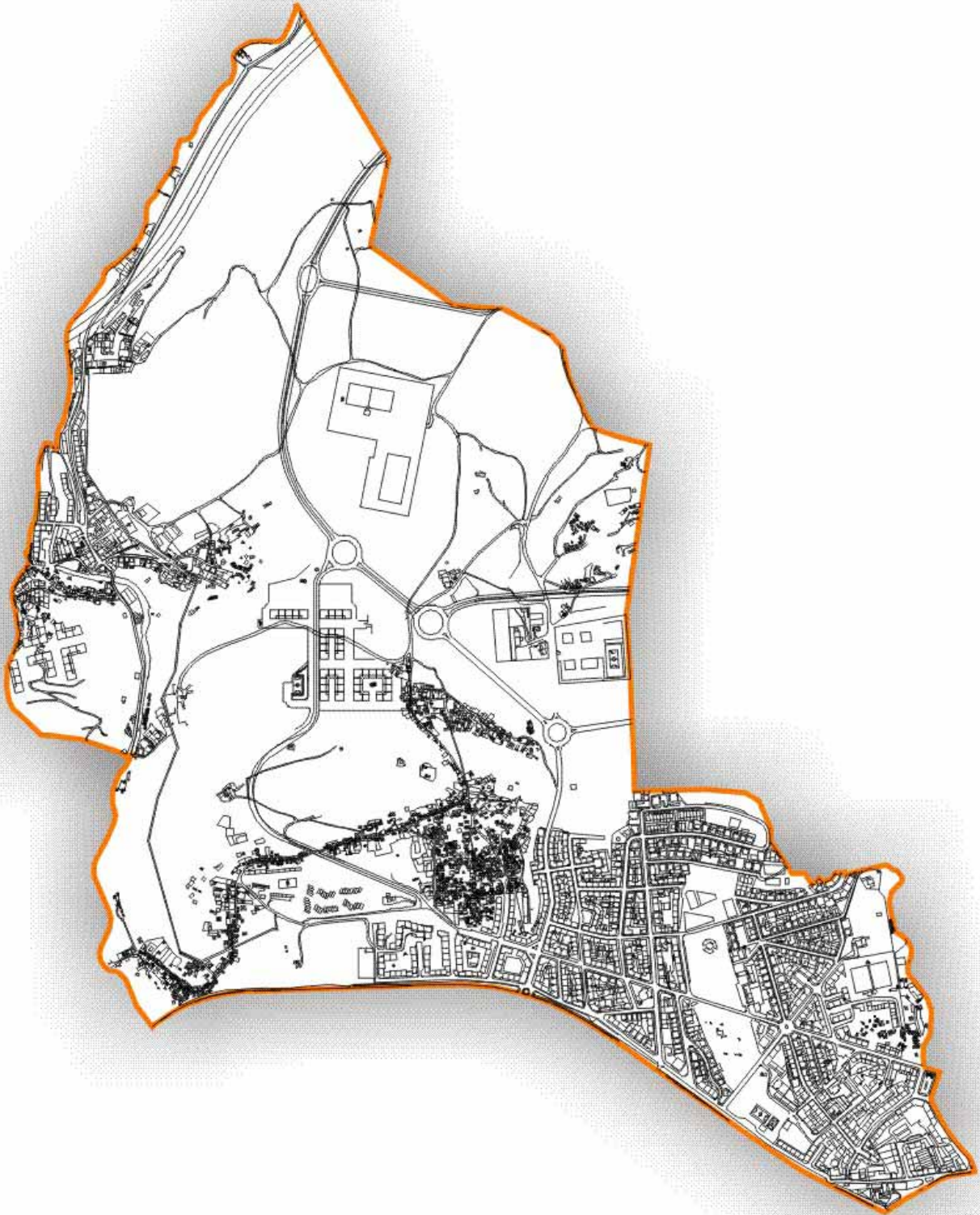


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Nos Serviços, o sobressaem os Serviços Pessoais (26%). Mas com valores também muito significativos surgem os Serviços Prestados às Empresas (22%); a Saúde e Acção Social (17%); as Reparações (12%); as Actividades Financeiras (10%) e a Educação, Ensino e Cultura (8%), o que confere à freguesia uma distribuição funcional bastante diversificada.



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



A freguesia da Mina, com 283,2 Ha de área, 18875 habitantes, 2252 edifícios, tem 507 funções e 3 estabelecimentos de comércio integrado (1 centro ou galeria comercial e 2 mercados).

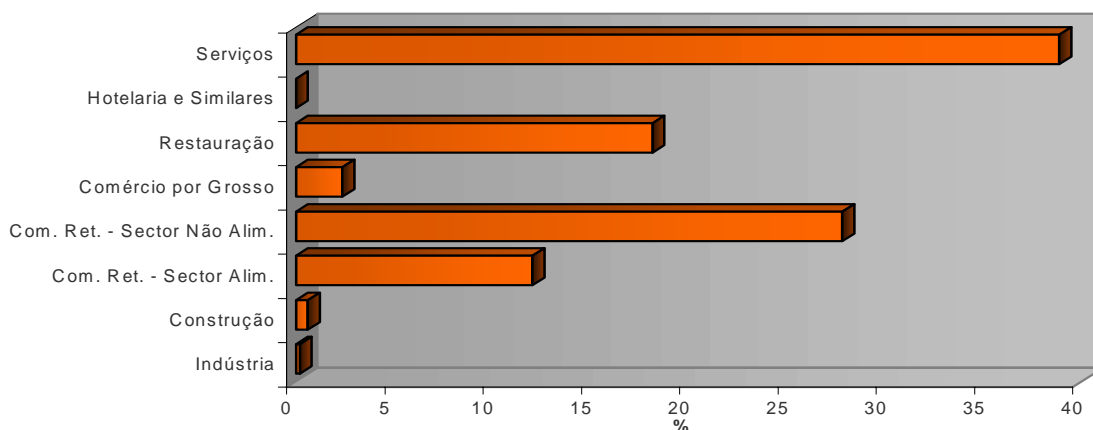
Actividades	Quantidade
Indústria	1
Construção	3
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	33
Não Especializado	28
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	21
Sapatos, Malas e Peles	4
Equipamento Para o Lar	23
Saúde, Higiene e Beleza	13
Cultura e Lazer	4
Ourivesaria, Relojoaria	1
Outros Diversos	55
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	20
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	1
Sector Não Alimentar	6
Armazém	5
Restauração	92
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	26
Transportes, Correios e Telecomunicações	6
Serviços Prestados às Empresas	22
Serviços Pessoais	62
Saúde e Acção Social	16
Educação, Ensino e Cultura	21
Serviços de Natureza Administrativa	11
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	12
Reparações	21
TOTAL	507
Centros e Galerias Comerciais	1
Mercados	2

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Grupo dos Serviços é o que mais se destaca, nesta freguesia (39%). No entanto, o Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, a Restauração e o Comércio a Retalho-Sector Alimentar também têm um peso importante no total de funções (28%, 18% e 12% respectivamente).

A Indústria e a Hotelaria e Similares não têm praticamente expressão.

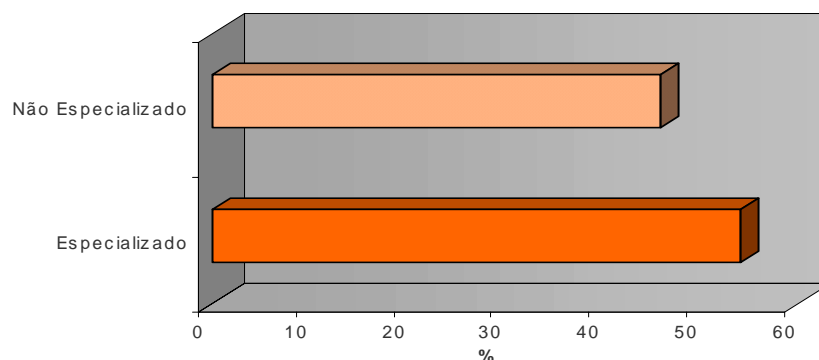
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho-Sector Alimentar, o Especializado salienta-se relativamente ao Não Especializado (54% e 46% respectivamente).

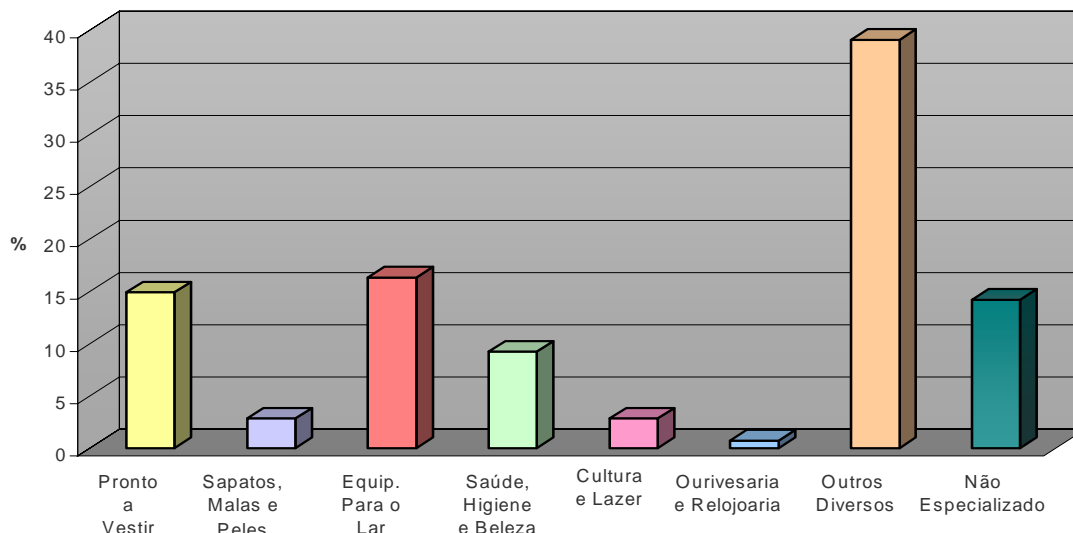
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No que respeita ao Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, os Outros Diversos assumem o número mais alto de funções (39%). Os valores apresentados relativamente ao Equipamento para o Lar, o Pronto a Vestir e as Reparações também exprimem a importância destes subgrupos (16%, 15% e 14%).

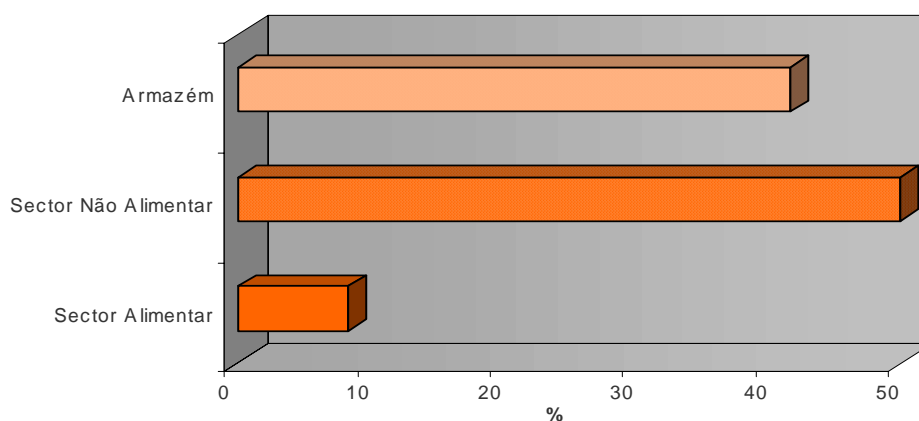
Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

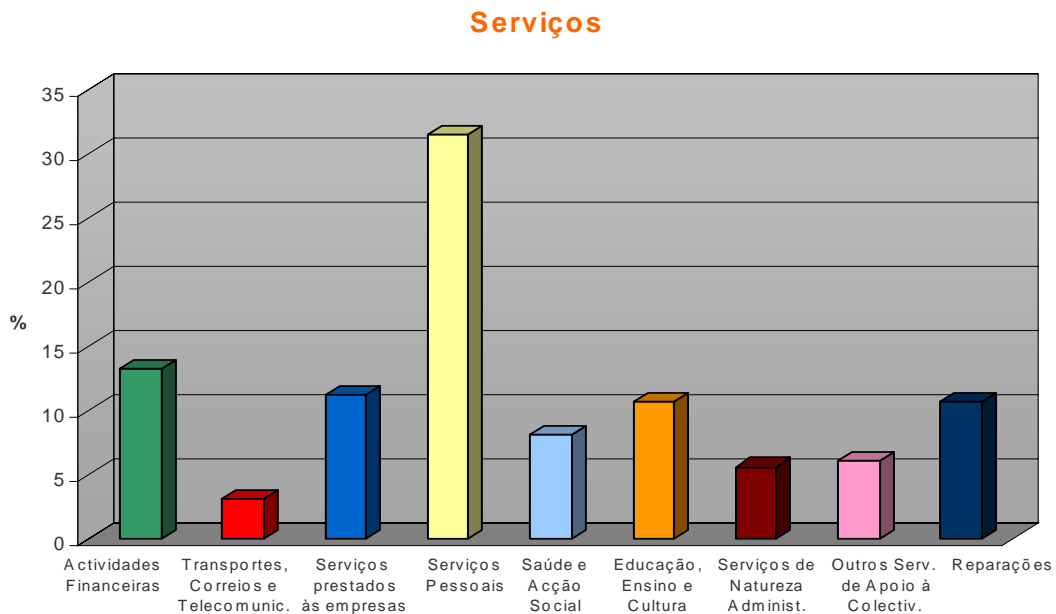
O Comércio por Grosso é fortemente representado pelo Sector Não Alimentar (50%). Ainda que os Armazéns também estejam muito representados (42%).

Comércio por Grosso

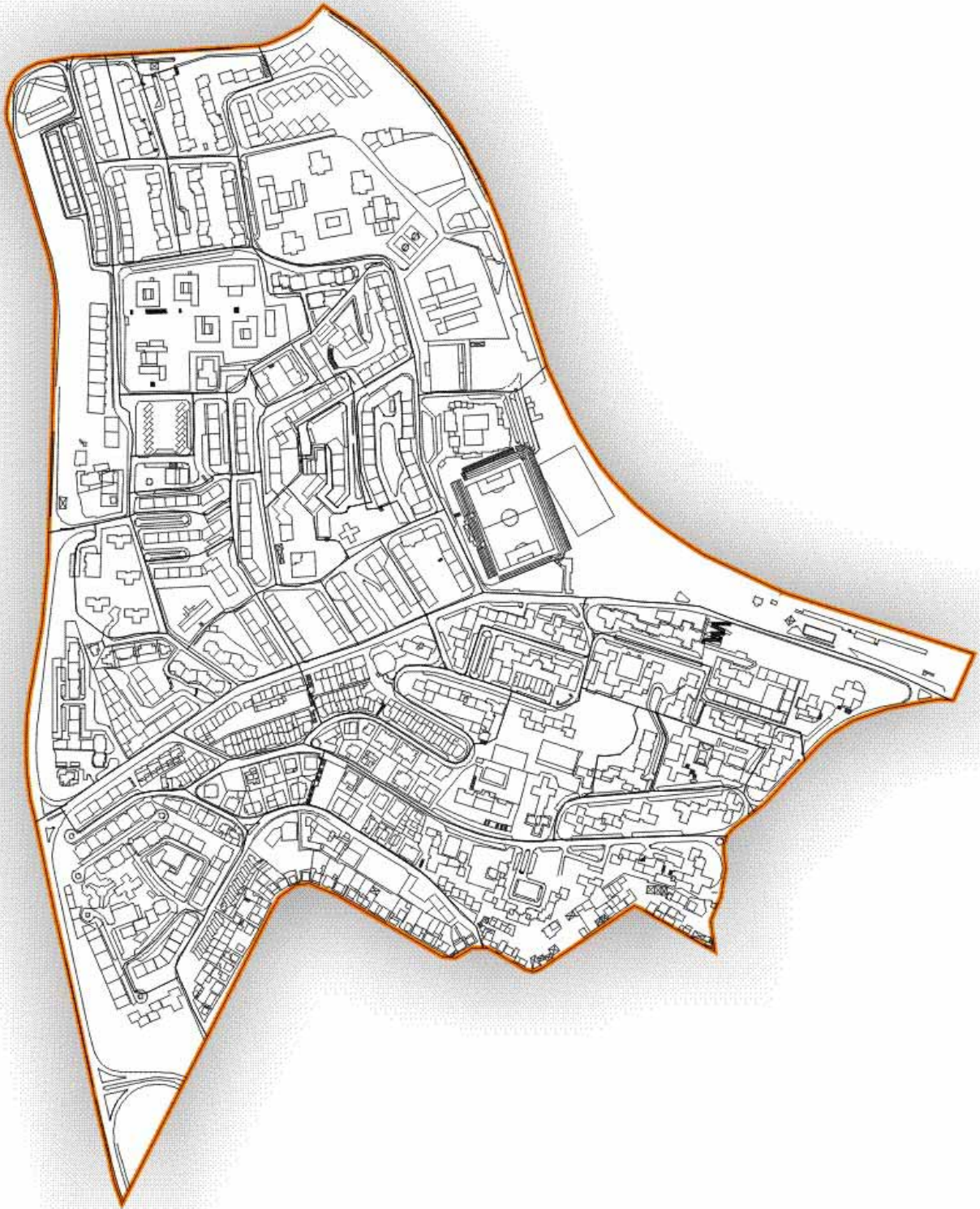


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Na Mina, o maior número de funções classificadas como Serviços recai sobre os Serviços Pessoais (31%), a oferta a este nível é caracterizada principalmente pelos cabeleireiros, advogados e lavandarias. Todas as outras variantes dos Serviços têm valores bastante homogéneos.



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



Reboleira

Reboleira, uma freguesia com 75,2 Ha de área, 15741 residentes, 602 edifícios, tem no total 429 funções e 1 estabelecimento de comércio integrado (1 mercado).

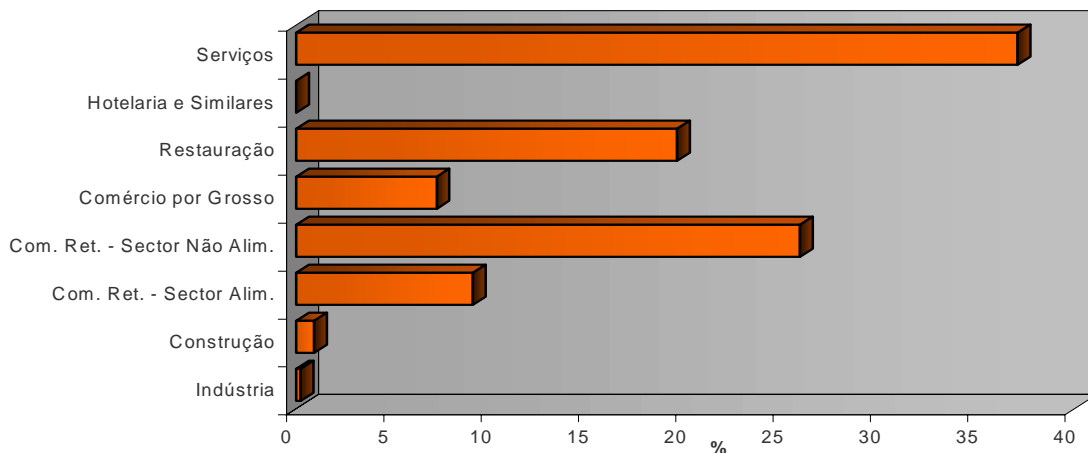
Actividades	Quantidade
Indústria	1
Construção	4
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	21
Não Especializado	18
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	16
Sapatos, Malas e Peles	5
Equipamento Para o Lar	18
Saúde, Higiene e Beleza	5
Cultura e Lazer	2
Ourivesaria, Relojoaria	2
Outros Diversos	49
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	14
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	1
Sector Não Alimentar	16
Armazém	14
Restauração	84
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	20
Transportes, Correios e Telecomunicações	4
Serviços Prestados às Empresas	31
Serviços Pessoais	31
Saúde e Acção Social	15
Educação, Ensino e Cultura	18
Serviços de Natureza Administrativa	4
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	13
Reparações	23
TOTAL	429
Centros e Galerias Comerciais	0
Mercados	1

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O grupo dos serviços é o mais representativo desta freguesia (37%), para este facto contribui o número de serviços prestados às empresas, de serviços Pessoais, de reparações, de actividades financeiras, etc. Ainda que o Comércio a Retalho-Sector não Alimentar e a Restauração também tenham valores significativos (26% e 20% respectivamente).

A Indústria e a Hotelaria e Similares não têm praticamente significado.

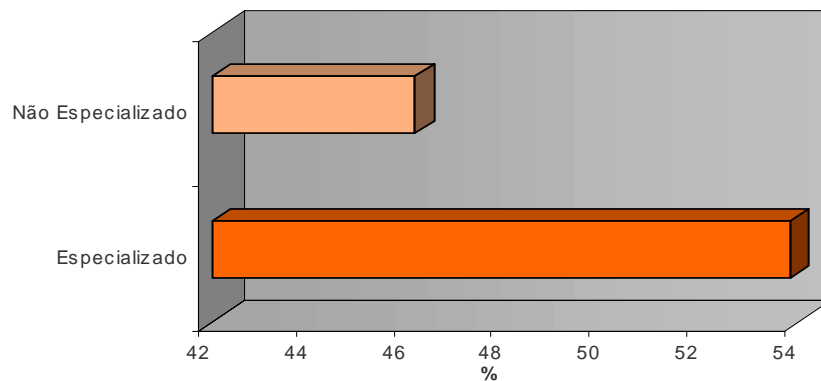
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio a Retalho-Sector Alimentar é representado em grande percentagem pelo Especializado (54%).

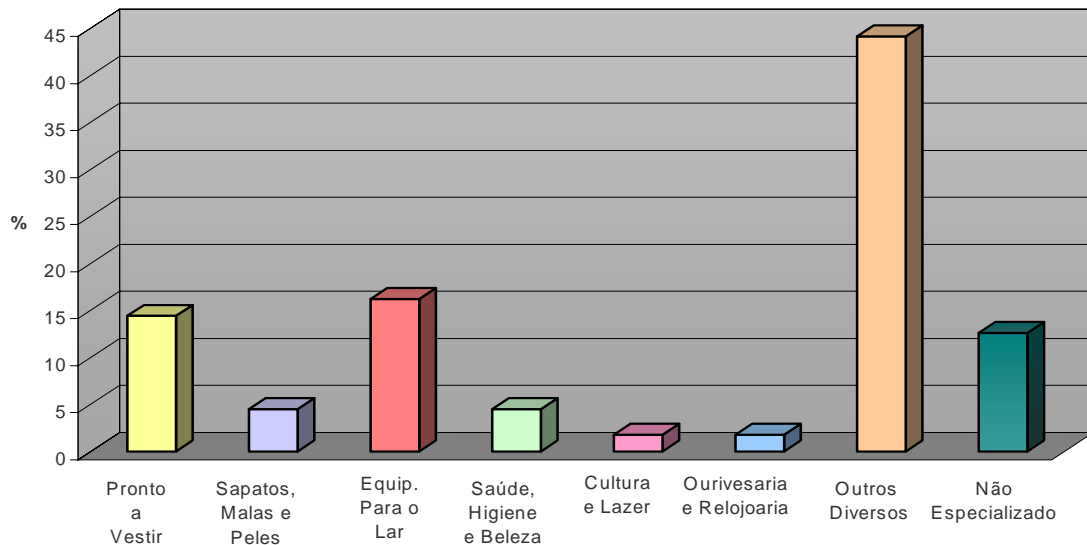
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

À semelhança de outras áreas do concelho o Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, destaca-se os Outros Diversos (44%), com uma representação expressiva de cabeleireiros, de material informático, etc. No entanto, o Equipamento para o Lar, o Pronto a Vestir e o Não Especializado têm também alguma expressão (16%, 14% e 13%).

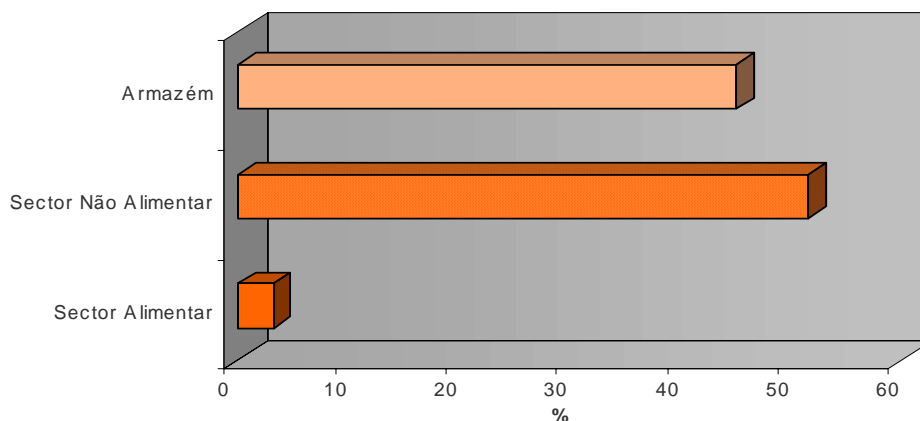
Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

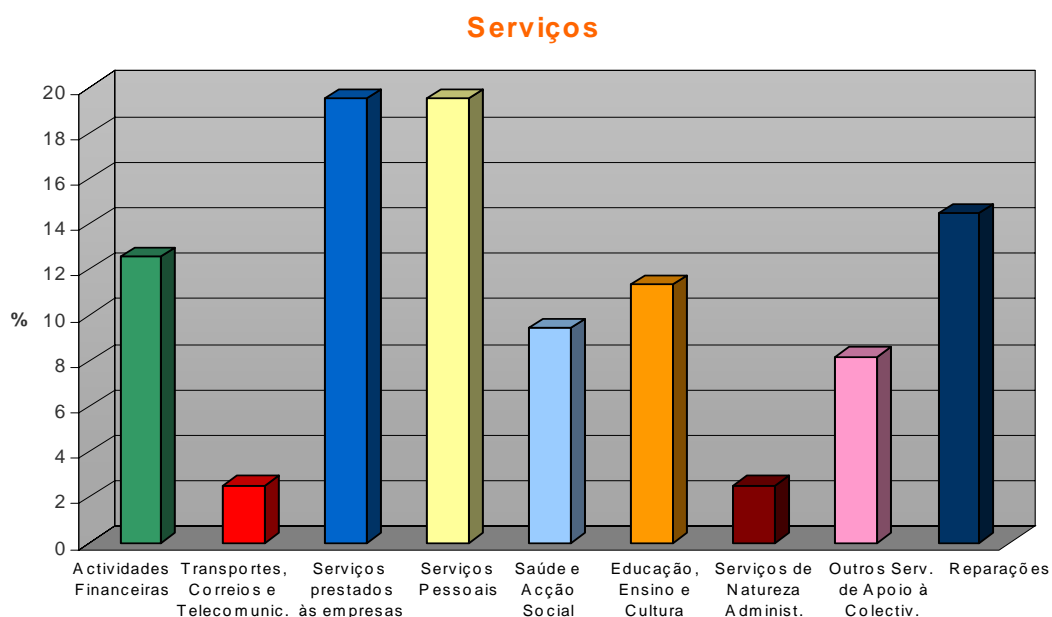
O Comércio por Grosso é representado principalmente pelo Sector Não Alimentar (52%). Os Armazéns também assumem grande expressão (45%).

Comércio por Grosso

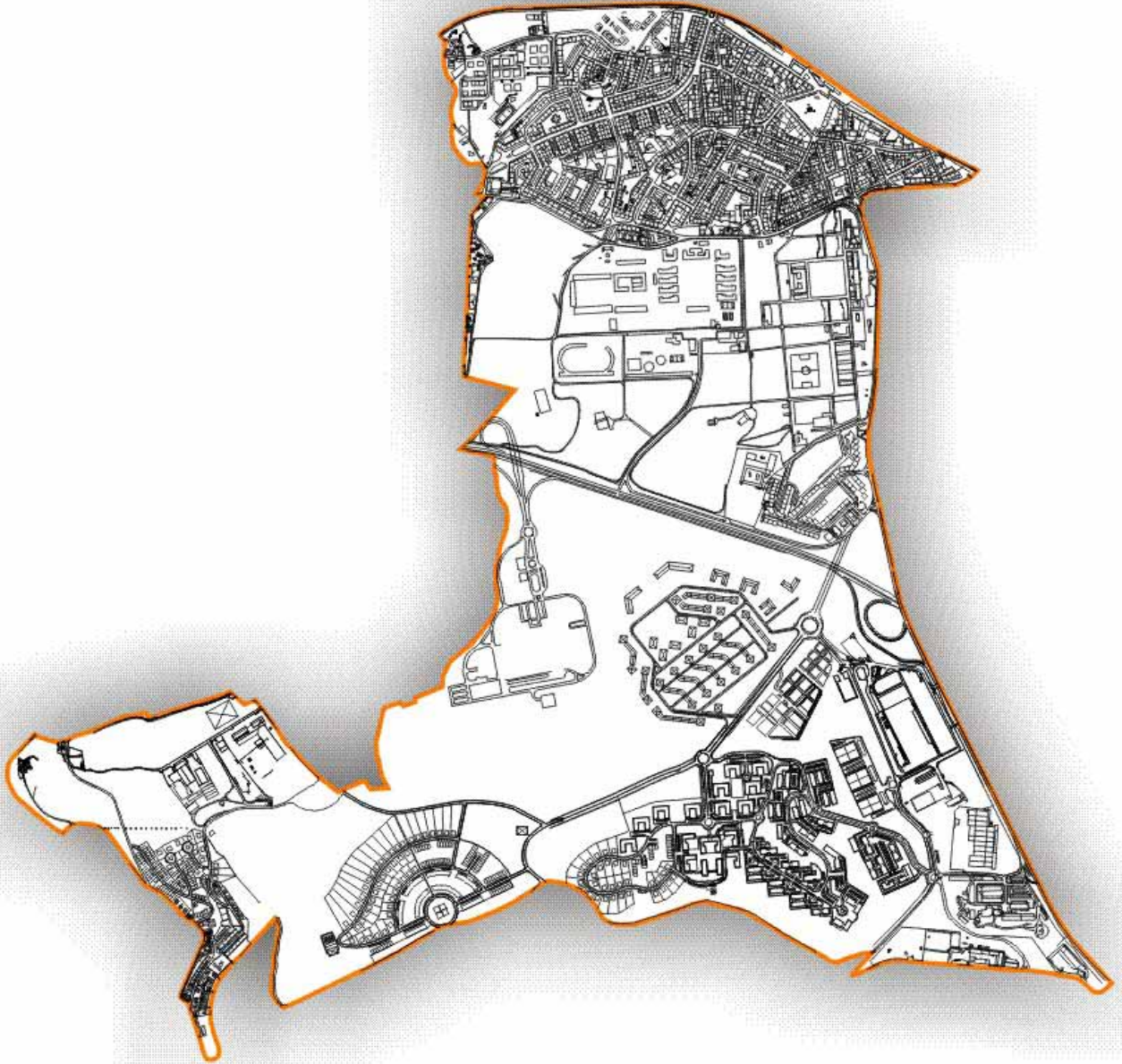


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Dentro do grupo dos Serviços, os Serviços Pessoais e os Prestados às Empresas assumem o mesmo lugar de destaque (19% para ambos). Este facto revela que na Reboleira existe uma oferta apreciável de serviços prestados às empresas, isto é principalmente de escritórios. Todas as outras variantes dos Serviços têm valores expressivos à excepção dos Transportes, Correios e Telecomunicações (3%) e os Serviços de Natureza Administrativa (3%).



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



Venteira

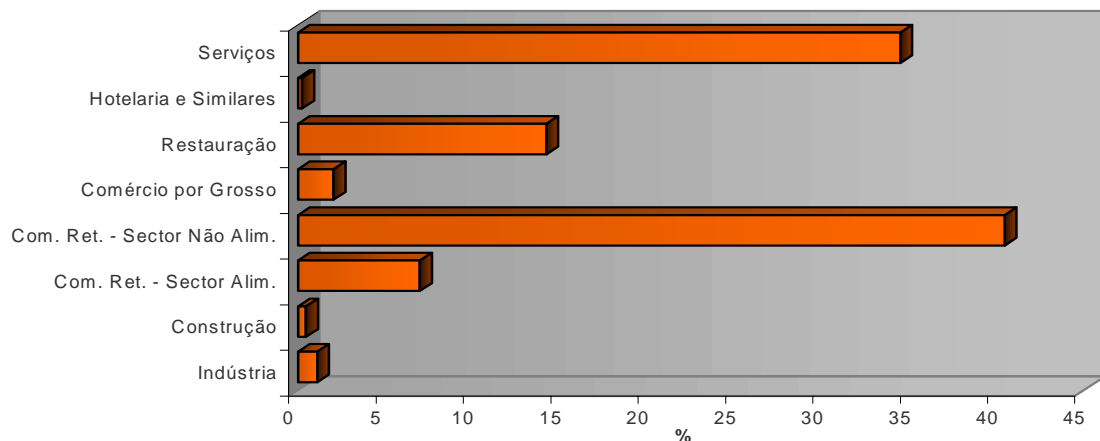
A freguesia da Venteira, com uma área de 491,7 Ha, 19583 habitantes, 1307 edifícios, tem 1273 funções e 7 estabelecimentos de comércio integrado (6 centros e galerias comerciais e 1 mercado).

Actividades	Quantidade
Indústria	14
Construção	6
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	48
Não Especializado	41
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	126
Sapatos, Malas e Peles	26
Equipamento Para o Lar	75
Saúde, Higiene e Beleza	34
Cultura e Lazer	9
Ourivesaria, Relojoaria	16
Outros Diversos	192
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	37
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	0
Sector Não Alimentar	10
Armazém	16
Restauração	181
Hotelaria e Similares	3
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	65
Transportes, Correios e Telecomunicações	6
Serviços Prestados às Empresas	53
Serviços Pessoais	142
Saúde e Acção Social	58
Educação, Ensino e Cultura	43
Serviços de Natureza Administrativa	13
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	24
Reparações	35
TOTAL	1273
Centros e Galerias Comerciais	6
Mercados	1

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio a Retalho-Sector não Alimentar é o grupo que mais se destaca, na freguesia da Venteira (40%), mas os Serviços apresentam também grande expressão (34%). Com excepção dos dois grupos já referidos, bem como a Restauração (14%) e o Comércio a Retalho-Sector Alimentar (7%), todos os outros grupos têm uma importância diminuta. Estamos perante a freguesia melhor equipada do ponto de vista das funções privadas como o pronto a vestir e onde predominam os serviços.

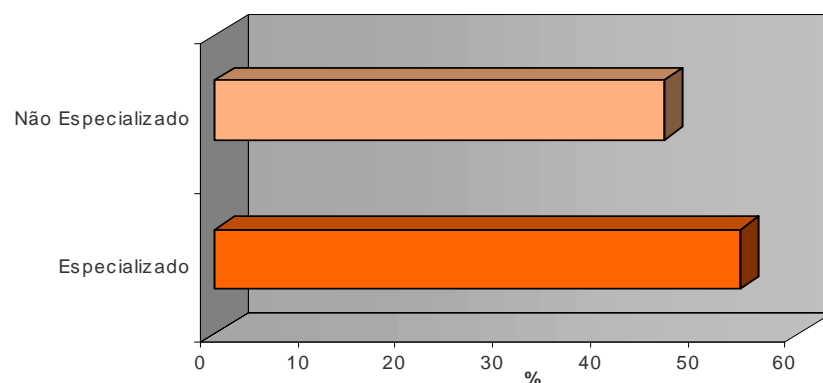
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho-Sector Alimentar verifica-se quase um equilíbrio entre o Não Especializado e o Especializado, embora este último se saliente (46% e 54% respectivamente), o que indica uma oferta mais diferenciada em bens alimentares.

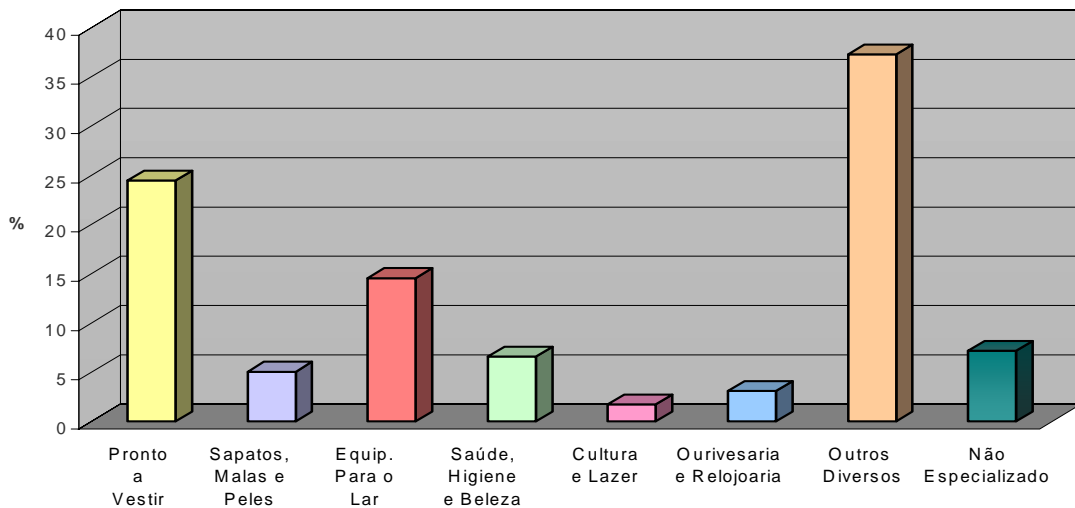
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio a Retalho-Sector não Alimentar é representado, em grande percentagem, pelos Outros Diversos (37%). O Pronto a Vestir e o Equipamento para o Lar também assumem um peso importante (24% e 15%). Os restantes, ainda que com valores distintos, não demonstram grande importância nesta freguesia.

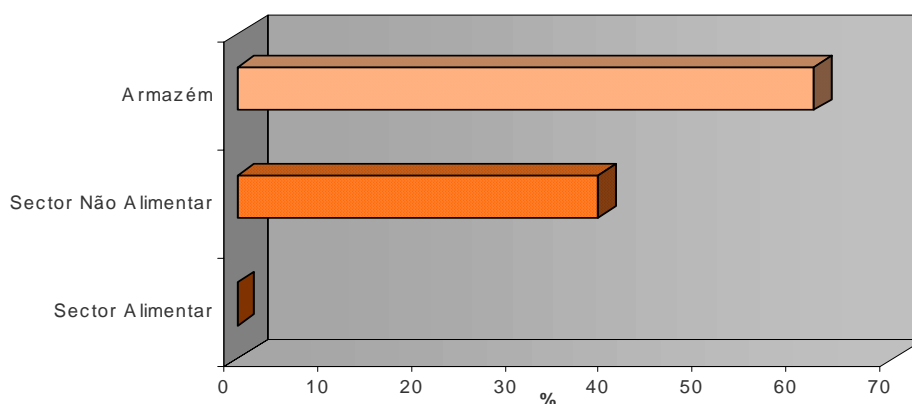
Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

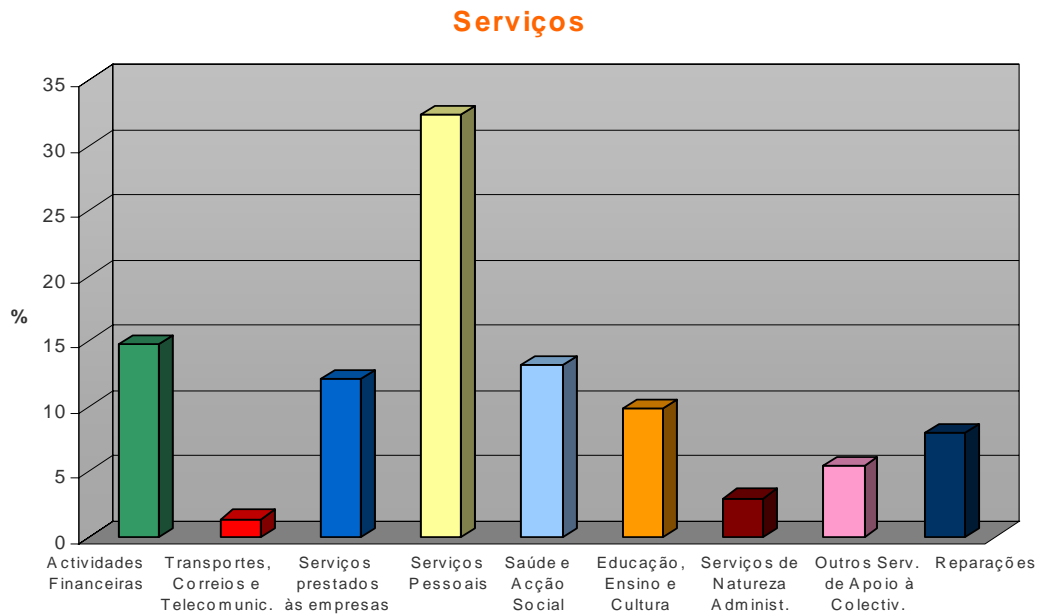
O Comércio por Grosso é composto essencialmente pelos Armazéns (62%), localizadas na periferia, mas também pelo Sector Não Alimentar (38%). O Sector Alimentar não é representado por nenhuma unidade funcional, nesta freguesia.

Comércio por Grosso



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O destaque, dentro dos Serviços, vai para os Serviços Pessoais (32%). Com excepção dos Transportes, Correios e Telecomunicações (1%) e os Serviços de Natureza Administrativa (3%), todas as outras variantes dos Serviços como as Actividades Financeiras, a Saúde e Acção Social e o Educação, Ensino e Cultura têm valores relevantes.



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



Alfornelos

Alfornelos, uma freguesia com uma área de 85,1 Ha, 14060 residentes, 1083 edifícios, totaliza 219 funções e 1 estabelecimento de comércio integrado (1 centro ou galeria comercial).

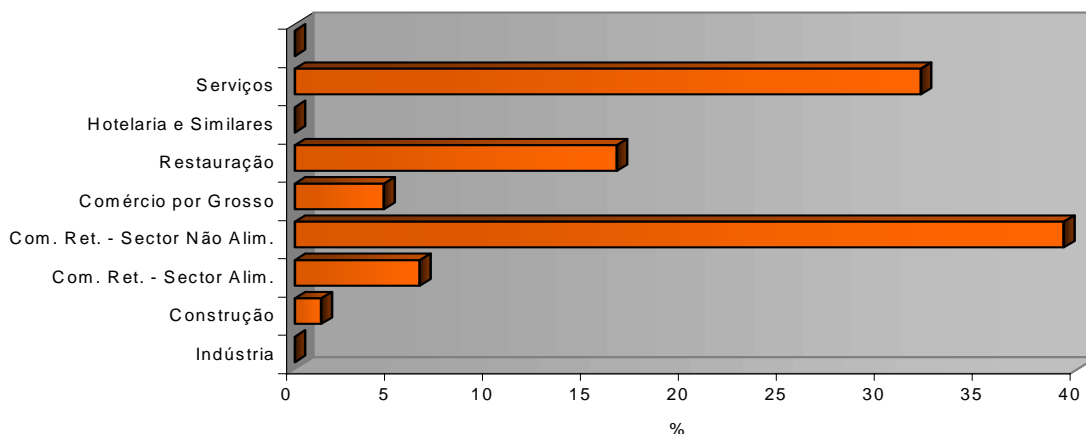
Actividades	Quantidade
Indústria	0
Construção	3
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	7
Não Especializado	7
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	15
Sapatos, Malas e Peles	5
Equipamento Para o Lar	15
Saúde, Higiene e Beleza	8
Cultura e Lazer	2
Ourivesaria, Relojoaria	2
Outros Diversos	32
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	7
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	0
Sector Não Alimentar	6
Armazém	4
Restauração	36
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	6
Transportes, Correios e Telecomunicações	2
Serviços Prestados às Empresas	9
Serviços Pessoais	24
Saúde e Acção Social	11
Educação, Ensino e Cultura	7
Serviços de Natureza Administrativa	3
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	3
Reparações	5
TOTAL	219
Centros e Galerias Comerciais	1
Mercados	0

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio a Retalho-Sector não Alimentar é o grupo que mais se Salienta (39%), logo seguido dos Serviços (32%). A Restauração também apresenta um valor ainda significativo (16%).

A Indústria e a Hotelaria e Similares não são representadas por nenhuma unidade funcional, em Alfovelos.

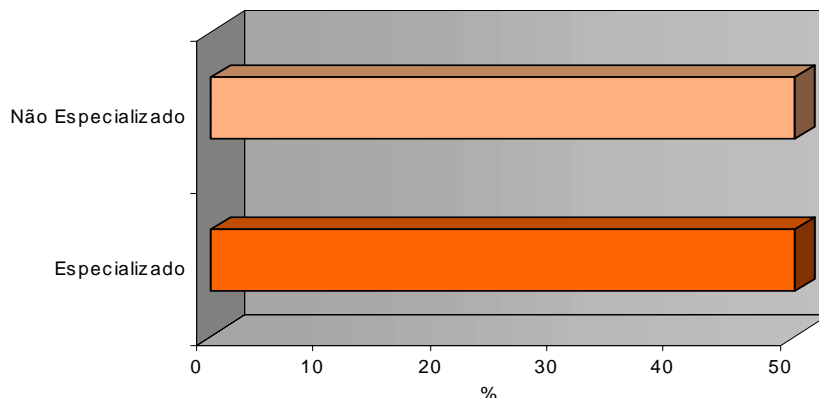
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho-Sector Alimentar verifica-se um equilíbrio entre a oferta do Especializado e o Não Especializado (50% para ambos).

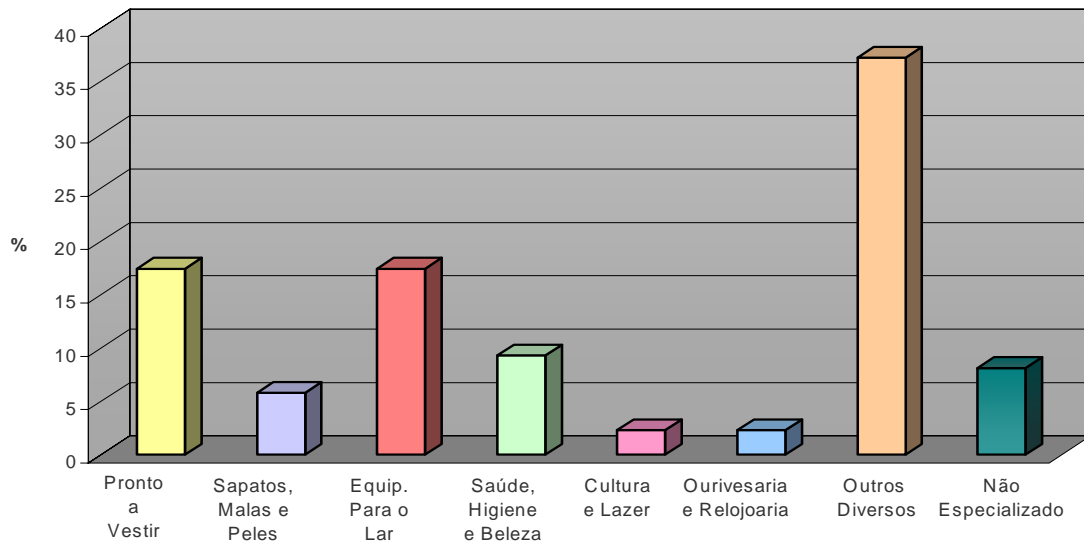
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No que respeita ao Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, os Outros Diversos salientam-se por serem a categoria com maior número de funções (37%), no entanto, o Pronto a Vestir e o Equipamento para o Lar também registam valores significativos (17% para ambos).

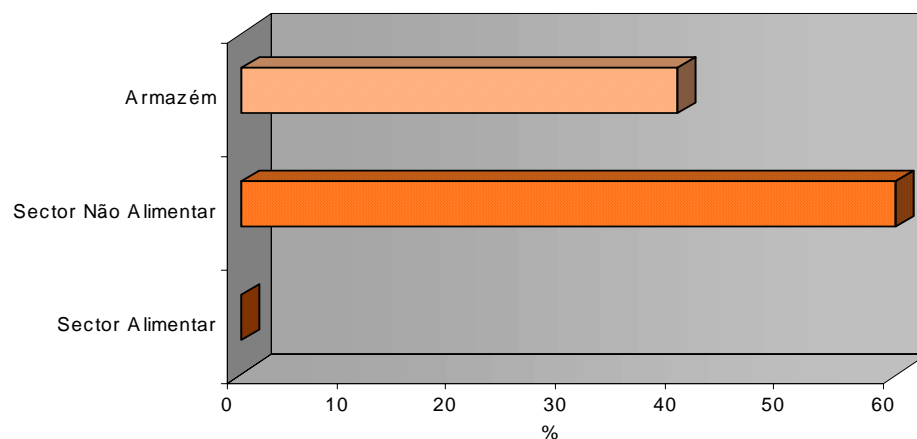
Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento Funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

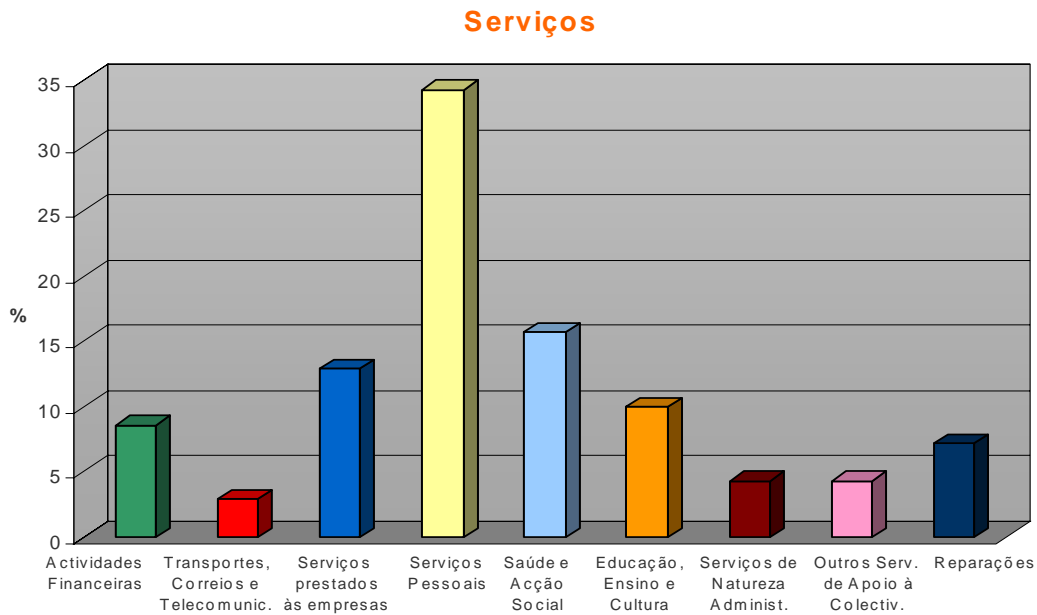
O Sector Não Alimentar é a categoria mais representativa do Comércio por Grosso (60%), em função da boa acessibilidade e da oferta de áreas a preço aceitável. Os Armazéns também assumem alguma expressão (40%). Enquanto o Sector Alimentar tem uma importância nula (0%).

Comércio por Grosso

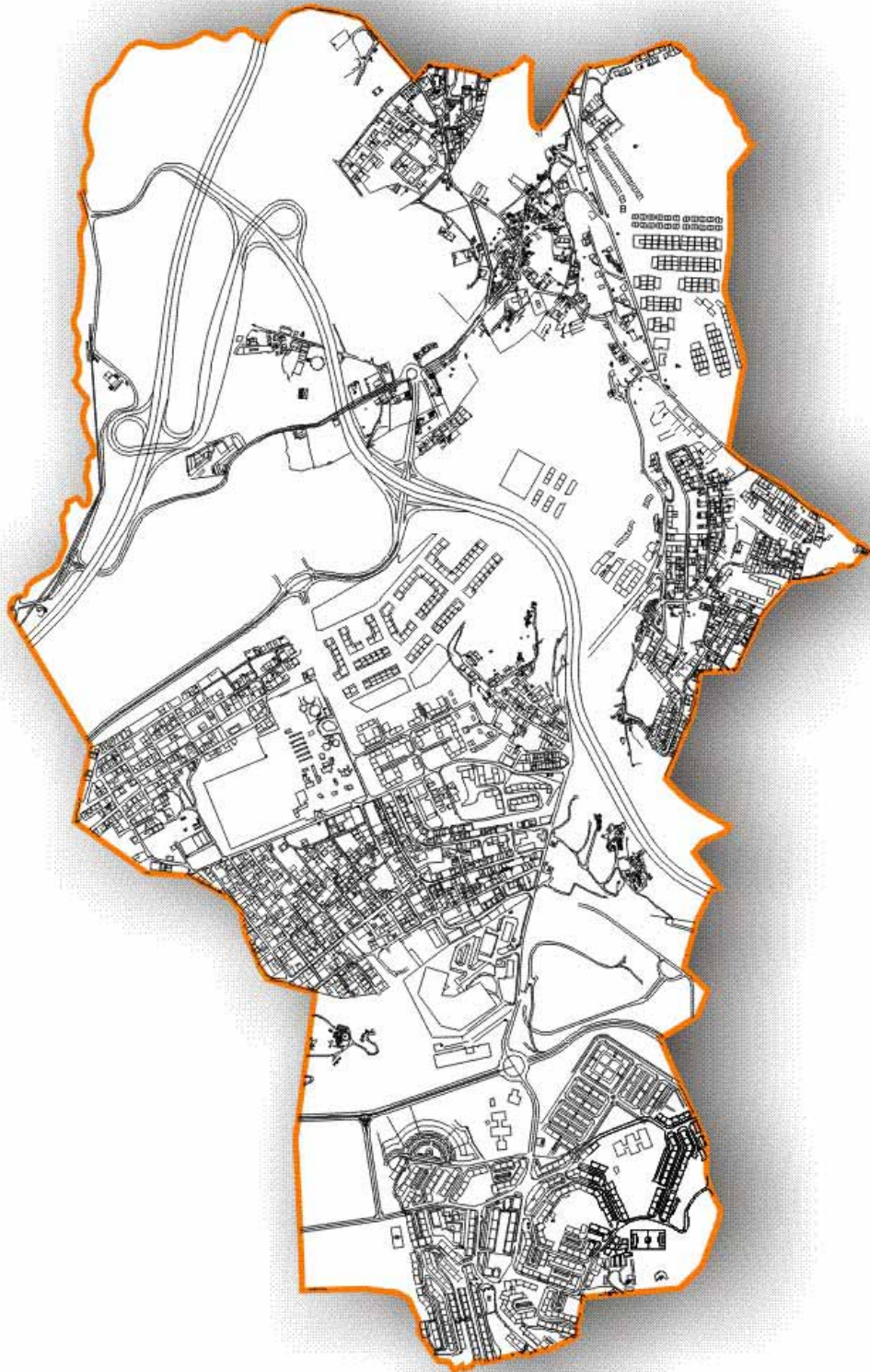


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Dentro do grupo dos Serviços, os Serviços Pessoais evidenciam-se (34%). A Saúde e Acção Social; os Serviços Prestados às Empresas; a Educação, Ensino e Cultura; as Actividades Financeiras e as Reparações também assumem valores expressivos (16%, 13%, 10%, 9% e 7% respectivamente), o que lhe confere alguma autonomia.



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



São Brás

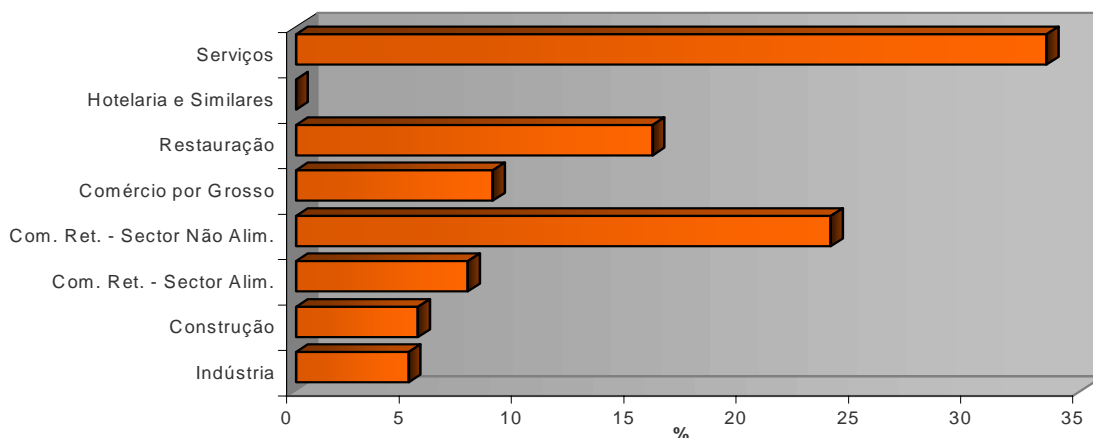
A freguesia de S. Brás, com 518,8 Ha de área, 20673 habitantes, 1822 edifícios, tem no total 718 funções e 4 estabelecimentos de comércio integrado (3 centros e galerias comerciais e 1 mercado).

Actividades	Quantidade
Indústria	36
Construção	39
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	23
Não Especializado	32
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	18
Sapatos, Malas e Peles	2
Equipamento Para o Lar	33
Saúde, Higiene e Beleza	8
Cultura e Lazer	4
Ourivesaria, Relojoaria	2
Outros Diversos	90
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	14
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	0
Sector Não Alimentar	28
Armazém	35
Restauração	114
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	16
Transportes, Correios e Telecomunicações	2
Serviços Prestados às Empresas	49
Serviços Pessoais	56
Saúde e Acção Social	12
Educação, Ensino e Cultura	21
Serviços de Natureza Administrativa	4
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	9
Reparações	71
TOTAL	718
Centros e Galerias Comerciais	3
Mercados	1

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Os Serviços são o grupo que mais se salienta (33%). No entanto, em S. Brás, todos os outros grupos têm alguma expressão, com excepção da Hotelaria e Similares (0%). Este facto associa-se a uma elevada procura pelo facto de este bairro ser densamente povoado.

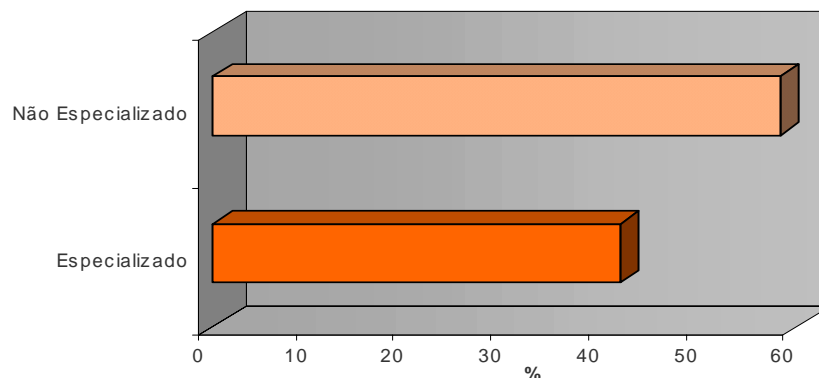
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho-Sector Alimentar, a supremacia pertence ao Não Especializado (58%). Ainda que o Especializado tenha um peso significativo (42%).

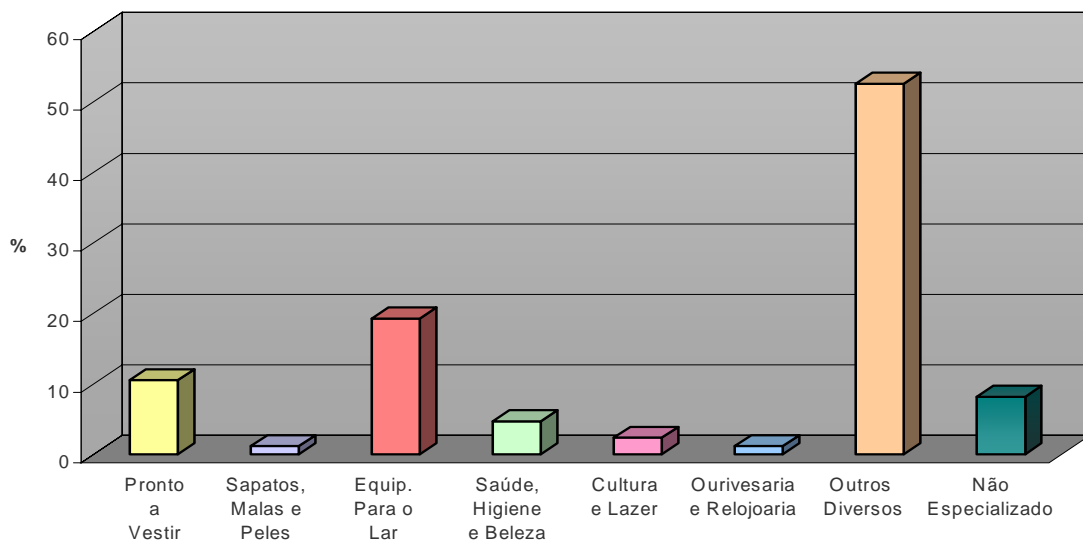
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

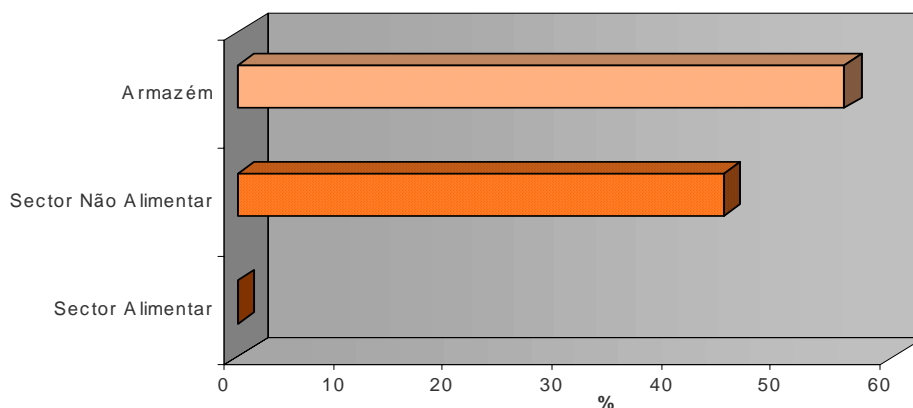
No que respeita ao Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, o destaque vai para os Outros Diversos (53%). O Equipamento para o Lar, o Pronto a Vestir e o Não Especializado revelam alguma importância, ainda que diminuta relativamente aos Outros Diversos (19%, 11% e 8% respectivamente). As restantes categorias não assumem muita expressão.

Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar



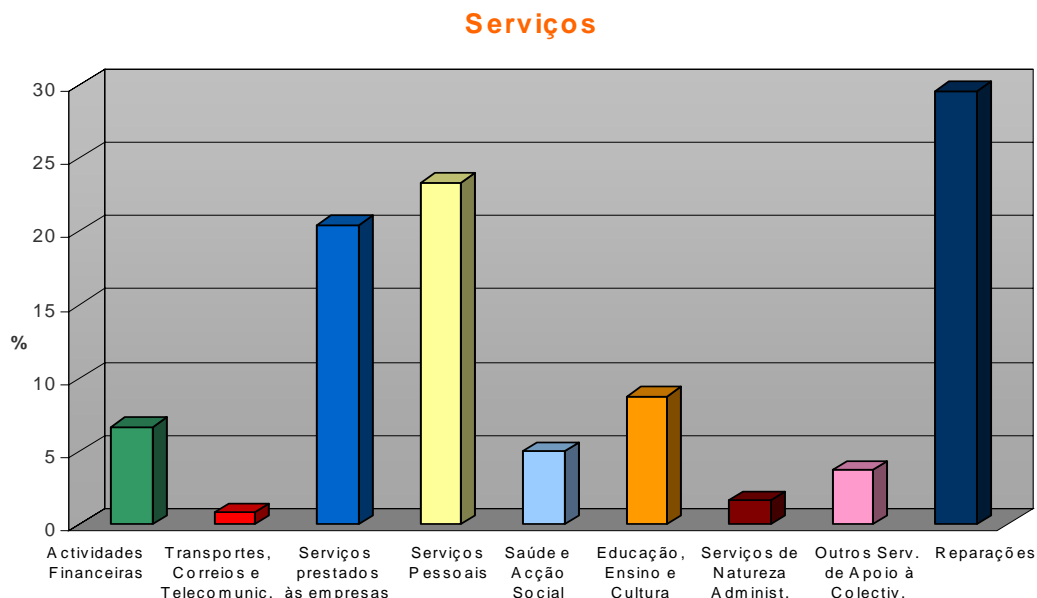
Os Armazéns são a categoria mais representativa do comércio por Grosso (56%), O Sector Não Alimentar também tem um peso importante (44%), enquanto o Sector Alimentar tem uma expressão nula (0%).

Comércio por Grosso

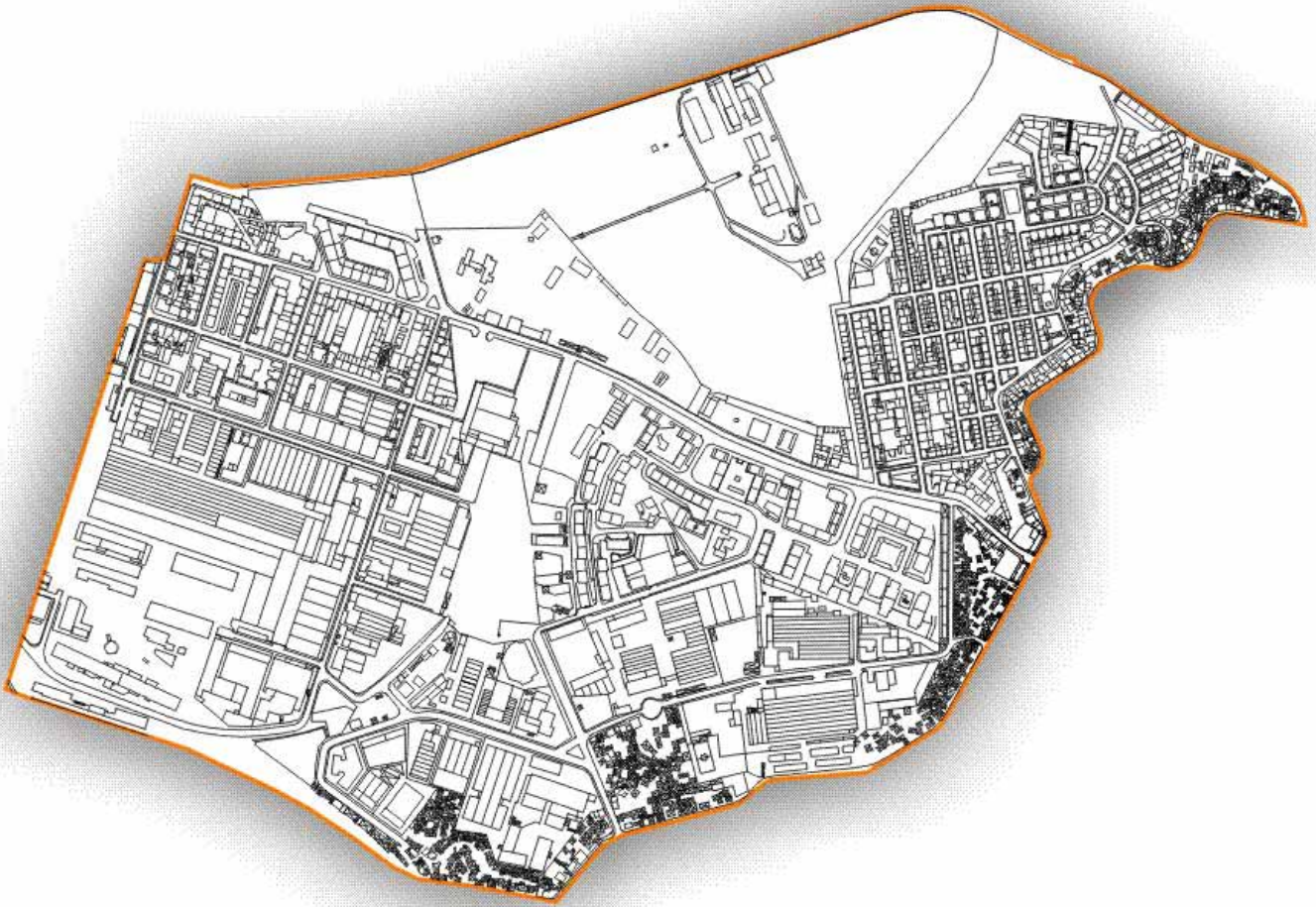


Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Dentro dos Serviços, a hegemonia pertence às reparações (30%), ainda que os Serviços Pessoais e os Serviços Prestados às Empresas demonstrem uma importância muito significativa (23% e 20%). As restantes categorias têm relativamente a mesma expressão, com excepção dos Transportes, Correios e Telecomunicações e os Serviços de Natureza Administrativa que tem uma importância nula.



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001



Venda-Nova

Venda Nova, uma freguesia com uma área de 120 Ha, 11084 residentes, 1515 edifícios, totaliza 427 funções e nenhum estabelecimento de comércio integrado.

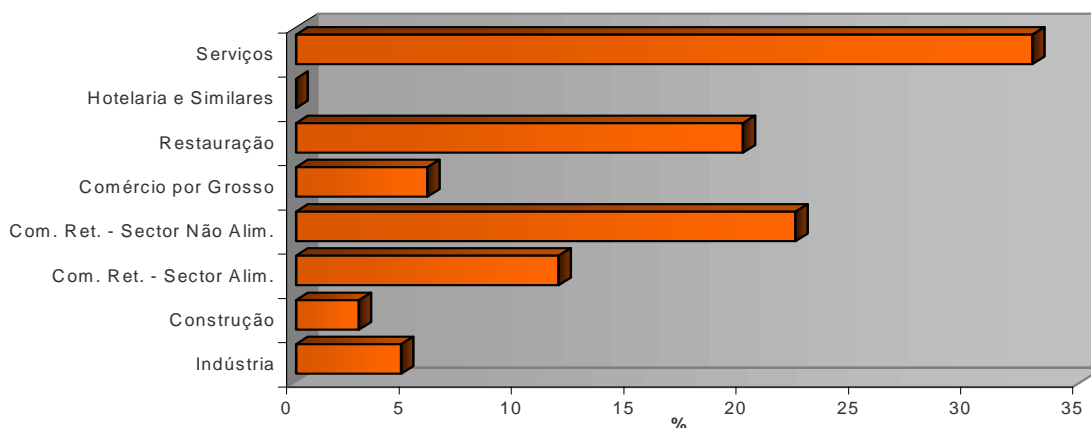
Actividades	Quantidade
Indústria	20
Construção	12
Comércio a Retalho	
Sector Alimentar	
Especializado	21
Não Especializado	29
Sector Não Alimentar	
Pronto-a-Vestir	4
Sapatos, Malas e Peles	1
Equipamento Para o Lar	15
Saúde, Higiene e Beleza	4
Cultura e Lazer	2
Ourivesaria, Relojoaria	2
Outros Diversos	54
Não Especializado (Bazares, Drogarias e Retrosarias)	13
Comércio por Grosso	
Sector Alimentar	0
Sector Não Alimentar	9
Armazém	16
Restauração	85
Hotelaria e Similares	0
Serviços	
Actividades Financeiras (Bancos, Seguros e Imobiliárias)	6
Transportes, Correios e Telecomunicações	2
Serviços Prestados às Empresas	36
Serviços Pessoais	39
Saúde e Acção Social	12
Educação, Ensino e Cultura	8
Serviços de Natureza Administrativa	6
Outros Serviços de Apoio à Colectividade	9
Reparações	22
TOTAL	427
Centros e Galerias Comerciais	0
Mercados	0

Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No que respeita aos grandes grupos de actividades, o destaque vai para os Serviços (33%), ainda que o Comércio a Retalho-Sector não Alimentar, a Restauração e o Comércio a Retalho-Sector Alimentar também se salientam (22%, 20% e 12% respectivamente).

A Hotelaria e Similares apresentam um peso nulo, na Venda Nova (0%).

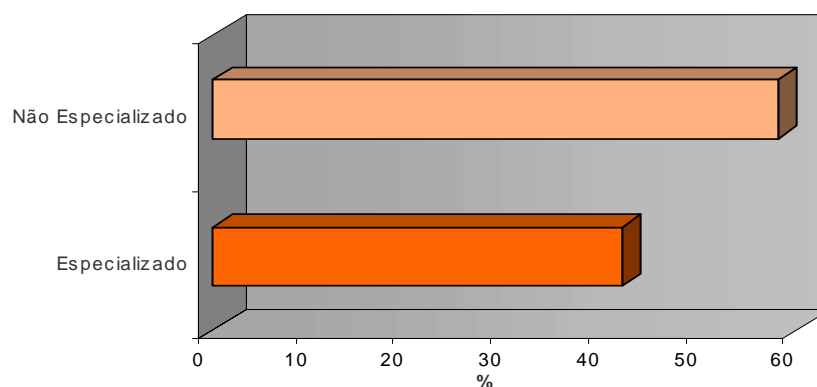
Grandes Grupos de Actividade



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

No Comércio a Retalho-Sector Alimentar, salienta-se o Não Especializado (58%), embora o Especializado também assuma um peso importante (42%).

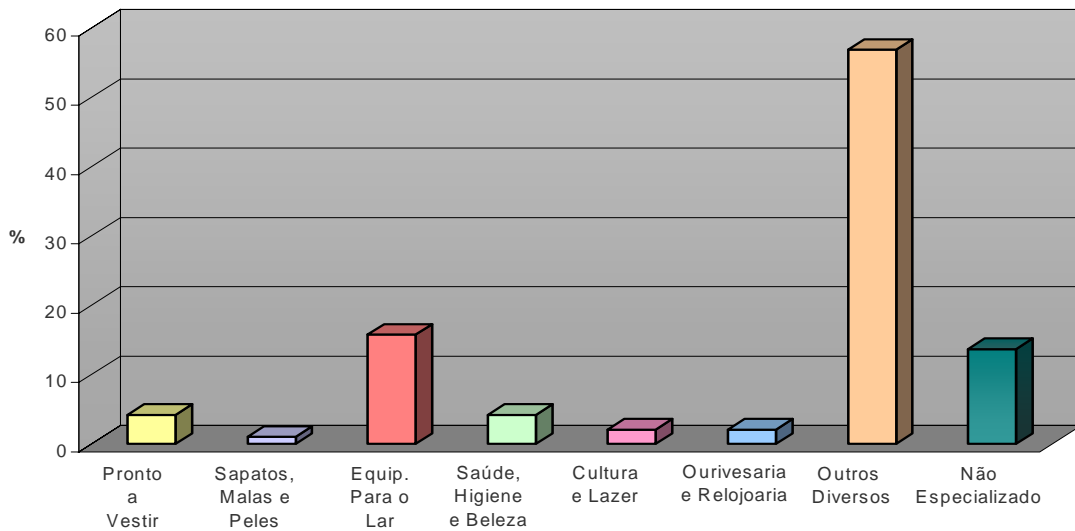
Comércio a Retalho - Sector Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

O Comércio a Retalho-Sector não Alimentar é representado principalmente pelos Outros Diversos (57%). O Equipamento para o Lar e o Não Especializado também assumem alguma expressão ainda que diminuta (16% e 14%). As restantes categorias apresentam valores pouco significativos.

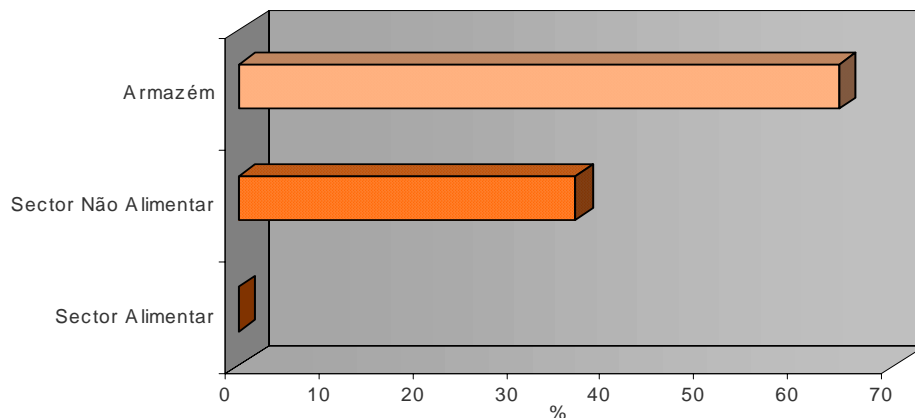
Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

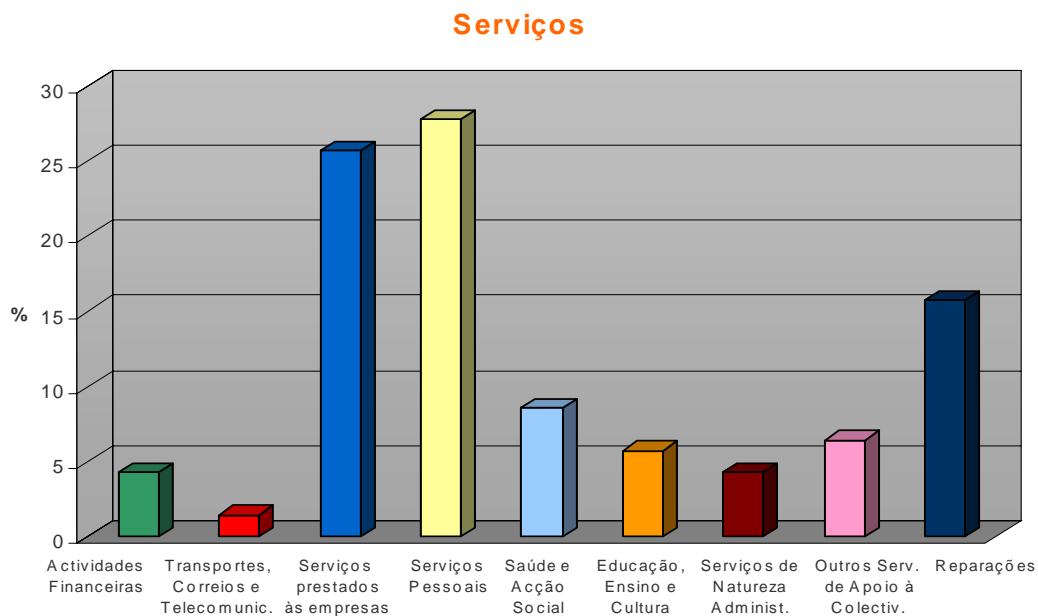
No Comércio por Grosso, a supremacia pertence aos Armazéns (64%). O Sector Não Alimentar também assume alguma relevância (36%). Enquanto o Sector Alimentar apresenta uma expressão nula.

Comércio por Grosso



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

Dentro dos Serviços, salientam-se os Serviços Pessoais (28%), logo seguidos dos Serviços Prestados às Empresas (26%). As Reparações também apresentam um valor significativo (16%). As restantes categorias revelam valores com pouca expressão, ainda que com valores distintos entre si.



Fonte: CMA, DAU-SIG, Levantamento funcional do concelho da Amadora, 2000/2001

6 - Repartição dos Grandes Grupos de Actividade por Freguesia

A espacialização observada por freguesia ao nível dos grandes grupos de actividade revela:

⇒ A distribuição do ramo Indústria presente em 20% de ocorrências na freguesia da Venda Nova, “Zona Industrial da Venda Nova” associado ao seu perfil industrial em reestruturação e em S. Brás com 36% associado à incidência de estabelecimentos de pequena dimensão.

⇒ O significado das actividades de Construção civil nas freguesias de S. Brás, de Brandoa e Venda Nova.

⇒ A expressiva localização do Comércio a Retalho – Sector Alimentar, 15%, na Damaia, 14%, e na Brandoa, 14%.

⇒ O protagonismo que a freguesia da Venteira, com 30%, no Sector Não Alimentar, seguida com bastante distância pela Damaia com 13% e por S. Brás com 10%.

⇒ O Comércio por Grosso por necessidade de maior espaço e de boa acessibilidade, apresenta uma localização concelhia periférica (S. Brás com 21%, Damaia com 13% e Alfragide com 12% do número de estabelecimentos).

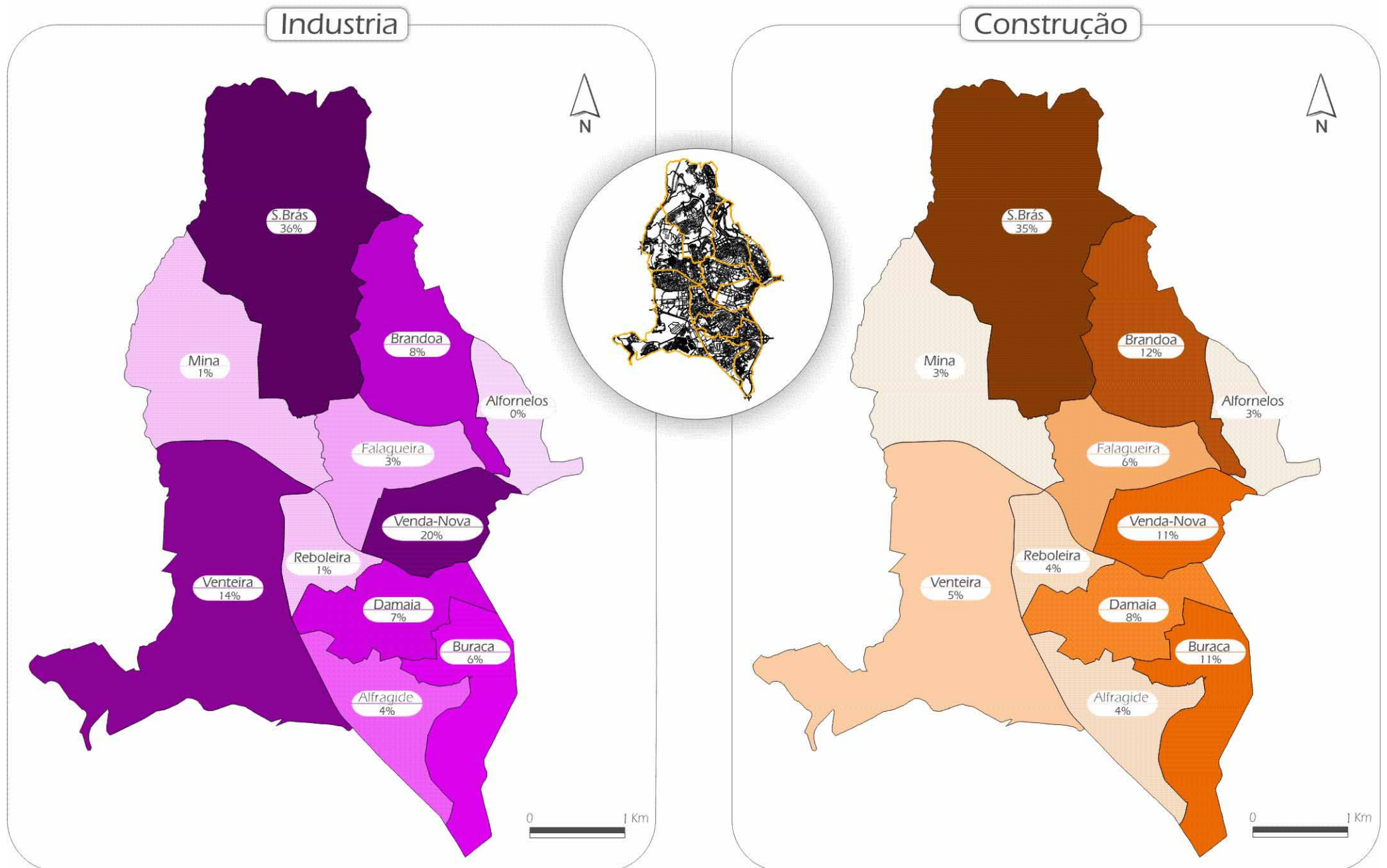
⇒ A Restauração segue o padrão do Comércio Não Alimentar e tal como este ramo, corresponde à hierarquia já determinada dos centros. A sua maior concentração situa-se pois na Venteira com 18%, na Damaia com 12% e em S. Brás e Brandoa com 11%.

⇒ Os Serviços acompanham o modelo espacial de distribuição do Comércio Não Alimentar e da Restauração.

⇒ A Hotelaria e Similares, representados apenas por 3 estabelecimentos, ocorrem na freguesia da Venteira.

Esta análise circunscrita à freguesia permite confirmar a existência do centro da cidade como centro municipal seguido dos centros de nível local, como Damaia, S. Brás, Brandoa e Reboleira.

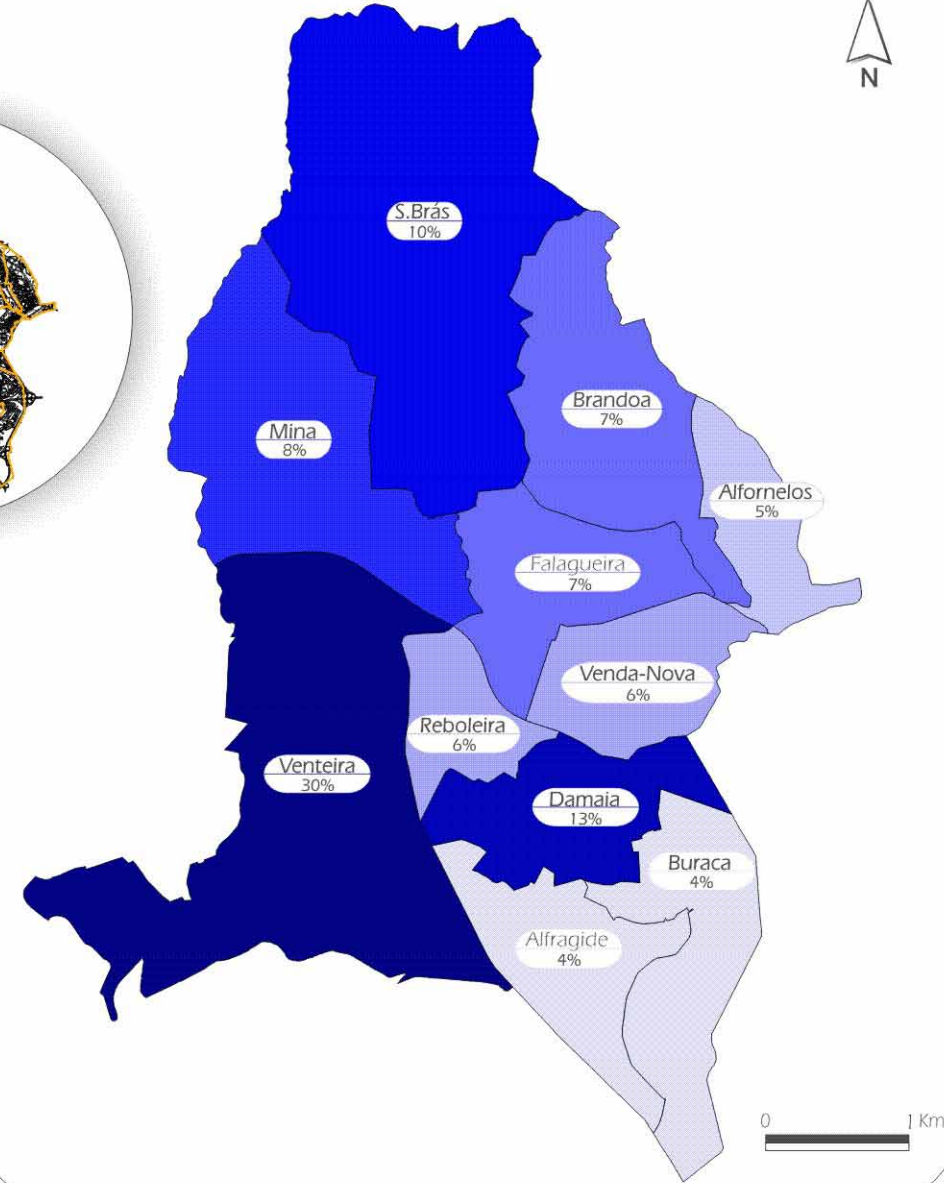
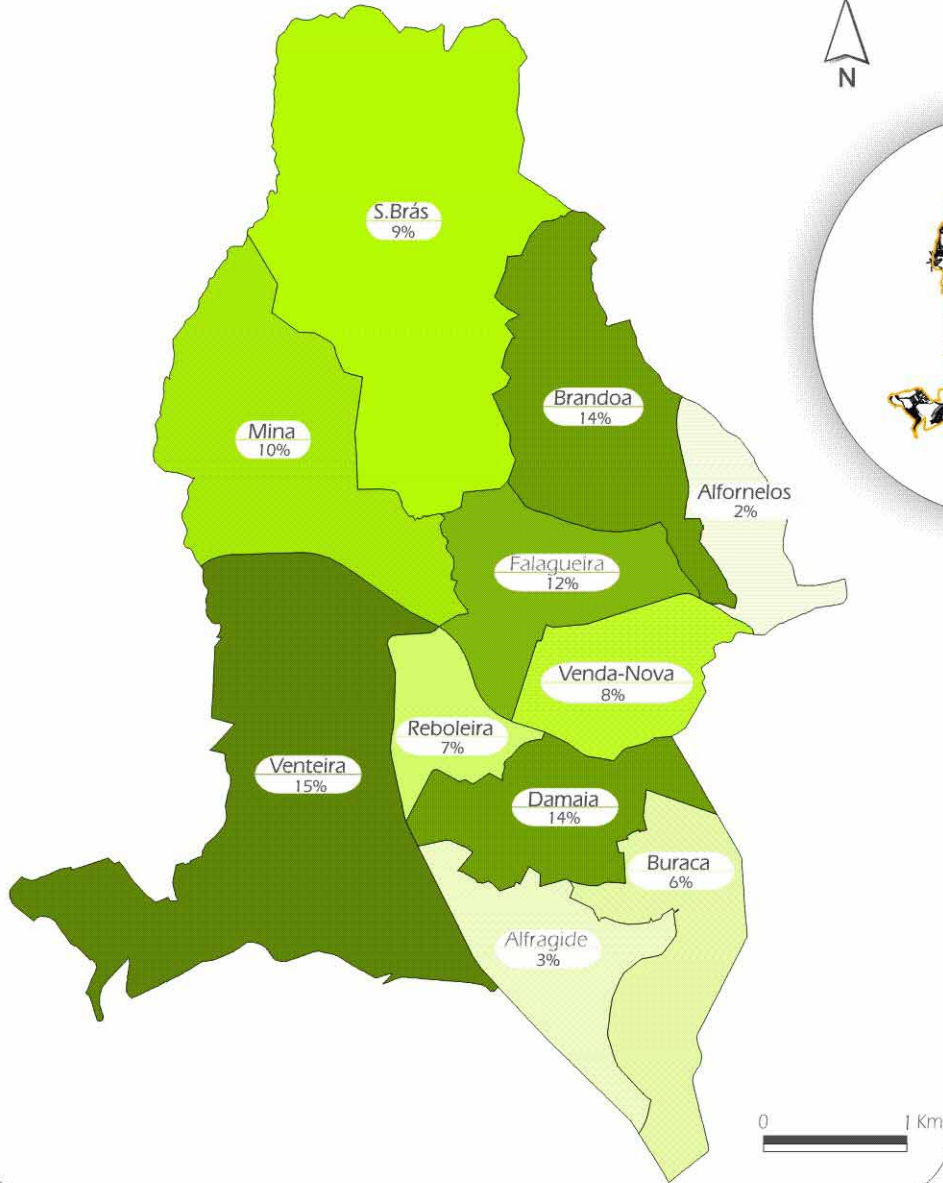
Distribuição Concelhia dos Grandes Grupos de Actividades



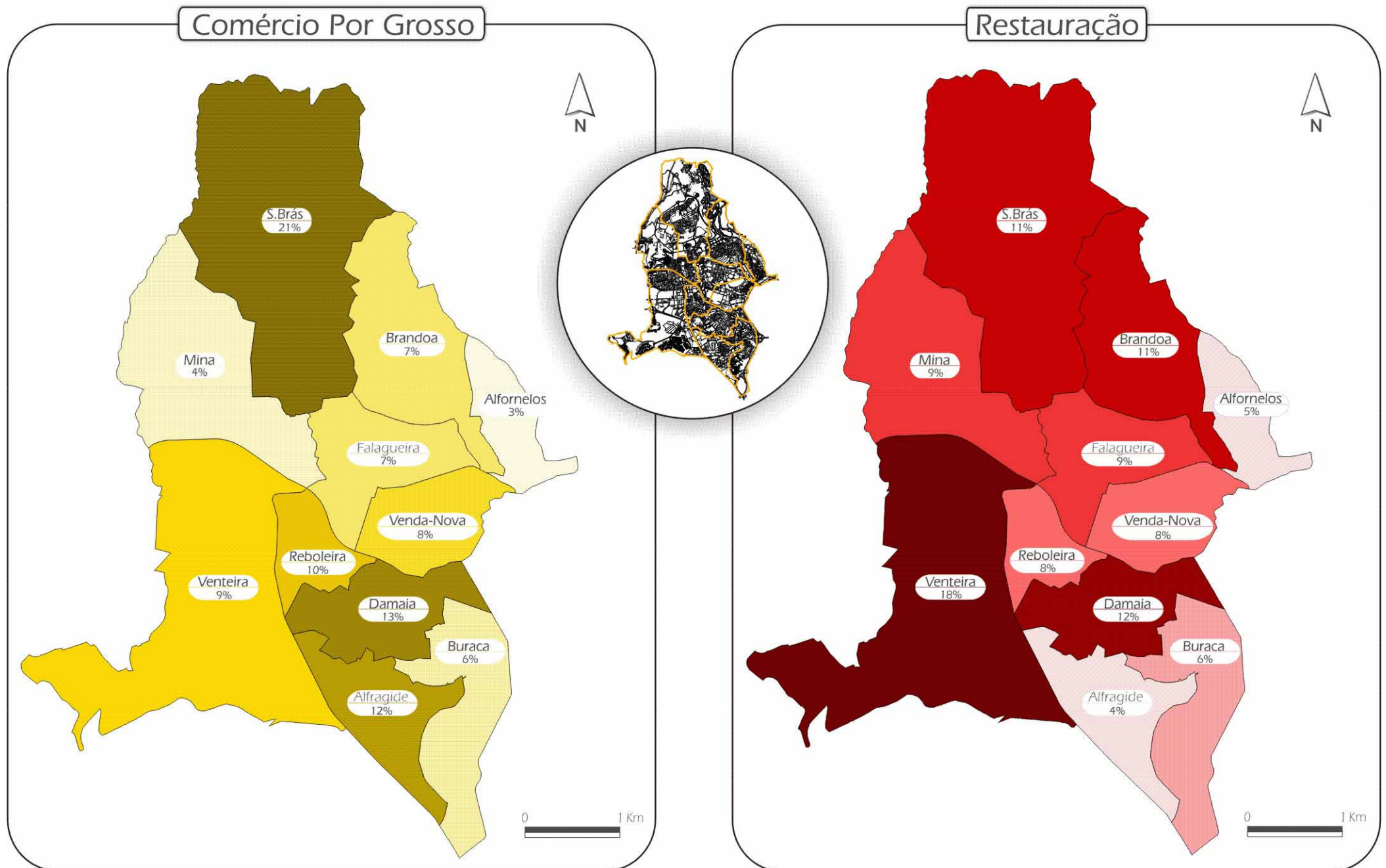
Distribuição Concelhia dos Grandes Grupos de Actividades

Comércio a Retalho - Sector Alimentar

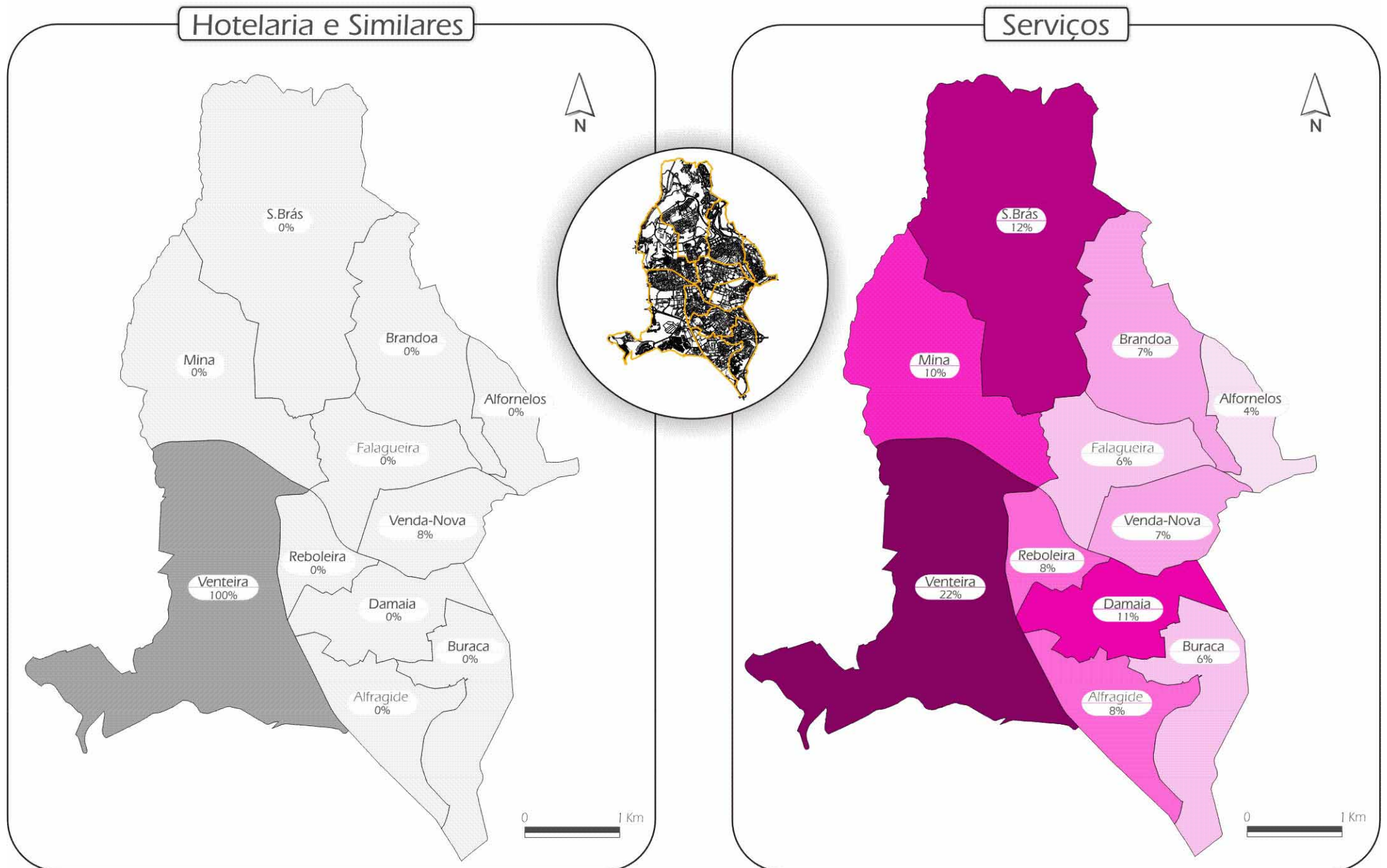
Comércio a Retalho - Sector Não Alimentar



Distribuição Concelhia dos Grandes Grupos de Actividades



Distribuição Concelhia dos Grandes Grupos de Actividades



7 - Tendências e Perspectivas

A actividade comercial é um elemento estruturador da cidade que promove a afirmação dos seus centros e impulsiona a melhoria do padrão de vida das populações. Assim, todas as medidas perspectivadas no âmbito de alterar o perfil da cidade nas suas várias vertentes têm implicações directas no comércio e nos serviços.

Entre as principais tendências que poderão permitir acentuar a dinâmica do comércio e dos serviços no município, salientam-se:

- ✓ Numa óptica de valorização estratégica do centro da Amadora, há necessidade de que esta área não perca a função residencial, para que melhore o seu vigor comercial e mantenha o dinamismo dos serviços;
- ✓ Reabilitação do Centro através do projecto de Urbanismo Comercial (candidatura apresentada ao URBCOM, III Q. C. A., em Setembro de 2000);
- ✓ A extensão do metropolitano a Alfovelos e Falagueira, que impulsionará o desenvolvimento desta zona do concelho, potenciando-a como uma nova centralidade ao nível municipal e regional;
- ✓ Requalificação da zona industrial da Venda Nova, dotando-a de novas indústrias e serviços que permitirão criar uma oferta qualificada susceptível de captar o interesse dos agentes económicos a que se dirige;
- ✓ As novas ocupações urbanas previstas para a área envolvente do Hospital Amadora – Sintra (Serra de Carnaxide) e para a zona norte, actualmente sem expressão funcional, serão a médio prazo potenciadoras de novos núcleos funcionais.

Anexos

Anexo 1

Ficha de Levantamento Funcional

Anexo 2

Centros e Galerias Comerciais

Anexo 3

Lojas integradas nos Mercados

Anexo 4

Mapa da População Residente na Amadora em 2001

Anexo 5

Mapa dos Edifícios existentes na Amadora em 2001

Anexo 1

Anexo 2

Centro Comercial Torres de Alfragide, Avenida D. Luís I - Alfragide

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabecimento
Loja 4	R/c	Padaria	-
Loja 5	R/c	Perfumaria	-
Loja 6	R/c	Bijuterias	-
Loja 6A	R/c	Casa de Artigos Elétricos	-
Loja 7	R/c	Café	-
Loja 8	R/c	Roupa Interior	-
Loja 9 e 10	R/c	Café	-
Loja 11 e 12	R/c	Tabacaria	-
Loja 17	R/c	Quadros	-
Loja 17A	R/c	Serviço Estafeta	-
Loja 20 e 21	R/c	Escritório	-
Loja 24	R/c	Cabeleireiro	-

Centro Comercial dos Moínhos, Avenida da Quinta Grande, R/c e 1 - Alfragide

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabecimento
Loja 1	R/c	Café	A Onda
Loja 2	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 3	R/c	Surf Shop	-
Loja 4	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 6	R/c	Loja de Animais	-
Loja 7	R7c	Pronto-a-Vestir de Criança	-
Loja 8	R/c	Pronto-a-Vestir de Homem	-
Loja 9	R/c	Pronto-a-Vestir	Maria Boavida Viegas
Loja 10	R/c	Pstalaria	Casa das Migas
Loja 11	R/c	Cabeleireiro	Helena Horta
Loja 12	R/c	Restaurante	-
Loja 13	R/c	Pronto-a-Vestir de Criança	-
Loja 14	R/c	Ourivesaria	-
Loja 15	R/c	Artigos para Festas de Crianças	Festacera e tal
Loja 16	R/c	Pronto-a-Vestir de Criança	-
Loja 17	R/c	Peças de Decoração para o Lar	-
Loja 18	R/c	Café	-
Loja 19	R/c	Lingerie	-
Loja 20	R/c	Quadros e Molduras	-
Loja 21	R/c	Fotografias	-
Loja 22	1	Café	-
Loja 23	1	Produtos Naturais	-
Loja 24	1	Café	-
Loja 26	1	Sapataria	-
Loja 27	1	Consultas de Naturopatia, Iridiologia e Homeopatia.	-
Loja 28	1	Papelaria	-
Loja 29	1	Cabeleireiro de Homens	-
Loja 30	1	Imobiliária	Quintazul
Loja 31	1	Café	Dona Colher
Loja 32	1	Florista	Springtime
Loja 33	1	Café	Quinto Pimento

Centro Comercial Luís Vaz de Camões, Rua Luís Vaz de Camões, nº6 R/C - Brandoa

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabecimento
Loja 1	R/c	Loja de electrodomésticos	-
Loja 2	R/c	Clube de Video	-
Loja 3	R/c	Loja de doces	Docemania da Brandoa
Loja 4	R/c	Engomadoria	-
Loja 5	R/c	Sociedade de Construção Civil	Balugum, Lda
Loja 6	R7c	Cabeleireiro	A Tesoura
Loja 7	R/c	Café	Bom Apetite

Galeria Comercial, Estrada de Alfragide, nº 2 e 4 R/c - Buraca

Nº de Polícia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
-	R/c	Pronto-a-Vestir	-
-	R/c	Papelaria	-
-	R/c	Café	-
-	R/c	Loja dos 150\$	-
-	R/c	Loja de Electrodomésticos	-
-	R/c	Cabeleireiro	Coiffeur
-	R/c	Cabeleireiro de Homens	-

Galeria Comercial, Largo Borges Caneiro,nº3A R/c - Buraca

Nº de Polícia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 2	R/c	Pronto-a-Vestir de Criança	-
Loja 3	R/c	Lingerie	-
Loja 4	R/c	Sapateiro	-
Loja 5	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 6	R/c	Bijuteria	-
Loja 7	R/c	Florista	-
Loja 8	R/c	Cabeleireiro	-

Galeria Comercial, Praça Cristovão da Gama, 13B - Damaia

Nº de Polícia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 1	R/c	Papelaria	Quitú
Loja 2	R/c	Florista	-
Loja 3	R/c	Cabeleireiro	-
Loja 4	R/c	Material Informático	-
Loja 6	R/c	Ourivesaria	Sagrado Coração de Maria, Lda

Centro Comercial, Rua Garcia da Horta - Damaia

Nº de Polícia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 5	1	Escritório	-
Loja 6	1	Escritório	ICG Portugal
Lojas 7 e 8	1	Cabeleireiro	Rising
Loja 10	1	Escritório	Jorge e Costa, Lda
Loja 11	1	Modista	A Modista
Loja 12	1	Sapateiro	-
Loja 14	1	Cabeleireiro	-
Loja 15	1	Construções	Rem
Loja 17	1	Escritório	-
Lojas 22 e 25	1	Escritório	Clexmil
Loja 27	1	Costureira	-

Galeria Comercial Okay, Avenida Movimento das Forças Armadas nº 2A/B - Mina

Nº de Polícia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 1	C/v	Óptica	-
Loja 2	C/v	Cabeleireiro Afro	-
Loja 3	C/v	Produtos Alimentares	-
Loja 4	C/v	Imobiliária	-
Loja 5	C/v	Reparação de Calçado e Chaves	-
Loja 6	C/v	Imobiliária	-
Loja 7	C/v	Papelaria	-
Loja 8	C/v	Contabilidade, Arranjos Gráficos e Gravações	-
Loja 9	C/v	Produtos Capilares	-

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 10	C/v	Vestuário de Criança	-
Loja 11	C/v	Retrosaria	-
Loja 12	C/v	Cabeleireiro	-
Loja 13	C/v	Decoração	-
Loja 14	C/v	Artigos Decorativos	-
Loja 15	C/v	Florais	-
Loja 16	C/v	Produtos para o Cabelo	-
Loja 17	C/v	Café	-
Loja 18	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 19	R/c	Perfumaria	-
Loja 20	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 22	R/c	Material Fotográfico e Telemóveis	-
Loja 23	R/c	Snack - Bar e Restaurante	-
Loja 24	R/c	Snack - Bar e Restaurante	-
Loja 25	R/c	Óptica / Oculista	-
Loja 27	R/c	Discoteca	-
Loja 28	R/c	Produtos Dietéticos	-
Loja 29	R/c	Lingerie	-
Loja 30	R/c	Café	-
Loja 31	R/c	Perfumaria	-

Centro Comercial, Rua Elias Garcia, nº229B R/c e 1 - Venteira

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja B/C	R/c	Restaurante	-
Loja D	R/c	Café	O Papagaio
Loja E	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja F/G	R/c	Pronto-a-Vestir de Criança	Tiraninha
Loja H	R/c	Sapataria	Claudius
Loja I/J	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja A/B/J	1	Escritório	-
Loja C	1	Cabeleireiro	Classic
Loja D	1	Imobiliária	Mediatossan
Loja E	1	Agência de Documentação e Contabilidade	-
Loja F	1	Bijuterias	Virimex
Loja G	1	Cabeleireiro	-
Loja H	1	Pronto-a-Vestir	-
Loja I	1	Imobiliária	Predial Confiança

Galerias São José, Rua Elias Garcia, C/v a 1 - Venteira

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 1	C/v	Perfumaria	Rosa D' Ouro
Loja 2	C/v	Tatuagens	-
Loja 3 e 4	C/v	Pronto-a-Vestir	Roups
Loja 5	C/v	Café/Bar	São José
Loja 6 e 7	C/v	Discoteca	Carbono
Loja 8	C/v	Sapataria	Rosa D' Ouro
Loja 8A	C/v	Florista	Rosa Dourada
Loja 9	R/c	Hamburgueria	-
Loja 10	R/c	Pastelaria	Mina D' Ouro
Loja 10	R/c	Sapataria	Rosa D' Ouro
Loja 11	1	Cabeleireiro	Estilo's
Loja 12 e 13	1	Vídeo Clube	Vídeo Clube
Loja 14 e 15	1	Tv e Vídeos	Sousa Som

Centro Comercial Douriense, Rua Heliodoro Salgado, N°7A/B R/c - Venteira

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 1	R/c	Retrosaria	-
Loja 2	R/c	Imobiliária	-
Loja 3	R/c	Loja de Fotocópias	Copiliz
Loja 4	R/c	Loja de Animais	-
Loja 5	R/c	Artesanato	O Alpendre
Loja 8	R/c	Café	-
Loja 9	R/c	Cabeleireiro	-
Loja 10	R/c	Sapateiro	Tacão Rápido
Loja 11	R/c	Bazar	-

Centro Comercial Lido, Rua D. Duarte, R/c e 1 - Venteira

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 5	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 9	R/c	Imobiliária	-
Loja 12	R/c	Bar	-

Centro Comercial Babilónia, Avenida Gago Coutinho, C/v , R/c e 1- Venteira

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 1 Fase A	C/v	Oculista	Centro Visual Iris
Loja 2 Fase A	C/v	Cabeleireiro	Graciete Cabeleireiro
Loja 3 Fase A	R/c	Tabacaria	Tabilónia
Loja 4 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Benetton
Loja 5 Fase A	R/c	Florista	Jardins da Babilónia
Loja 6 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Confecções Santos e Ramires
Loja 7 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	D'Italie
Lojas 8/10 Fase A	R/c	Artigos de Criança	Misuruca
Loja 9 Fase A	R/c	Ourivesaria	Joalheria Babilónia
Loja 11 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir de Homem	Bochecha Alfaiate
Loja 13/24 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Escape
Loja 14 Fase A	R/c	Cabeleireiro	Afro Hair
Loja 16 Fase A	R/c	Café	Babel
Loja 17 Fase A	R/c	Artigos de Criança	Mena Bernardo
Loja 18 Fase A	R/c	Loja de Eléctrodomésticos	Beta Som
Loja 19 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Tipos Confecções
Loja 20 Fase A	R/c	Malas	Divecha
Loja 21 Fase A	R/c	Drogaria Central	A.Tavares
Loja 22 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Dollar
Loja 23 A Fase A	R/c	Café	Carpe Diem
Loja 23 2 Fase A	R/c	Imobiliária	Bolsa Habitação
Loja 23 3 Fase A	R/c	Roupa e Calçado	Psicose
Loja 23 4 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Aradus
Loja 23 5 Fase A	R/c	Lavoures	Casa de Costura e Bordados
Loja 23 6 Fase A	R/c	Bijuteria	Fantástico
Loja 23 7 Fase A	R/c	Malas e Carteiras	Babul Bose
Loja 23 8 Fase A	R/c	Bazar	Euroasia
Loja 23 9 Fase A	R/c	Móveis de Cozinha	Pormed
Loja 25 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 26 Fase A	R/c	Bijuteria	Parfoi
Loja 27 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Acessórios e Companhia
Loja 28 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir de Criança	Roupinha Gira
Loja 29 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Bombastic
Loja 30 Fase A	R/c	Perfumaria	Oh-Lá-Lá
Loja 31 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Luxúria
Loja 32 Fase A	R/c	Ourivesaria	Limar

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 33 Fase A	R/c	Cinema	Cinema Babilónia
Loja 34 Fase A	R/c	Ourivesaria	Lady Jóias
Lojas 35/37 Fase A	R/c	Pronto-a-Vestir	Bochecha
Loja 36 Fase A	R/c	Pastelaria	Vanda
Lojas 38/40 Fase A	R/c	Sapataria	Elarte
Loja 41 Fase A	R/c	Enxovais	Arca do Enxoval
Loja 43 Fase A	C/v	Café	Camponesa
Loja 44 Fase A	C/v	Café	Dona Patanisca
Loja 45 Fase A	C/v	Gelataria	Gelataria
Loja 46 Fase A	C/v	Imobiliária	Sociedade Imobiliária
Loja 47 Fase A	C/v	Crossenteria	O Lago
Loja 49 Fase A	C/v	Agência de Viagens	Vialing
Loja 51 Fase A	C/v	Artigos do Oriente	Oriente-se
Lojas 52/54 Fase A	C/v	Desporto	Romaia
Loja 53 Fase A	C/v	Malas	Look Boutique
Lojas 56/60 Fase A	C/v	Lingerie	Ardézia
Loja 57 Fase A	C/v	Pronto-a-Vestir	Espaço Orion
Loja 61 Fase A	C/v	Bijuteria	Fedora
Loja 62 Fase A	C/v	Malas e Carteiras	Deuji Meggi
Loja 63 Fase A	C/v	Lingerie	Saozi
Loja 64 Fase A	C/v	Loja de Doces	Bombonier Chocbay
Loja 65 Fase A	C/v	Café	Petisco da Avó
Loja 66 Fase A	C/v	Perfumaria	Lança Perfume
Loja 67 Fase A	C/v	Cabeleireiro	Cabeleireiro Carina
Lojas 68A/69 Fase A	C/v	Fotografia	Fotoquik
Loja 68B Fase A	C/v	Brindes	Shop Brinde
Loja 68D Fase A	C/v	Retrosaria	Carrilã Retrosaria
Loja 68E Fase A	C/v	Lavandaria	Lavandaria Babilónia
Loja 68F Fase A	C/v	Produtos Naturais	Chakra Dietética
Loja 70 Fase A	C/v	Informática	Game Informática
Loja 71 Fase A	C/v	Pronto-a-Vestir	Mistie
Loja 73 Fase A	C/v	Café	Pão P'ra Boca
Loja 74 Fase A	C/v	Loja de Electrodomésticos	Electrobabilónia
Loja 75 Fase A	C/v	Pronto-a-Vestir	Roupa Forte
Loja 76 Fase A	C/v	Bijutarias	Rupa Amrutal Art. De Brindes Bij.
Loja 78 Fase A	C/v	Perfumaria	Boticário
Loja 79/80 Fase A	C/v	Loja de Electrodomésticos	Electrobabilónia
Loja 81 Fase A	C/v	Brindes	Shop Brinde
Loja 82 Fase A	C/v	Lavores	Sr. Linho
Loja 82A Fase A	C/v	Telemóveis	Telecel
Loja 83 Fase A	C/v	Biblôs	ALP
Loja 84 Fase A	C/v	Pronto-a-Vestir	Klass
Loja 85 Fase A	C/v	Centro de Cópias	Pastiche
Loja 86 Fase A	C/v	Brinquedos	Shop Brinde
Loja 87 Fase A	C/v	Ourivesaria	Reloouro
Loja 88/89 Fase A	C/v	Pronto-a-Vestir	Corpo e Alma
Loja 90/91 Fase A	C/v	Pronto-a-Vestir	Corpo e Alma
Loja 92 Fase A	C/v	Enxovais	Rosa Flor
Loja 93 Fase A	C/v	Bijuteria	Artesanato
Loja 94/95 Fase A	C/v	Produtos Naturais	Orgânica
Loja 96 Fase A	C/v	Malas, Carteiras e Vestuário	Ashok Kumar Ramenik Lala
Loja 1 Fase B	R/c	Pronto-a-Vestir	Quatro
Loja 3 Fase B	R/c	Artigos de Criança	Catimini-Tuti-Louco
Loja 4 Fase B	R/c	Churrasqueira	Casa de Frangos Moscavide
Loja 5 Fase B	R/c	Desporto	Sport`s Center
Loja 6 Fase B	R/c	Imobiliária	Norma 2000
Loja 7 Fase B	R/c	Ourivesaria	Amaro`s
Loja 8 Fase B	R/c	Telemóveis Optimus	Sátiro-Telecomunicações
Loja 9 Fase B	R/c	Loja de Animais	UniZoo
Loja 10 Fase B	R/c	Lavandaria	5 à Sec
Loja 11 Fase B	R/c	Oculista	Limar Óptica
Loja 12/13 Fase B	R/c	Desporto	Manosport
Loja 14 Fase B	R/c	Pronto-a-Vestir	Bábila

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 15 Fase B	R/c	Quadros	Teladecor
Loja 16 Fase B	R/c	Pronto-a-Vestir	Cadena
Loja 17 Fase B	R/c	Brinquedos	Brincando Comerc. Brincando
Loja 18 Fase B	R/c	Café	Ninho Doce
Loja 19 Fase B	R/c	Lavoures	Casa Ideal
Loja 19A Fase B	C/v	Papelaria	Alvalade
Loja 20 Fase B	C/v	Talho	Talho do Nuno
Loja 21/22 Fase B	C/v	Padaria	Raminhos
Loja 23 Fase B	C/v	Bijuteria	Prateados e Dourados
Loja 24/25 Fase B	C/v	Artigos de Decoração para a Casa	Bagatela
Loja 26 Fase B	C/v	Pronto-a-Vestir	Crossover
Loja 28 Fase B	C/v	Produtos para o Cabelo	AfroHair
Loja 29 Fase B	C/v	Lingerie	Louchebel Lingerie, Lda
Loja 30 Fase B	C/v	Papelaria	Papelaria Babilónia, Lda
Loja 31/32/33 Fase B	C/v	Loja de Móveis	Decor Saloni
Loja 34 Fase B	C/v	Discoteca	Dark Side
Loja 36 Fase B	C/v	Pronto-a-Vestir de Homem	Rafagon
Loja 37 Fase B	C/v	Fotografia	Fotosport
Loja 38 Fase B	C/v	Cristais	Anialdi
Loja 39 Fase B	C/v	Desporto	Romaia
Loja 40 Fase B	1	Pavilhão de Diversões	Pavilhão de Diversões
Loja 1 Fase C	R/c	Artigos Decorativos Chineses	Centrarte-Cent. Arte Chin., Lda
Loja 2 Fase C	R/c	Perfumaria	Hô-Lá-Lá
Loja 3 Fase C	R/c	Ourivesaria	Joalheria Dama de Ouro
Loja 3A Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	United Colors of Benetton
Loja 4 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	United Colors of Benetton
Loja 5 Fase C	R/c	Loja de Electrodomésticos	Custódios Comércio de Electro, Lda
Loja 6 Fase C	R/c	Tapeçarias	Casa Martins
Loja 7 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	Confecções Lenita
Loja 10 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	China
Loja 11 Fase C	R/c	Bijuteria	Rana`s
Loja 12 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	Up`s
Loja 13 Fase C	R/c	CD`s	Dana`s Música Tropical
Loja 14 Fase C	R/c	Molduras e Quadros	Galerias Cláudia
Loja 15 Fase C	R/c	Loja de Electrodomésticos	Superlar - Comércio de Electro, Lda
Loja 16 Fase C	R/c	Desporto	Deporvisa
Loja 17 Fase C	R/c	Artigos de Decoração para a Casa	Artemis
Loja 18 Fase C	R/c	Perfumaria	Sofia Perfumaria
Loja 19 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	Stop Star
Loja 20 Fase C	R/c	Artigos de Viagem	Look Boutique
Loja 21 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	Zapa
Loja 21A Fase C	R/c	Artigos de Decoração para a Casa	Lojinha das Supresas
Loja 22 Fase C	R/c	Têxteis Lar	Arca do Enxoval
Loja 23 Fase C	R/c	Tecidos para Decoração	Casa Martins
Loja 24 Fase C	R/c	Loiças	Pitífilim
Loja 25 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	SAR
Loja 26 Fase C	R/c	Café	Taralhoco
Loja 27 Fase C	R/c	Vestuário de Pele	Só Pele
Loja 28 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	Gala
Loja 29 Fase C	R/c	Pedras Semi-Preciosas	Prexiosa
Loja 30 Fase C	R/c	Lingerie	Enamorada
Loja 31 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	Cadena
Loja 32 Fase C	R/c	Pronto-a-Vestir	Frescura e Moda Tulipa, Lda
Loja 33 Fase C	R/c	Sapataria	-
Loja 33A Fase C	R/c	Plásticos Térmicos	Susana Lima
Loja 34 a 41 Fase C	C/v	Supermercado	Pingo Doce
Loja 42 Fase C	C/v	Pronto-a-Vestir	Azulão
Loja 43/44 Fase C	C/v	Fotografia	Fotak
Loja 45 Fase C	C/v	Velas	O Sorriso
Loja 47 Fase C	C/v	Cabelireiros	Tila Cabelireiros
Loja 47A Fase C	C/v	Livraria	Gesti Cultural
Loja 48 Fase C	C/v	Pronto-a-Vestir	Gizmo
Loja 49 Fase C	C/v	Restaurante	Joshua Shoarma

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 50 Fase C	C/v	Informática	MRM
Loja 51 Fase C	C/v	Café	Eureka
Loja 52 Fase C	C/v	Artigos de Decoração para a Casa	Feira das Vaidades
Loja 1 Fase E	R/c	Supermercado	MiniPreço
Loja 2 Fase E	R/c	Telemóveis TMN	Me Liga
Loja 3 Fase E	R/c	Pronto-a-Vestir	Gaff
Loja 4 Fase E	R/c	Artigos para Caça e Pesca	Mombaka
Loja 6 Fase E	R/c	Produtos Alimentares	Loja Africana
Loja 7 Fase E	R/c	Fotografia	Fotstop
Loja 8 Fase E	R/c	Telecel, Lotaria e Artigos Informáticos	Casa Viola
Loja 9 Fase E	R/c	Telemóveis Variáveis	Comunica
Loja 9A Fase E	R/c	Artigos Fotográficos	Foto Aliança / Serimagem
Loja 10 Fase E	R/c	Restaurante	Mc Donald's
Loja 11 Fase E	C/v	Imobiliária	Sofi Rita
Loja 12 Fase E	C/v	Pronto-a-Vestir	Sem Fronteira
Loja 16 Fase E	C/v	Loja de Electrodomésticos	LJ. Melo

Galeria Comercial Borel, Rua Dr. Francisco Sá Carneiro, nº16A R/c - Venteira

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja A	R/c	Reparação de Material Informático	-
Loja B	R/c	Material Informático	-
Loja C	R/c	Escritório	-
Loja D	R/c	Esteticista	-
Loja F	R/c	Lingerie	-

Centro Comercial da Colina do Sol, Praceta Manuel Porto R/C e 1 - Alfoanelos

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 1	R/c	Florista	Ecofloral
Loja 2	R/c	Papelaria	Quarenta Sessenta
Loja 3	R/c	Bijuteria	Clã Rosa
Loja 4	R/c	Fotografias	Fotoquina
Loja 5	R/c	Clube de Vídeo	Vídeo Sorte
Loja 6	R/c	Material Eléctrico	Cototele
Loja 7	R/c	Sapataria	Honda
Loja 8	R/c	Óptica	Óptimagem
Loja 9	R/c	Ourivesaria	Gil
Loja 10	R/c	Perfumaria	Fijô
Loja 11	R/c	Lavandaria	5 à Séc
Loja 12	R/c	SportWear	-
Loja 13	R/c	Centro de Cópias	Vídeo Sorte
Loja 14	R/c	Brindes	Warner
Loja 15	R/c	Estabelecimento Fechado	-
Loja 16	R/c	Restaurante	Churrasco do Centro
Loja 17	R/c	Estabelecimento Fechado	-
Loja 18	R/c	Garrafeira	-
Loja 19	R/c	Material Eléctrico	-
Loja 20	R/c	Cristais e Loijas	Rofino e Filhos
Loja 21	R/c	Artesanato	-
Loja 22	R/c	Pronto-a-Vestir	Pano Verde Ó Maria
Loja 23	R/c	Pronto-a-Vestir	Pano Verde Ó Maria
Loja 24	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 25	R/c	Estabelecimento Fechado	-
Loja 26	R/c	Electrodomésticos	Custódios
Loja 27	R/c	Ginásio	Puxa e Estica
Loja 28	R/c	Cabeleireiro	Marilene 2
Loja 29	R/c	Pronto-a-Vestir	Mercado da Roupa
Loja 30	R/c	Atelier de Costura	Passa Aqui
Loja 31	R/c	Pronto-a-Vestir	Augusto
Loja 32	R/c	Pastelaria	Saritana

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 33	R/c	Snack Bar	O Chico
Loja 34	R/c	Telecomunicações Celulares	Carantel
Loja 35	R/c	Estabelecimento Fechado	-
Loja 36	R/c	Estabelecimento Fechado	-
Loja 37	R/c	Pronto-a-Vestir	-
Loja 38	R/c	Restaurante	Maria Pastel
Loja 39	R/c	Churrasqueira	Churrasco do Centro
Loja 40	R/c	Pronto-a-Vestir	Kati
Loja 41	R/c	Malas e Carteiras	Lanjorolas
Loja 42	R/c	Lingerie	Lanjorolas
Loja 43	R/c	Supermercado	Pingo Doce
Loja 44	R/c	Reparação de Chaves e Calçado	Chaves Colina do Sol
Loja 45	R/c	Decoração	-
Loja 46	R/c	Retrosaria	As Retroseirinhas
Loja 47	R/c	Loja de Noivas	Loja de Noivas
Loja 48	R/c	Sapataria	Papa-Léguas
Loja 49	R/c	C. M. Amadora	Loja Jovem
Loja 50	R/c	Produtos Naturais e Dietéticos	Dietaroma
Loja 51	R/c	Decoração	-
Loja 52	R/c	Loja de Animais	Mad Dog
Loja 53	R/c	CTT Correios	Correios de Alfovelos
Loja 54	1	Restaurante	Hua Tali
Loja 55	1	Auditório de Teatro	Passagem de Nível
Loja 56	R/c	Estabelecimento Fechado	-
Loja 57	R/c	Estabelecimento Fechado	-
Loja 58	R/c	Mobiliário por Medida	Génesis
Loja 59	R/c	Mobiliário por Medida	Génesis
Loja 60	R/c	Mobiliário por Medida	Génesis
Loja 61	R/c	Mobiliário por Medida	Génesis

Galeria Comercial, Rua Engenheiro Lúcio Azevedo, nº 29 – S. Brás

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja A	1	Gabinete de Contabilidade	-
Loja B	1	Instituto de Beleza	-
Loja C	1	Material Informático	-
Loja D	1	Loja de Chaves	-
Loja E	1	Loja de Animais	-
Loja F	1	Cabeleireiro	-
Loja H	1	Café	-

Galeria Comercial, Rua Dr. Mário Cal Brandão, nº 2ª - S. Brás

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 2	1	Loja de Fotocópias	-
Loja 4	1	Loja de Brinquedos	-
Loja 5	1	Frutaria	Frutaria Abacate
Loja 6	1	Loja dos 300\$	Casa e Jardim
Loja 7	1	Café	-
Loja 14	R/c	Loja de Telemóveis	Luso Delta, Lda
Loja 15	R/c	Papelaria	-
Loja 16	R/c	Café	-
Loja 18	R/c	Churrasqueira	-

Galeria Comercial, Rua Dr. Mário Cal Brandão, nº4A - S Brás

Nº de Policia	Piso	Função	Nome _ Estabelecimento
Loja 1	1	Decoração	-
Loja 2	1	Engomadoria	Leal
Loja 3	1	Charcutaria	Vara Negra
Loja 6	1	Mercearia	-
Loja 7	1	Cabeleireiro	Pente de Prata
Loja10	1	Café	-
Loja 14	R/c	Escritório de Contabilidade	-
Loja 15	R/c	Retrosaria	A Agulha
Loja 16	R/c	Imobiliária	Novahabitat
Loja 17	R/c	Seguradora	Milú
Loja 18	R/c	Gabinete de Estética	-

Anexo 3

Mercado de Alfragide

Loja	Função
Loja 1	Peixaria
Loja 2	Talho
Loja 3	Charcutaria
Loja 4	Peixaria
Loja 5	Retrosaria
Loja 6	Frutaria
Loja 7	Frutaria
Loja 8	Sapateiro
Loja 9	Bazar
Loja 10	Mercearia
Loja 11	Florista
Loja 12	Café

Mercado Municipal da Brandoa

Loja	Função
Loja 1	Peixaria
Loja 2 e 5	Talho
Loja 6	Charcutaria
Loja 7	Pronto-a-Vestir
Loja 8	Cantina
Loja 9	Ourivesaria

Mercado Municipal da Buraca

Loja	Função
-	Restaurante
-	Congelados
-	Florista

Mercado Municipal da Damaia

Loja	Função
Loja 1	Congelados
Loja 2 e 3	Talho
Loja 4	Pastelaria

Mercado Municipal da Falagueira

Loja	Função
Loja 1	Talho
Loja2	Talho
Loja 3	Mercearia
Loja 4	Padaria
Loja 5	Loja de Congelados
Loja 6	Café

Mercado Municipal da Mina

Loja	Função
Loja 1	Talho
Loja2	Talho
Loja 3	Talho
Loja 4	Talho
Loja 5	Charcutaria
Loja 6	Talho
Loja 7	Florista
Loja 8	Café
Loja 9	Padaria
Loja 10	Peixaria

Mercado de Carenque

Loja	Função
Loja 1	Talho
Loja 2	Talho
Loja 3	Retrosaria
Loja 4	Charcutaria

Mercado Municipal da Reboleira

Loja	Função
Loja 1 e 2	Talho
Loja 3	Charcutaria
Loja 4	Padaria
Loja 5	Bazar
Loja 6	Boutique
Loja 7	Sapataria
Loja 8	Bazar
Loja 9	Florista
Loja 10	Padaria
Loja 11	Restaurante

Mercado Municipal de M. Funcheira

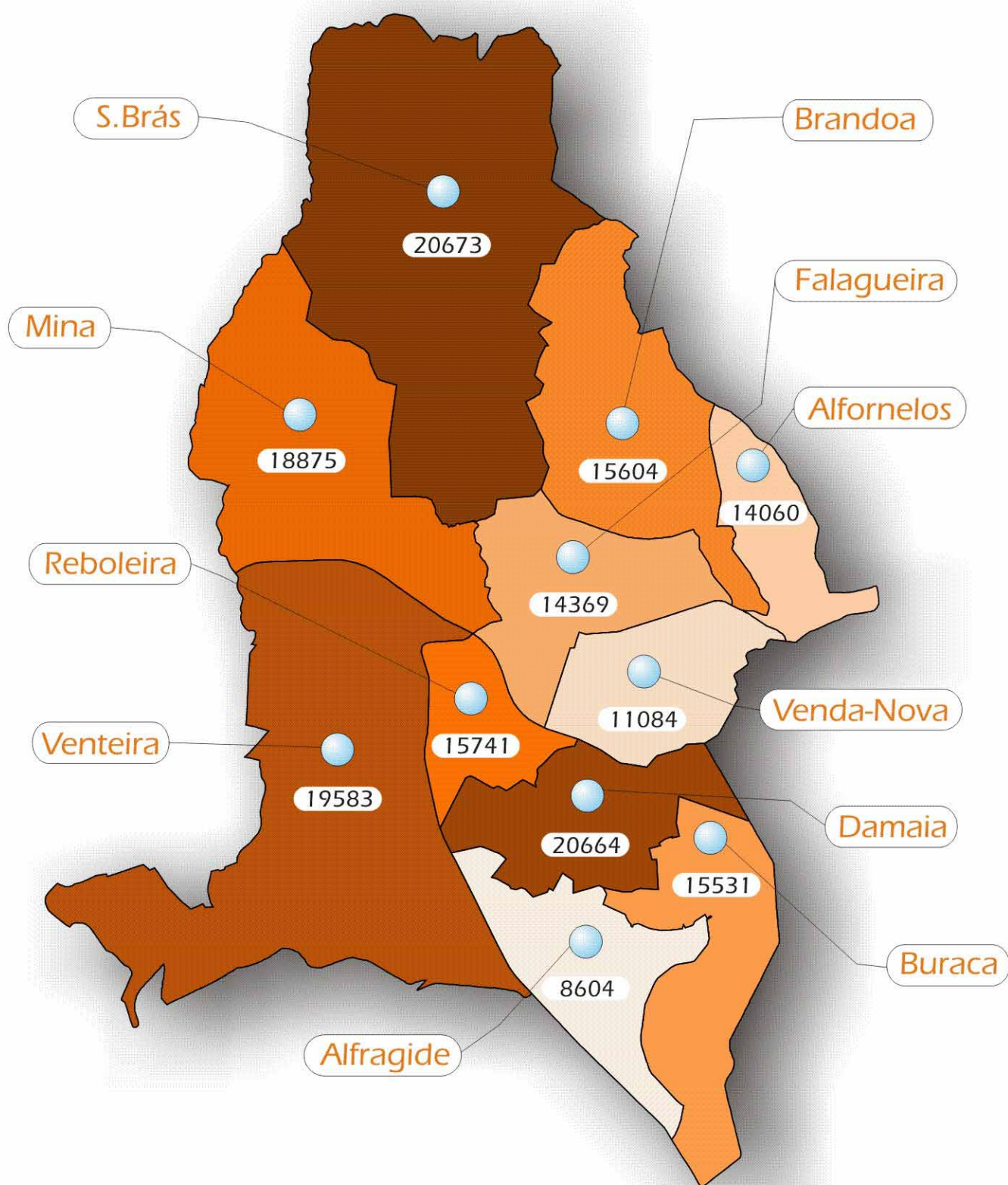
Loja	Função
Loja 1	Talho
Loja 3	Talho
Loja 4	Charcutaria
Loja 5	Congelados
Loja 6	Mercearia
Loja 7	Churrasqueira
Loja 8	Supermercado
Loja 9	Café
Loja 10	Bazar
Loja 11	Padaria

Mercado de Levante da Venteira

Loja	Função
-	Café
-	Talho
-	Talho
-	Padaria
-	Peixaria
-	Café

Anexo 4

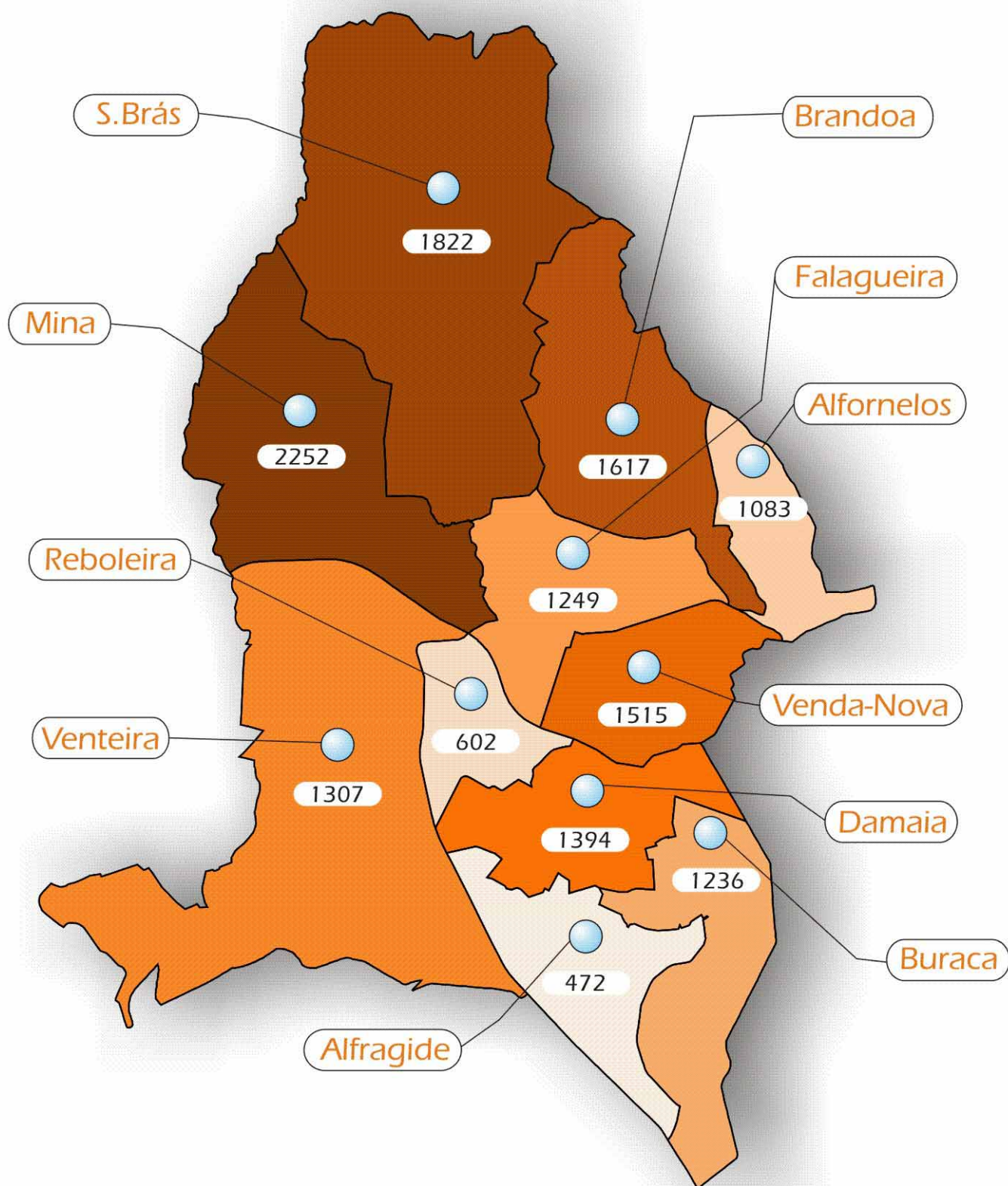
População Residente no Município da Amadora



Fonte: I.N.E., Recenseamento Geral da População e Habitação - Dados Preliminares, 2001

Anexo 5

Edifícios no Município da Amadora



Fonte: I.N.E., Recenseamento Geral da População e Habitação - Dados Preliminares, 2001

Bibliografia

- CMA, DAU/SIG (2000) – Relatório de Estágio – “O Comércio e os Serviços do Centro da Amadora”

- CMA, GPD (1991) – Plano Director Municipal

- CML, DMAC (1997) – O Comércio da Baixa Pombalina de Lisboa, Departamento de Estudos e Urbanismo Comercial

- T. Barata Salgueiro, 1992, A Cidade em Portugal, Uma Geografia Urbana

- CMC (1994) – Centro Comercial no Interface da Amadora – Estudo de Mercado

- INE, Recenseamento Geral da População e Habitação, 2001, Resultados Preliminares